

clientron

公信電子

2024 公信電子股份有限公司
永續報告書



目錄

關於本報告書	2
總經理的話	4
ESG 績效亮點	6
第一章 公信永續 · 完成使命	7
1.1 公信電子邁向永續	7
1.2 利害關係人議合	8
1.3 重大主題鑑別	11
第二章 信用至上 · 遵循法治	16
2.1 關於公信電子	16
2.2 誠信治理	27
2.3 氣候風險緊急應變	41
2.4 法規遵循與管理	46
第三章 用人唯才 · 善待夥伴	50
3.1 人才發展	50
3.2 員工福利	60
3.3 職場健康與安全	66
第四章 生產與供應管理	73
4.1 產品品質管理	73
4.2 供應鏈管理	82
第五章 環境與資源善用	87
5.1 能源管理	87
5.2 溫室氣體排放管理	89
5.3 水資源管理	90
5.4 物料管理	92
5.5 廢棄物管理	93
附錄	95
附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	95
附錄二：TCFD 氣候相關財務揭露	100
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表	102
附錄四：金管會永續揭露指標—電腦及週邊設備業	103

關於本報告書

2-2	組織永續報導中包含的實體
2-3	報導期間、頻率及聯絡人
2-4	資訊重編
2-5	外部保證/確信

本報告書為公信電子股份有限公司(在報告書中將以「公信電子」、「公信」、「本公司」、「我們」簡稱表示)首次發行之「永續報告書」。在此本報告書中，我們秉持公開透明和誠信的態度探討永續議題，陳述目前在環境面(E)、社會面(S)、公司治理面(G)三大面向的規劃及未來發展目標。期望藉由此報告書的發行，展示公信電子在永續發展方面的努力，向各利害關係人傳達了我們在經濟、環境和社會永續發展方面的整體情況。並不斷聆聽利害相關人的期望與反饋，以此為指引，使我們在社會責任實踐以及企業永續發展的道路上能夠不斷前進。

邊界範疇

2-2&2-4

本報告書揭露之數據資訊範疇與年報一致，期間為2024年01月01日至12月31日完整年度，內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為使年度報告書及活動績效更為完整，部分內容將包含2024年01月01日前和2024年12月31日後之資料。本報告書所揭露之範疇以臺灣營運據點為主體，部分資訊涵蓋中國營運據點(廈門廠)，若有推估或與上一版本有資訊重編之情形，會於各相關章節註明。

報告書揭露範疇如下表所示：

公信電子合併財務報告之子公司	
報告書 揭露的實體	<ul style="list-style-type: none">● 公信電子股份有限公司(臺北總部)● 丞信電子科技(廈門)有限公司(廈門廠)
報告書 未揭露的實體	<ul style="list-style-type: none">● 丞信汽車信息科技(上海)有限公司

編制依循

2-2&2-5

本報告書架構參照 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)及 SASB 永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編制，本報告書之資料及數據係由臺北總部各部門與廈門廠區提供，並由各責任單位據實填報後彙整編輯，初稿經各相關單位校閱並修訂，經各相關單位部門主管複核修訂，再循行政程序送總經理核閱後定稿出版。

本公司2024年之永續報告書，在編輯撰寫期間委由健群永續創股份有限公司，對於本永續報告書之架構、內容和數據進行輔導，資料來源皆以嚴謹的程序來進行；正式發行前特別委由永輝啟佳聯合會計師事務所針對內容提及有關「水、能源、溫室氣體盤查」等數據進行查核，並出具確信報告；為確保本報告書內容之準確性，有關財務報告之數據來源，已經委由資誠聯合會計師事務所簽證之財務/年報資訊，以新臺幣計算；另為確保品質及環境管理等相關績效，將採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

項目	依循認證標準	第三方認證機構
財務資訊	會計師查證簽核與財務報表規則及一般公認審核準則	資誠聯合會計師事務所
品質/客戶關係管理	ISO 9001: 2015 品質管理系統	AFNOR 法標認證服務有限公司
	IATF16949:2016 汽車產業品質管理系統	AFNOR 法標認證服務有限公司
	ISO 26262:2018 道路車輛功能安全	DEKRA 德凱認證股份有限公司
環境管理	ISO 14001: 2015 環境管理系統	URS 嘉特國際驗證股份有限公司
	ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查	URS 嘉特國際驗證股份有限公司(台灣) SGS 台灣檢驗科技股份有限公司(廈門)
公司治理	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	URS 嘉特國際驗證股份有限公司
	ISO 14067 產品碳足跡系統	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

※公司網站連結：https://www.clientron.com/zh-tw/governance_responsibility.php

發行時間

2-3

此為公信電子股份有限公司編製之第二本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

- 現行發行版本：2025年7月發行。
- 下一發行版本：預計2026年7月發行。

聯絡方式

2-3

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫，我們深感重視並期待您的回饋，聯絡方式如下：

- 聯絡人：公信電子股份有限公司
- 地址：新北市汐止區新台五路一段75號3樓
- 電話：02-2698-7068
- 電子郵件：ir@clientron.com
- 永續發展專區：https://www.clientron.com/zh-tw/about_green.php



總經理的話

2-22

永續發展策略的聲明

2-22

回顧 2024 年，全球面臨諸多挑戰，包括持續的俄烏戰爭、中東衝突以及頻繁的極端氣候事件，這些都對全球經濟造成了壓力。然而，台灣經濟展現出強大的韌性，內需穩定，出口持續增長。公信電子在全體同仁的努力下，2024 年營業額較 2023 年成長 26%，顯示出高單價高利潤產品的市場需求依然強勁。

展望 2025 年，資訊安全與低維護成本仍然是區域團隊工作首要考量，這也為 Thin Client 端點解決方案提供良好市場機會，我們計畫持續推廣自有品牌 UltrArmor，專注提升品牌的全球能見度，並深入德國、英國、法國、荷蘭、西班牙及瑞典等歐洲市場，穩定建立並加強當地的通路合作關係。同時，在東南亞市場，我們將積極運用 IGEL 的軟體解決方案與 10ZiG 的軟硬體產品來拓展業務，打造更完整的區域經銷商通路體系。透過上述策略，Thin Client 事業處的營收預計在 2025 年持續穩健成長，並進一步鞏固我們在全球市場上的競爭地位。

今年在 CES 展會上，眾多廠商展示各類自動化機具，如拖拉機、割草機和高爾夫球袋推車，為車電產品的全球拓展提供了契機。公信車電業務處 2025 年的發展重點，除了繼續投資研發設計能力並建構軟硬體平台，滲透多樣化特殊車種（如校車、露營車及充電樁等），進軍全球市場；同時在國內市場鎖定乘用車 Pre Dealer Install (PDI) 業務，拓展準前裝汽車市場；最後，發展三電系統平台，推動燃油車轉換為電動車市場（如農機車及骨董車）。三箭齊發，車電業務處業績可望持續向上成長。

自 2023 年歐洲經濟開始衰退以來，公信 POS 業務也面臨挑戰。然而，隨著 2024 年歐洲市場需求的回暖，經由業務同仁們的努力，POS 營收成長率大幅成長。這一亮眼的成果也為 2025 年的業務發展奠定了良好的基礎，展望未來，POS 部門將繼續推出具有市場競爭力的戰鬥機種，進一步成長業績。

展望未來，我們會繼續秉持求新、求變、求進步的精神，展現出持續拚搏的毅力，對外擴展新策略合作，掌握致勝先機，努力維持公司優勢與市場競爭力。面對國際經濟環境的劇變，公信電子對於投入公司營運相關的各項永續發展資源推動 ESG，更是不遺餘力，以更高的 ESG（環境、社會、治理）標準，審慎應對瞬息萬變的市場和分散風險，攜手我們的供應鏈與客戶，共同實踐地球公民責任。我們有以下三方面的重點：

一、環境保護方面，公信電子設計製造符合安全規範的產品，並於生產過程中盡力減少對環境的有害影響。環保政策上，我們採取積極作為，減少能源消耗和溫室氣體排放，在 2024 年 Q4 再度取得 2023 年度 ISO 14064-1 溫室氣體盤查確信。環保方案上，著眼於製造服務過程中，落實「物盡其用、廢物利用、循環再用」原則。在綠色產業革命帶動全球電動車發展浪潮下，公信電子自 2019 年起就投入大量資源，強化成立二十多年的汽車電子產品線，培育內部永續管理人才，發展符合國內法規，以及與國際車廠開發流程和管理體系的智慧駕駛座艙解決方案，在 2023 年成功取得 ISO 26262 車輛功能安全最高等級的 ASIL-D 認證證書。

二、社會關懷方面，公信電子長期以實際行動關懷與支持弱勢團體和農民，每季邀請育成社會福利基金會的集賢庇護工場或農場，在企業內部舉辦試吃、義賣與銷售活動；福委會亦不定期舉辦員工團購，直接向在地農漁民採購農漁類產品，以實際行動支持本土產業。此外，鼓勵員工參與外部各種基金會或志工活動，或利用假日相邀組團自動自發深入社會最需要的角落，提供即時的關懷與協助。

三、永續管理方面，公信電子致力創建適才適所、多元包容、健康友善的幸福職場，我們以橫向管理和縱向溝通、雙向資源整合，讓員工有更多表現機會及升遷管道；營造舒適的工作環境，適時關心員工心理，並持續完善員工福利：每月舉辦慶生會，同仁一起替當月壽星員工歡樂慶生；每年舉辦員工運動會，鼓勵員工在工作時也能增加身體活動；福委會不定期舉辦各種趣味活動，包含「詞語接龍比賽」、「春聯徵選/春聯書法」、「員工一日遊」等，以促進員工情感聯繫。

公信電子會秉持「穩健成長、永續經營」的企業理念，遵循 ESG 標準，落實企業永續經營，透過不斷的研發創新，提升品質，滿足客戶期待，並與供應鏈夥伴互惠互榮，致力全球環境生態保護，腳踏實地為投資人、客戶、員工、供應商、環境保護及社會責任各層面，取得平衡永續發展，創造出最大綜效。

總經理 吳惠瑜 Kelly Wu



吳惠瑜

ESG 績效亮點

E 環境面

2024 年臺北總部用電量下降 4.5%。2024 年較 2023 年節電度數 2.0548 萬度，減碳 2.6574 tonCO₂e。

2024 年臺北總部溫室氣體排放量減少 2.6574 tonCO₂e。

2024 年廈門廠用水量減少 0.349 百萬公升。

2024 年所生產之產品均通過 RoHS 國際環保法規之驗證，通過率達 100%。

2024 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。

2024 年供應商簽署「有害物質宣告書」，達 100%。

S 社會面

2024 年臺北總部員工新進率達 14.29%；廈門廠員工新進率達 12.31%。

2024 年遵循 amfori BSCI 並無發生侵犯人權等事項。

2024 年公信電子教育訓練投入總金額達新臺幣 1,556,309 元，總受訓時數達 1,915.5 小時。

2024 年無任何職業病例，亦無重大職業災害及死亡事件。

2024 年公信電子通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001。

2024 年供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」和「無衝突礦產宣告書」，達 100%。

G 公司治理面

2024 年公司女性董事占比達 44%。

2024 年董事出席董事會議平均出席率達 90%以上，2 個董事會功能性委員召開會議共 8 次。

2024 年度無發生違反誠信經營、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事。

2024 年無客戶資料缺失或隱私受侵犯之情事。

2024 年投入研發費用為 185.379 仟元，研發費用佔營收淨額比率 21.97%。

2024 年獲獎或榮耀

2024 年 8 月 納智捷汽車攜手公信電子取得 Apple CarPlay、Android Auto 認證。

2024 年 10 月 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。

第一章 公信永續，完成使命

1.1 公信電子邁向永續

2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色
2-13	衝擊管理的負責人
2-14	最高治理單位於永續報導的角色

董事會永續規劃

2-12&2-13&2-14

公信電子積極致力於推動企業的永續發展，依法設立功能性委員會。在 2024 年 3 月份，於董事會的下轄成立「永續發展委員會」，負責有關企業社會責任和永續發展相關事務，並定期檢視績效和目標達成進度，確保各項計畫能順利執行。亦引領各部門解決企業倫理相關問題、落實流程改造，並負責推動永續發展和企業社會責任策略的實行及協助永續報告書的編撰，永續報告書定稿版將提交總經理審核後發行。我們將持續推動公司的永續發展，實踐企業社會責任，為利害關係人、社會及環境創造更大的價值。

公信電子為實踐企業社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理各面向風險評估與因應對策，以達到永續經營之目的，2024 年 3 月份成立永續發展委員會，進一步提升在永續發展方面的影響力。永續發展委員會將負責分析治理、環境及社會等永續議題，並結合公司的營運核心、產品創新和服務，制定策略性的永續發展方向與專案推動。委員會設有召集人作為單位管理代表，負責解析全球永續脈動，管理永續政策目標和具體行動。並根據董事會委任，永續發展委員會至少由一名董事成員組成，人數不低於三人，並由委員互選一名董事為主任委員由其擔任召集人及會議主席。本委員會委員任期與委任之董事會屆期相同，得連選連任。該委員會至少每年召開一次會議，並視需要另行召開會議。期望公信電子將不斷提升其永續發展和人權保護的水準，實現企業長期的永續發展。

本公司每年彙總成果編製永續報告書，由本委員會核准後方可發行，以確保資訊透明與決策的嚴謹性。

永續發展委員會組織架構	
➤	本委員會經董事會委任，至少一名董事成員組成，人數不低於三人，並由委員互選一名董事為主任委員由其擔任召集人及會議主席。
➤	本委員會委員任期與委任之董事會屆期相同，得連選連任。
永續發展委員會職責範圍	
一	本公司永續發展政策之擬定。
二	本公司永續發展之目標、策略制定與成效之檢討、追蹤與修訂。
三	審查本公司永續經營策略與永續報告書。
四	監督並指導本公司參與各項公司治理評鑑結果。
五	關注各利害關係人之議題及督導溝通計畫。

1.2 利害關係人議合

2-29

利害關係人議合方針

針對利害關係人，本公司採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則外，為確保使利害關係人鑑別之完整性，亦參考 GRI 準則之精神，公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、金融機構、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、社福組織、公協會等，以及參考同業的利害關係人，再透過外部專家依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響，並參酌 AA1000 SES 鑑別結果與高階主管進行討論後，整體總分大於 10 分者，為本公司 2024 年度之重要利害關係人。

本公司與外部專家討論及參酌 AA1000 SES 鑑別結果，所得出六大類的利害關係人，分別為客戶、員工和其他工作者、政府、股東和其他投資者、供應商/承攬商和商業夥伴。



利害關係人溝通管道

2-29

利害關係人溝通管道與成效					
利害關係人	對公信電子的意義	關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
客戶	客戶為營收及獲利主要來源，滿足客戶需求並提供有價值的服務，建立長期的夥伴關係，助於維持現有客戶並吸引新客戶，提供公信未來產品發展方向及精進公司競爭力，為公司永續發展貢獻重要力量。	<ul style="list-style-type: none"> ● 物料 ● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 不歧視 <ul style="list-style-type: none"> ● 結社自由與團體協商 ● 童工 ● 強迫與強制勞動 ● 顧客的健康與安全 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私 	1.email 2.線上會議 3.拜訪 4.客戶滿意度調查 5.客戶的 SCM 平台 6.客戶公司及工廠稽核	1.即時 2.不定期 3.一年一次 4.一年一次 5.不定期 6.不定期	1.2024 年客戶滿意度調查結果為 97.3 分。 2.2024 年沒有客訴事件。 3.2024 年營業額較 2023 年增加 26%。 4.2024 年品質目標達成率 100%。
員工和其他工作者	員工是公信電子永續經營的砥柱，他們的專業能力是我們持續成長的驅動力。我們致力於提供良好的工作環境和發展機會以激勵員工，共同實現公司的永續發展目標。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 市場地位 ● 勞雇關係 ● 勞/資關係 ● 職業安全衛生 ● 訓練與教育 <ul style="list-style-type: none"> ● 員工多元化與平等機會 ● 不歧視 ● 結社自由與團體協商 ● 強迫與強制勞動 	1.e-mail 2.電話溝通 3.網站 4.勞資會議 5.協商會議 6.職安衛會議	1.即時 2.即時 3.每季 1 次 4.每季 5.不定期 6.每季	1.2024 年員工績效考核分數平均 86.9 分。 2.2024 年每季定期舉辦勞資溝通會議，共 4 次。 3.職場護理師定期訪談，關懷員工的健康，共 48 次。 4.2024 年福委會舉辦 5 次員工福利活動。 5.2024 年員工教育訓練投入總金額達新臺幣 1,556,309 元，總受訓時數達 1915.5 小時。
政府	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。因此，與政府保	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 稅務 ● 能源 <ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇/資關係 ● 職業安全衛生 ● 顧客的健康與安全 	1.e-mail 2.公文 3.會議	1.即時 2.即時 3.不定期	1.2024 年職安衛、環保、消防等相關會議開會 6 次。

利害關係人溝通管道與成效

利害關係人	對公信電子的意義	關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
	持良好關係並遵守法規，對本公司的營運相當重要。	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放 ● 水與放流水 ● 廢棄物 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> 4. 電話 5. 拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> 4. 即時 5. 不定期 	<p>2.2024 年參與主管機關舉辦之會議共 4 場。</p> <p>3.2024 年無任何勞動相關裁罰記錄。</p> <p>4.2024 年無任何環保相關裁罰紀錄。</p>
股東和其他投資者	投資人為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 反貪腐 ● 反競爭行為 ● 稅務 ● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 客戶隱私 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 股東會 2. 投資人信箱及電話 3. 公開資訊觀測站 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每年一次 2. 不定期 3. 不定期 	<p>1.2024 年公開資訊觀測站發布重大訊息 12 次。</p> <p>2. 年報及財報資訊於公開資訊觀測站揭露。</p> <p>3.2024 年辦理股東會 1 次。</p>
供應商/承攬商	供應商為公信的重要夥伴，建構長期共榮的合作關係以達成供應鏈之永續發展。我們期許與供應商是相輔相成，共同成長的合作關係。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 採購實務 ● 職業安全衛生 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私 ● 供應商環境評估 ● 供應商社會評估 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 供應商稽核 2. 供應商會議 3. e-mail 4. 電話 5. 供應商申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 每年一次 2. 不定期 3. 即時 4. 即時 5. 即時 	<p>1.2024 年供應商年度稽核達成率 100%。</p> <p>2.2024 年供應商無衝突礦產宣告書簽署率 100%。</p> <p>3.2024 年有害物質宣告書簽署率 100%。</p>
商業夥伴	與商業夥伴建立合作關係，可共同促進業務成長，增加客源並提高利潤，與商業夥伴保持良好的合作關係，對公司的長遠發展是非常重要的。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 採購實務 ● 物料 ● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私 ● 供應商環境評估 ● 供應商社會評估 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 公司網站隨時更新產品資訊 2. e-mail 3. 線上會議 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 不定期 2. 即時 3. 不定期 	<p>1.2024 年與商業夥伴海外參展 4 次。</p> <p>2.2024 年公司官網不定期更新資訊 48 次。</p>

1.3 重大主題鑑別

3-1	界定報告書內容與主題邊界
3-2	重大主題表列

3-1

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

STEP 1 了解組織脈絡	公信電子相關永續主題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則等，彙整出 33 個永續議題。
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	由外部顧問依公司在永續議題對經濟、環境、社會（人與人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會（人與人權）之得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司各一級單位主管及直屬二級單位主管於永續發展分組會議上開會討論後核定，藉由過去的營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 5 項公信的重大性永續議題。
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終將 5 項重大性永續議題歸納出 5 項大主題管理內容，透過永續報告書的揭露，向利害關係人進行溝通與回應。

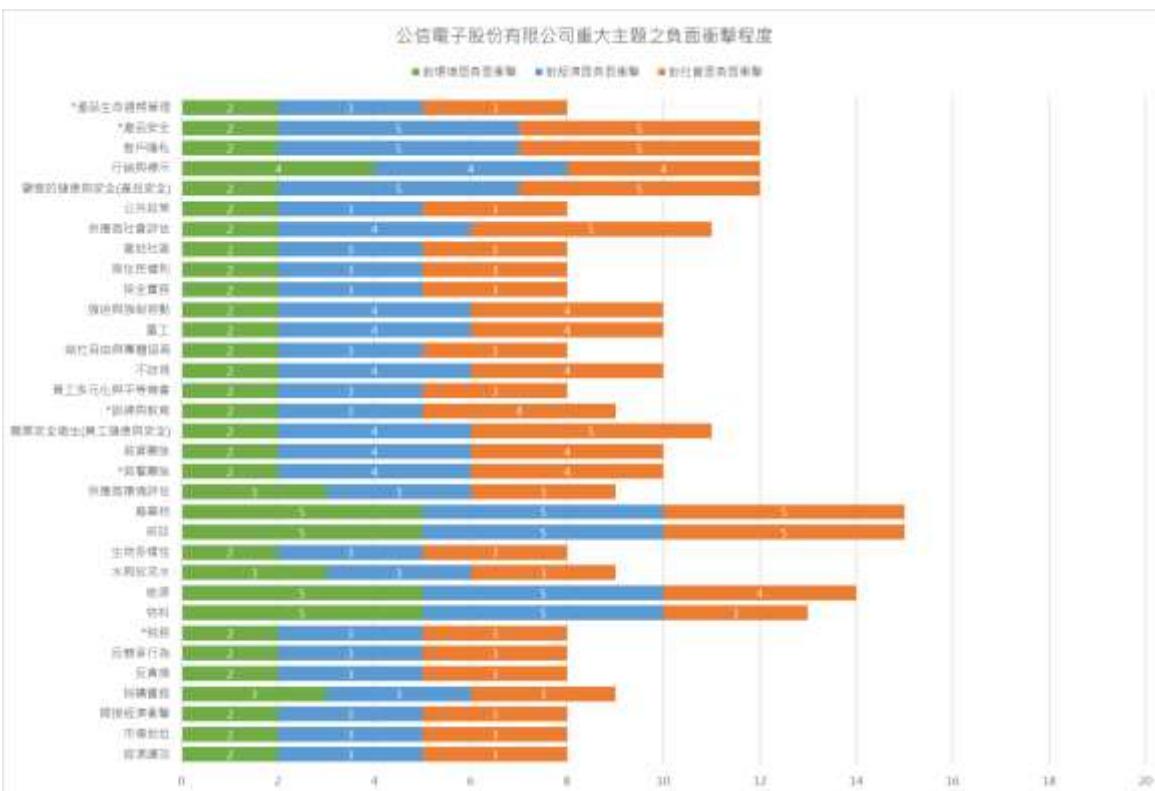
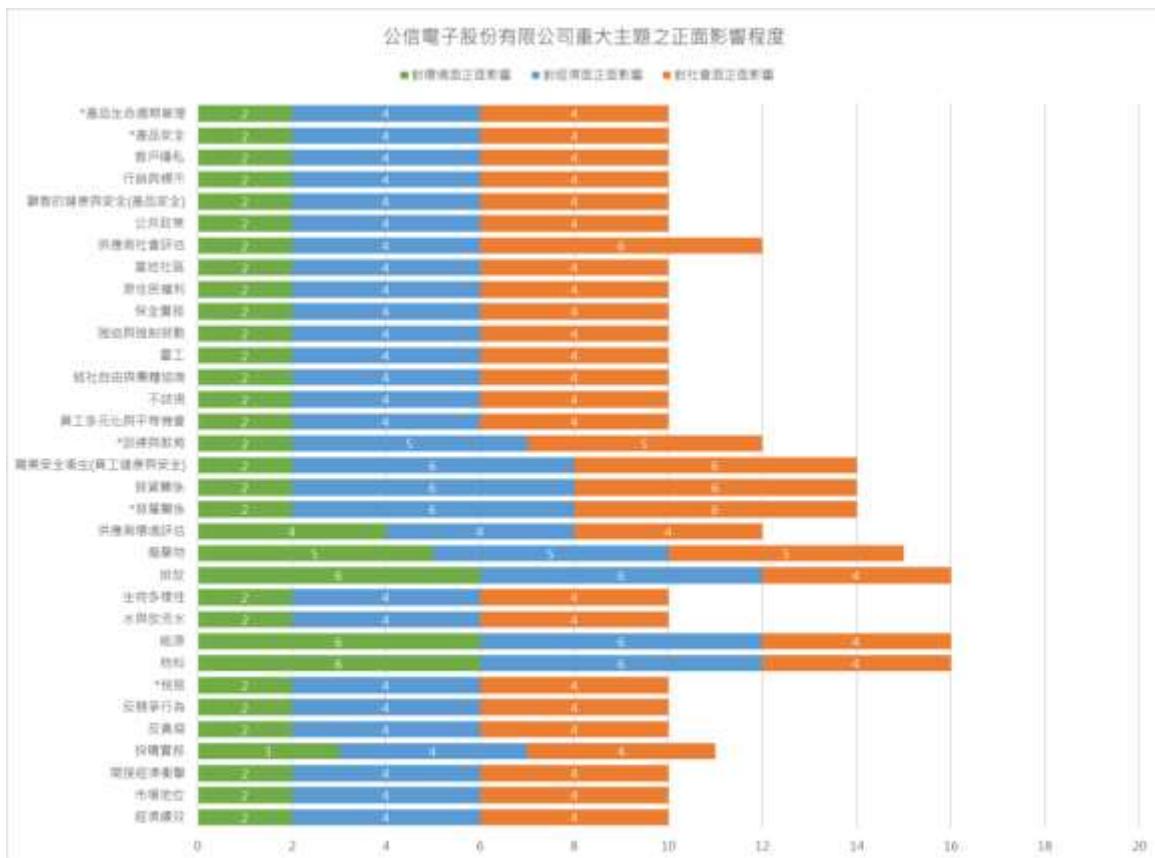
本公司鑑別出的 5 項重大主題分別為：勞雇關係、產品安全、訓練與教育、稅務以及產品生命週期管理。

重大主題鑑別結果

透過上述步驟的分析，本報告書將說明 2024 年度公信電子所關注的重大議題，本報告書的內容以此為依據呈現各重大主題相關的績效和管理成果，作為 2024 年永續經營規劃與實踐的策略目標。

重大主題鑑別結果					
重大主題					
1 勞雇關係	2 產品安全	3 訓練與教育	4 稅務	5 產品生命週期管理	
次要主題					
6 排放	7 能源	8 廢棄物	9 物料	10 職業安全衛生	11 勞資關係
12 供應商社會評估	13 顧客的健康與安全	14 行銷與標示	15 客戶隱私	16 供應商環境評估	17 採購實務
18 不歧視	19 童工	20 強迫與強制勞動	21 水與放流水	22 經濟績效	23 市場地位

24 間接經濟衝擊	25 反貪腐	26 反競爭行為	27 生物多樣性	28 員工多元化與平等機會	29 結社自由與團體協商
30 保全實務	31 原住民權利	32 當地社區	33 公共政策		



重大主題列表

3-2

ESG 面向	重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人 (包含其人權))	主要影響對象 (受到組織營運活動影響之群體)	對應章節
環境面	產品安全	產品安全不僅關係到客戶的利益，更影響公司的企業形象。確保產品安全且符合客戶需求，是公信電子研發產品及提供服務的必要條件。我們建立了功能安全流程體系，覆蓋功能安全管理、概念階段開發、系統階段安全開發、軟硬體開發、流程安全與產品發布等多個開發環節。	<p>環境-實際正面影響：</p> <p>因應現代趨勢在製作產品時除符合法規外，亦落實循環經濟與減碳，降低塑膠製品對環境所造成的傷害。</p> <p>人權-實際正面影響：</p> <p>透過設計管理、供應鏈管理和品質制度落實產品安全與環境責任，有利於公司競爭力提升，增加客戶的信任。</p> <p>經濟-潛在負面影響：</p> <p>若所提供的產品未符合安全性相關法規，不只會使公司受罰造成財物損失，也會對企業形象造成影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤本公司 (造成) ➤股東和其他投資者 (促成) ➤員工和其他工作者 (造成) ➤供應商/承攬商 (促成) ➤客戶 (直接相關) ➤政府 (促成) ➤商業夥伴 (造成) 	第四章 生產與供應管理
環境面	產品生命週期管理	產品生命週期管理涉及全方位的企業責任，從產品設計階段就要考慮到產品對環境的影響、成本控制、市場競爭力以及符合法規的要求。隨著消費者對永續和環保的關注不斷提高，公司需要積極管理產品的生命周期，符合消費者的期待已經成為企業必須追求的目標。	<p>經濟-實際正面影響：</p> <p>有效的生命週期管理有助於減少資源浪費和能源消耗，從而保護自然資源，降低對環境的負擔，同時也能減少能源費用。</p> <p>環境-實際正面影響：</p> <p>通過優化產品設計和回收利用，可以減少產品在使用過程中產生的廢棄物量，有利於環境保護。</p> <p>人權-實際正面影響：</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤本公司 (造成) ➤員工和其他工作者 (造成) ➤供應商/承攬商 (造成) ➤股東和其他投資者 (促成) ➤政府 (促成) ➤商業夥伴 (直接相關) ➤客戶 (直接相關) 	第四章 生產與供應管理

			<p>生命週期管理可以促進技術更新和創新，鼓勵企業不斷改進產品設計和製造工藝，建立企業的永續形象，吸引更多的消費者。</p> <p>經濟-潛在負面衝擊：</p> <p>全面的生命週期管理可能需要額外的投資，包括技術更新、材料成本和監測成本，這可能導致企業的總體成本增加。</p> <p>人/人權-潛在負面衝擊：</p> <p>若生命周期管理未得到妥善執行，可能導致客戶流失，進而喪失市場競爭力。</p>		
社會面	勞雇關係	企業內部人才為公信永續發展的重要支柱，其價值遠超過任何資產。公信重視和諧的勞雇關係，遵照勞動法令，甚至提供超越優於法令的措施、更優厚的福利和待遇，致力於打造一個和諧、穩定的工作環境，吸引並留住優秀人才，使企業能永續經營與成長。	<p>人/人權-實際正面影響：</p> <p>維持一定的薪酬水準吸引人才，重視企業社會責任並強化對員工的關懷，以利員工在工作中感到受尊重，提升員工的歸屬感。</p> <p>經濟-實際正面影響：</p> <p>良好的勞雇關係能建立穩定的工作環境和提高員工滿意度。能藉此降低員工流動率，進而減少公司因招聘和培訓新員工而產生的費用。</p> <p>人/人權-潛在負面衝擊：</p> <p>若因不遵守勞基法等法規而發生勞資糾紛等事件，會造成員工的不滿以及影響到大眾對企業的觀感。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤本公司（造成） ➤員工和其他工作者（直接相關） ➤政府（促成） ➤股東和其他投資者（促成） 	第三章 用人唯才，善待夥伴
社會面	訓練與教育	公信電子重視人力資源和人才發展，提升員工技能能夠增強團隊的專業素養和競爭力，更有效的應對市場上的挑戰。並依照員工不同階段的發展需求，提供多元的實體和視訊學習管道，充實員工的	<p>人/人權-實際正面影響：</p> <p>員工做好教育訓練能夠提供更好的產品和服務，提升客戶滿意度，並在市場中擁有更強的競爭優勢。</p> <p>經濟-實際正面影響：</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤本公司（造成） ➤員工和其他工作者（直接相關） ➤政府（促成） ➤股東和其他投資者（促成） ➤客戶（促成） 	第三章 用人唯才，善待夥伴

		<p>職能。透過不斷學習和成長，員工能更好地適應工作環境的變化，為企業帶來更多價值。</p>	<p>經過教育訓練的員工通常具有更高的工作效率和生產力，能夠更快速地解決問題，亦能提升產能創造獲利。</p> <p>人/人權-潛在負面衝擊：</p> <p>沒有做好教育訓練可能導致員工無法享有適當的工作條件和待遇，如缺乏晉升機會、和安全未受到保障等需求。</p>	<p>►商業夥伴（促成）</p> <p>►供應商/承攬商（促成）</p>	
公司治理面	稅務	<p>遵守稅法法規不僅有助於維護企業形象，更能確保企業合法經營，降低風險負擔。本公司秉持稅務遵循與善盡企業永續發展的精神來降低稅務風險，以創造企業價值與有效管理稅務風險為目標。透過堅實的稅務管理機制來確保財務穩健，鞏固投資者和商業夥伴的信心，促進公司永續發展。</p>	<p>經濟-實際正面衝擊：</p> <p>公信電子透過完整的稅務管理機制，幫助公司節省稅款、增加營利能力，且符合各營運據點稅務相關法令，避免面臨罰款等法遵事件，增強企業競爭力。</p> <p>人/人權-實際正面影響：</p> <p>遵守稅法法規可以保障企業的穩定發展，有助於保障員工的利益和就業穩定性，並提升企業的形象。</p> <p>經濟-潛在負面衝擊：</p> <p>公信電子在國外設有營運據點，若因當地法律問題而產生稅務風險，可能遭受罰款及損害企業形象。</p>	<p>►本公司（造成）</p> <p>►政府（促成）</p> <p>►員工和其他工作者（直接相關）</p> <p>►股東和其他投資者（直接相關）</p>	第二章 信用至上，遵循法治
<p>主要影響對象說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.造成：公司的行動及不行動，皆可能造成負面衝擊產生。 2.促成：組織的活動致使、促進或誘使，造成重大主題的產生與被重視。 3.直接相關：直接造成相關利害關係人直接性的影響。 					

第二章 信用至上，遵循法治

2.1 關於公信電子

3-3	稅務
2-1	組織詳細資訊
2-28	公協會的會員資格
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值
201-4	取自政府之財務援助
207-1	稅務方針
207-2	稅務治理、管控與風險管理
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理
207-4	國別報告
415-1	政治捐獻

3-3

管理方針	稅務		
永續準則 (議題)呼應	GRI 207 稅務	影響之利害關係人	政府、員工和其他工作者、股東和其他投資者
重大原因	遵守稅法法規不僅有助於維護企業形象，更能確保企業合法經營，降低風險負擔。本公司秉持稅務遵循與善盡企業永續發展的精神來降低稅務風險，以創造企業價值與有效管理稅務風險為目標。透過堅實的稅務管理機制來確保財務穩健，鞏固投資者和商業夥伴的信心，促進公司永續發展。		
影響與衝擊	<p>透過有效的稅務管理機制，節省稅款並提升營利能力，同時確保各營運據點遵守稅法法規，避免法律風險，增強競爭力。</p> <p>●：保障企業穩定發展，和保障員工就業穩定性。</p> <p>●：建立企業良好形象。</p> <p>▲：違反法規而遭罰款，造成舞弊事件。</p> <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>		
政策 / 策略	遵循營運所在地的稅務管理機關之政策，在遵守稅法法規的前提下，通過合理化稅賦、提高透明度和責任、建立管理體系和積極參與稅收合作等方式，確保企業的稅務行為合法並減少相關風險和負擔。		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none">短期目標：每月按時完成增值稅、荷蘭 VAT、貨物稅等相關稅務申報，確保符合期限，及確保每年度各項所得稅、營所稅等稅賦也在法定期限內申報和繳納。中期目標：積極貫徹稅務法規遵循，建立健全的稅務管理機制，確保公司的稅務遵循性。提升稅務專業素質，加強內部稅務專業團隊的培訓與發展，以更好地應對不斷變化的稅務環境。長期目標：建立資訊透明、互信和誠實溝通的企業稅務文化，確保稅務相關事務的透明度。審慎評估稅務風險及影響，制定更全面性的稅務策略，最大程度的降低風險。		
管理評量機制	公信電子建立了明確的流程和責任制度，確保各項稅務申報皆於期限內完成並按時繳納稅負，並進行內部控制和監督。避免違反重大法令及遭受罰款等對企業不利之事宜。		
績效與調整	<ol style="list-style-type: none">2024 年度營所稅申報於期限內完成並按時繳納稅賦。2024 年稅務相關資料均透過資誠聯合會計師事務所進行查核。		

預防機制	遇到適用法令不明，我們會直接或透過會計師事務所聯繫政府機關，詢問適當處理方法。對於稅務稽查，收到通知後我們會立即準備相關資料，配合稅務機關查核。另外，我們定期參與主管機關舉辦之研商或座談會，以掌握主管機關對稅務治理的意見，提升稅務合格能力。
補救措施	進行評估並找出錯誤，如流程不夠清楚、人員培訓不足或內部控制不完善等。提供人員相關的教育訓練，確保他們熟悉稅務法規和申報程序，並理解其影響和重要性。同時建立更加嚴格的內部控制機制，包括審核程序、雙重核對和內部審計等，以確保稅務申報的準確性。

公司簡介

2-1

公信電子成立於 1983 年，致力於成為全球專業的智能平臺解決方案供應商。我們提供高品質的設計、製造與支援能力，產品包括精簡型電腦、POS 銷售系統、汽車電子以及嵌入式作業系統等 IoT 整合方案。銷售服務遍及全球，並有多年 ODM/OEM 大廠代工經驗，是您跨入智能平臺時，最值得信賴的合作夥伴。

公司基本資料			
公司名稱	公信電子股份有限公司		
市場別	興櫃	股票代號	8119
產業別	消費性電子產品製造業/電腦週邊相關業		
創立時間	1983年（創立山汶有限公司）、1993年（更名為公信電子股份有限公司）		
總部位置	新北市汐止區新台五路一段75號3樓		
其他營運據點	丞信電子科技(廈門)有限公司：廈門市集美北部工業區天陽路26號		
實收資本額	636,615,990元	員工人數	189人 (2024年12月底)
公司外觀	臺北總部		廈門廠
			

董事屬法人股東之主要股東法人股東之主要股東：

法人股東名稱	法人股東之主要股東
憶聲電子(股)公司	彭君平(7.46%)、大柏投資有限公司(5.56%)、許金枝(2.16%)、李莉(1.87%)、劉秋其(1.84%)、瑞智投資股份有限公司(1.64%)、彭亭玉(1.56%)、劉寬柏(1.25%)、美商摩根大通銀行託管 J P 摩根證券有限公司投資專戶(1.19%)、渣打國際商業銀行營業部受託保管瑞穗證券股份有限公司投資專戶(0.91%)

主要股東為法人者其主要股東：

法人名稱	法人之主要股東
大柏投資有限公司	李莉(31.11%)、彭君平(24.45%)、彭亭玉(22.22%)、彭柏彰(22.22%)
瑞智投資股份有限公司	彭瑞恩(50%)

公信大事記

年度	重要沿革
1983 年	以資本額新台幣200萬元成立「山汶有限公司」，為本公司之前身，地址於台北市南京東路五段102號6樓，經營型態為買賣微電腦相關產品之專業出口貿易商。
1993 年	獲得 ISO-9002 TUV 認證。
1993 年	公司更名為公信電子股份有限公司(Bcom Electronics Inc.)。
2000 年	獲得 QS-9000、ISO9001 URS 認證。
2001 年	投資大陸設立廈門子公司。
2002 年	車用多媒體電腦、車用DVD多媒體電腦、超薄多媒體視窗終端機等產品獲得「台灣精品獎」。
2003 年	獲得 ISO-14001 認證。
2004 年	獲得 ISO/TS 16949 認證。
2006 年	成立「丞信電子股份有限公司」專營原公信旗下汽車電子事業部。 公信電子英文名稱改為Clientron Corp.保留精簡型電腦事業。
2010 年	建立 POS 產品線，成立 POS 產品研發銷售團隊。
2011 年	廈門子公司增購 SMT 設備。 在新北市汐止區取得新廠區工廠登記。
2012 年	配合聯想專案，廈門子公司增購設備。
2014 年	改選董事長，由鄭敦謙先生擔任。 減資彌補虧損 1.8 億元，實收資本額為 7.2 億元。 吳惠瑜女士加入公信團隊擔任總經理。 發行員工認股權憑證。
2015 年	股東常會通過吸收合併「丞信電子股份有限公司」，合併增資發行普通股 2,848,940 股，實收資本額為 748,489,400 元。 15吋無風扇薄型端點銷售機及 15.6 吋無風扇寬螢幕端點銷售系統，產品獲得「台灣精品獎」。
2016 年	獲得 BSCI 認證。 本公司股票公開發行。
2017 年	7月份登錄興櫃股票。
2018 年	現金減資退還股款 112,273,410 元，實收資本額由 748,489,400 元減為 636,215,990 元。 IT900 多功能無風扇嵌入式電腦，以創新研發、彈性設計、高品質管理與具備國際行銷能力等優勢，榮獲 2019 台灣精品獎肯定。
2019 年	以創新結構設計兼具安全環保節能概念的多功能整合型POS端點銷售系統再次榮獲「台灣精品獎」。 改選董事長，由曾垂紀先生擔任。 公信和華創攜手開發的納智捷URX 車款 OBU+FRD 車聯網智能駕駛平台正式推出上市。
2021 年	改選董事長，由宣明智先生擔任。 發行員工認股權憑證。

2022 年	公信電子與策略夥伴、全家合作「電動零售車」。
	智慧平台車載主機榮獲第 31 屆台灣精品獎肯定。
2023 年	通過 ISO 26262 道路車輛功能安全認證。
	電動車智慧駕駛座艙榮獲第 32 屆台灣精品獎肯定。
2024 年	首度發行 ESG 永續報告書。
	通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。

願景與使命

大家長宣明智董事長鼓勵公信同仁要「有膽有試，突破框架」；掌舵手吳惠瑜總經理也鼓勵同仁要不斷「求新、求變、求進步」，更期許大家能突破傳統思維框架，放膽去嘗試新想法、新作法。這就是公信電子的企業精神！大家上下一心，勇敢挑戰創新，攜手向前邁進，努力成就公信，共創美好未來。

願景	成為全球物聯網終端解決方案的專業廠商
T.C. 使命	提供完整、節能、具競爭力的Thin Client產品與專業客製化服務，協助客戶建構一個安全的互聯雲端環境。
P.O.S. 使命	致力提供創新且友善的人機介面之POS解決方案，提升客戶的使用經驗與生活多元化的服務應用。
汽車電子 產品使命	汽車電子車載終端之設計、製造與系統整合服務，以車載資訊娛樂系統為發展核心，結合智慧駕駛輔助系統與車聯網應用，成為智慧駕艙平臺與車聯網解決方案之領導供應商。



核心競爭力

產品創新	持續發展專業核心技術，針對不同產品線提供各式產品組合。
	擁有領先的系統平台設計know-how。
	彈性靈活的製造服務。
	嚴格的品質控管。
	以客戶為導向的ODM/OEM服務。

客戶滿意	透過持續提供穩定與高品質的產品，以達到客戶滿意為依歸。
	彈性與優化的產品出貨方案，更能加速產品上市時間。
	快速客服回應服務。
合作夥伴關係	與業界領導者(如Intel, AMD, Microsoft, Teradici...等公司)有良好的合作夥伴關係。
	與客戶建立長久且深刻的合作關係。
	與合作夥伴共創信任，忠誠和承諾等雙贏合作關係。

投資布局與研究發展狀況

公信電子未來將逐步轉型為系統方案解決商，2023年起推出自有品牌精簡型電腦硬體，搭配所代理的知名品牌端點設備軟體系統，展開全方位的端點設備軟硬體整合銷售，開拓亞洲智慧辦公市場。此外，持續努力開發更具性價比優勢的POS端點銷售系統，協助既有客戶提升競爭力，鞏固現有客戶基本盤並緊密互動，持續挹注成長動能。而在車用電子領域，鎖定中小量的各種車輛市場，努力打造第二利基產品線，持續以既有的設計和製造能力為本，加深研發技術投資，壯大車電專業研發能力及專案管理團隊。啟動產學合作，彼此共享技術資源，培育國家汽車產業優秀研發人才；完成政府科研專案，協助落實新興科技產業發展。本公司擁有陣容堅強的經營團隊及員工，會持續在各產品線充分發揮合作無間的實力，繼續茁壯。並將以贏得最大的營業利潤為目標，回饋給所有股東。

短期業務發展計畫	
端點安全軟硬體	全力支持10ZiG並制定策略性結盟，實施與10ZiG OS軟硬體整合的策略合作計畫，推動公信自有品牌UltrArmor硬體搭載10ZiG軟體。建構提供完整性產品線，包括desktop type, All-in-one (AIO), Mobile thin client；以利全力推動UltrArmor自有品牌thin client，建立與經銷商的緊密合作，提升品牌市場知名度。另外，軟體代理業務方面，將持續推廣東南亞區域的10ZiG和IGEL OS於 VDI/DaaS/cloud的應用市場，擴增各國代理商。
POS系統	推出低價POS系統，提升現有客戶競爭力，持續與歐洲獨家代理商攜手合作，加強深耕壯大歐洲市場；深化與各國代理商的合作關係，努力擴展全球市場。
汽車電子產品	2019年公信的車電產品只有3家客戶數出貨，2023年成長到14家客戶數出貨，到了2024年有16家客戶數出貨，2025年我們還要繼續努力擴增出貨客戶數，且開始參加歐美車電展覽，以利開拓歐美市場。產品開發以電子和電控為技術發展核心，整合可用之內外部資源，建構更完整的智慧座艙整合平台和拓展特殊車種產品，以服務更多客戶，為國際市場拓展鋪路。
長期業務發展計畫	
端點安全軟硬體	發展公信自有品牌硬體，除了持續拓展IGEL 軟體銷售，並努力開拓新增代理的10ZiG 軟硬體業務，提供完整的軟硬體解決方案。唯有系統加值 + 服務加值，才能創造利潤加疊。
POS系統	持續與歐洲獨家代理商攜手合作，加強深耕壯大歐洲市場；深化與美國代理商的合作關係，努力擴展北美市場。
汽車電子產品	以模組化和標準化套件為發展方針，提升產品本身的技術整合能量，擴大電動巴士的產值。 由零部件導向升級為電子汽車平台套件，建構中控平台+BCM 車身控制器+VCU 整車控制器整套系統，並結盟電池、機電廠商、車體廠商等，發展乘用車與特殊車輛的產品與平台，一起共創電動車平台。

	持續參與協助政府制定車載通訊系統協議，研發的車電產品必須納入政府道路法規標準，並整合外部雲端後台廠商多元化的應用，延伸車電軟硬體平台技術，拓展商機。業務推廣將鎖定中小量的各種車輛市場，努力打造第二利基產品線，持續以既有的設計和製造能力為本，加深研發技術投資，壯大車電專業研發能力及專案管理團隊。啟動產學合作，彼此共享技術資源，培育國家汽車產業優秀研發人才；完成政府科研專案，協助落實新興科技產業發展。
--	--

營運策略

公信電子營運策略重點：

- (1) 精簡型電腦軟硬體解決方案：持續加強推廣自有品牌 UltrArmor，提升品牌能見度。推出整合銷售模式，持續擴增各種產業應用，擴增東南亞經銷通路。
- (2) 汽車電子：繼續投資研發設計能力，建構軟硬體平台，以滲透多樣化特殊車種。鎖定乘用車 Pre Dealer Install (PDI) 業務，拓展國內準前裝汽車市場。發展三電系統平台，推動燃油車轉換為電動車市場。
- (3) 端點銷售系統：持續與歐洲獨家代理商攜手合作，加強深耕壯大歐洲市場；深化與各國代理商的合作關係，努力擴展東南亞和紐澳市場。

計劃開發之新商品

本公司展望 2025 年，資訊安全與低維護成本仍然是區域團隊在工作中最為重要的考量因素，這也為 Thin Client 端點解決方案提供了絕佳的市場發展機會。我們計畫持續推廣自有品牌 UltrArmor，專注提升品牌的全球能見度，並且深入德國、英國、法國、荷蘭、西班牙與瑞典等歐洲市場，穩定建立並加強當地的通路合作關係。同時，在東南亞市場，我們將積極運用 IGEL 的軟體解決方案與 10ZiG 的軟硬體產品來拓展業務，打造更完整的區域經銷商通路體系。透過上述策略，Thin Client 事業處的營收預計在 2025 年能持續穩健成長，並進一步鞏固我們在全球市場上的競爭地位。

今年在 CES 展會上，眾多廠商展示各類自動化機具，如拖拉機、割草機和高爾夫球袋推車，為車電產品的全球拓展提供了契機。公信車電事業處 2025 年的發展重點，除了繼續投資研發設計能力並建構軟硬體平台，滲透多樣化特殊車種（如校車、露營車及充電樁等），進軍全球市場；同時在國內市場鎖定乘用車 Pre Dealer Install (PDI) 業務，拓展準前裝汽車市場；最後，發展三電系統平台，推動燃油車轉換為電動車市場（如農機車及骨董車）。三箭齊發，車電事業處業績可望持續向上成長。

自 2023 年歐洲經濟開始衰退以來，公信 POS 業務也面臨挑戰。然而，隨著 2024 年歐洲市場逐步回暖，經由業務同仁們的共同努力，POS 營收成長率高達 62%。這一亮眼的成果也為 2025 年的業務發展提供了堅實的基礎。展望未來，POS 部門將繼續推出具有市場競爭力的戰鬥機種，進一步成長業績。

公協學會參與

2-28

為了提升市場競爭力，公信電子除了專注於自身業務發展外，也積極參與相關的公協會活動。透過與同業的密切交流，我們不僅能夠提升公司的核心能力，建立良好的夥伴關係，更能深入瞭解產業趨勢，持續追求創新與發展。本公司目前已加入的公協會如下表所列示：

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
台灣車聯網產業協會(TTIA)	會員、理事
台北電腦公會	會員
台灣先進車用技術發展協會(TADA)	會員
台灣能源數位轉型產學技術聯盟	會員
MIH CONSORTIUM 開放電動車聯盟	會員

營運績效

201-1

隨著客戶的智能化需求不斷增加，公信電子將會更注重於智能技術和連接功能的整合，提供更便捷、更智能的使用體驗，以維持在市場上的競爭力。

主要產品精簡型電腦於 2024 年營業額約新台幣 5.74 億元，較 2023 年增加 33%；端點銷售系統較 2023 年增加 62%，營業額約新台幣 1.38 億元；汽車電子年營業額約新台幣 1.32 億元，較 2023 年下滑 16%。

以下為 2024 年主要的營收概況與獲利能力狀況：

1. 2024 年營業額較 2023 年增加 26%。
2. 2024 年毛利率較 2023 年增加 6%。
3. 2024 年營業損失率 18%，較 2023 年減少損失 19%。

2024 年母公司稅後淨損率 8%，較 2023 年減少損失 17%。

本公司近三年各項財務資訊如下：

近三年營運績效一覽			
項目/年度	2022年	2023年	2024年
營業收入(仟元)	1,776,301	671,758	843,767
營業(運)成本(仟元)	1,331,966	546,580	635,570
營業毛利(仟元)	444,335	125,178	208,197
營業損益(仟元)	66,081	(246,437)	(151,567)
營業外收入及支出(仟元)	56,807	46,804	63,343
稅前淨益(仟元)	122,888	(199,633)	(88,244)
本期稅後淨利(仟元)	88,603	(165,344)	(66,980)
本期綜合損益總額(仟元)	104,010	(178,522)	(28,990)
每股盈餘(元)	1.39	(2.60)	(1.05)
員工福利金額(仟元)	2,520	1,430	1,924
股利(仟元)	63,622	0	0

註：

- 1.支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
- 2.支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
- 3.「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
- 4.幣別為新台幣。

※產生的直接經濟價值：收入。

※分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項。

市場佔有率

网络安全威脅的數量和複雜程度不斷增加，駭客或有組織犯罪以及惡意和意外的內部攻擊，都可能造成企業商業機密資料遺失、業務失敗和高昂的聲譽成本。加上 COVID-19 疫情影響，混合辦公模式已成了企業新常态，公信期盼能以更全面的端點解決方案(端點電腦+端點安全作業系統)，協助各產業建構安全的雲端工作環境。企業採用 VDI 虛擬桌面，把主要運算作業移轉到雲端伺服器進行，因而端點電腦的規格需求就會相對精簡，透過唯讀、不可竄改，且可即時遠端控管的特性，企業就可以在雲端環境下(VDI,DaaS,Cloud)建構更具靈活彈性的資安防護網，提高端點資安管理成效，保障資訊安全。根據 Research Nester 全球市場分析報告，2024 年全球端點安全市場規模超過 285 億美元，預計到 2037 年市場規模將達到 1000 億美元，2025-2037 年年複合成長率(CAGR)約為 10.2%，2025 年，端點安全產業規模預估為 303.1 億美元。

整體而言，不論是精簡型電腦或 POS 系統之舊機汰換需求，或新市場新功能之裝機需求，預期都將挹注市場成長動能。公司之汽車電子產品線初期發展目標市場鎖定中國與台灣，根據 TrendForce 最新統計，2024 年全球純電動車 (BEV)、插電混合式電動車 (PHEV) 和氫燃料電池車等新能源車合計銷量達 1,629 萬輛，年增 25%，中國市場占比擴大至 67%。預估 2025 年全球新能源車銷量將年增 18%，中國市場可望持續成長，而美國的政策變化可能為銷售增添多項下修變數。電動車(EV)本身的「電池、電機、電子、電控」四電系統，與車內資通訊娛樂系統所使用的各種軟硬體技術整合與持續演進，顛覆了傳統汽車產業的供應鏈結構；電動車充電系統的配置與技術創新，以及電動車如何與智慧電網結合、讓能源的儲存與利用效益最大化，這些都是目前市場發展的熱門討論重點。

單位：新台幣仟元；%

主要商品之銷售地區						
年度 銷售區域	2022 年		2023 年		2024 年	
	銷貨收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)
德國	910,904	51.28	99,837	14.86	140,557	16.66
美國	622,309	35.03	334,403	49.78	493,993	58.55
台灣	111,539	6.28	130,166	19.38	74,920	8.88
義大利	23,219	1.31	31,834	4.74	28,111	3.33

中國	49,049	2.76	50,582	7.53	74,883	8.87
其他	59,281	3.34	24,936	3.71	31,303	3.1
合計	1,776,301	100	671,758	100	843,767	100

研發費用支出

公信電子擁有豐富的產業經驗和高度成熟的技術，能持續進行研發並生產優質產品。多年來我們一直秉持穩健經營，在業界贏得了良好口碑。我們的研發團隊具有豐富產業經驗，能快速靈活地設計符合客戶需求的產品，並提供豐富且完整的產品線，能根據客戶需求快速設計產品，再滿足客製化需求的同時保持成本效益。

本公司主要從事精簡型電腦、端點銷售系統以及汽車電子產品的製造和銷售。研發一直是我們發展的重要基礎，我們持續關注客戶的需求，以滿足他們對高品質產品的期望。未來，我們計劃擴展 POS 和汽車電子產品線，加強模組設計和整合技術，以節省設計時間和成本，並加速產品的量產時程。2024 年投入之研發費用約為營收比重約 21.97%。2024 年公信電子共計投入 185,379 仟元於研發技術方面。近年開發成功之技術或產品請詳閱 2024 年報。

單位：新台幣仟元

歷年投入研發之費用			
項目	年度	2023 年	2024 年
研發費用 (A)		217,598	185,379
營業收入淨額 (B)		671,758	843,767
【A/B】		32.39%	21.97%

轉投資事業概況

公信電子因業務銷售發展需求而進行海外轉投資。截至2024年底，本公司主要投資於製造、代加工及銷售汽車電腦等產品和海外製造廠。目前，本公司在國外擁有5家轉投資民營企業，這些企業均為公信電子的子公司或孫公司，並與公司的主要業務相關。這些轉投資企業的選擇和管理受到公司內部控制政策的監督和指導。財務業務管理政策以公司內部控制制度相關管理辦法為主軸，作為管理海外轉投資事業財務業務的依據。同時依據「對子公司監督與管理作業辦法」，執行對轉投資事業的監督及管理作業，確保它們能夠對公司的整體業務創造最大價值。此外，公司致力於管理架構的維護，以確保轉投資事業能順利運作。並定期進行風險評估和監控，以應對市場變化和風險挑戰，實現長期穩健的企業發展目標。

轉投資事業名稱	主業業務項目	持股比例
Excellent Built Technology Limited	一般投資業	100%
Bestforce International Limited	一般貿易業	100%

Favor Auto Technology Limited	一般投資業	100%
丞信電子科技（廈門）有限公司	製造、代加工及銷售汽車電腦等產品	係屬有限公司，無發行股數
丞信汽車信息科技（上海）有限公司	研發及銷售汽車電腦等產品	係屬有限公司，無發行股數

稅務政策

207-1&207-2&207-3&207-4

公信電子在營運過程中致力於建立完善的商業環境。稅務管理由財務部負責，確保稅務政策符合相關法律與規範。我們與會計師事務所和國稅局維持緊密聯繫，並透過財務部將所收到之稅法資訊傳達給公司治理單位，以利其掌握內部風險及稅務趨勢。我們嚴格遵循各項稅務相關法規，包括《證券交易稅》、《期貨交易稅》、《營業稅》和《公司法》等相關法規。本公司所有重大營運決策均依法令規定進行，並評估其對稅務風險的影響，且不以避稅為目的在低稅率國家進行交易。我們的財務報告內容充分表達稅務資訊，並依照相關法令規定進行揭露。並在誠信之基礎上，與營運據點所在之租稅管轄國的稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係，共同維護市場秩序和企業的合法權益。這些努力不僅是公信電子持續成長和發展的基石，也是我們對永續發展的承諾。透過建立透明、合法且負責任的企業形象，與利害關係人之間建立了穩固的關係，共同致力於維護生態環境和社會利益的永續發展。公信電子所訂定之稅務政策如下：

稅務政策	
法令遵循原則	遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
決策全面原則	關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
資訊透明原則	定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
溝通積極原則	與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
合理節稅原則	使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
合理架構原則	企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
風險控管原則	制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
商業實質原則	關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
常規交易原則	關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

公信電子積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境。此外，因本公司總營收未達 270 億新臺幣，故不需進行國別報告之撰寫。公信電子之相關財務報告可透過以下網址查閱：

公信電子相關網站之網址	
年報網址	https://www.clientron.com/zh-tw/financial_annual.php
財報網址	https://www.clientron.com/zh-tw/financial_quarterly.php

政府財務補助

201-4

2024 年度，公信電子獲得政府單位之財政補助共計 41,120,000 元，主要用於支持公信在智慧交通領域的技術研發和應用推廣。這些資金將有助於推動公司在智慧交通領域的創新發展，並提升技術水準，增強產品競爭力。同時也為促進臺灣的智慧交通產業起到推動作用。詳細補助資訊如下表：

政府補助一覽			
計畫類型	計畫名稱	補助單位	補助金額(元)
A+企業創新研發淬鍊計畫	適形化透明顯示窗景資訊融合與人機互動系統於智慧車整合應用技術開發與驗證計畫	經濟部產業技術司	13,120,000
產業升級創新平台輔導計畫	智慧大巴開放電裝系統開發計畫	經濟部產業發展署	28,000,000
總計			41,120,000

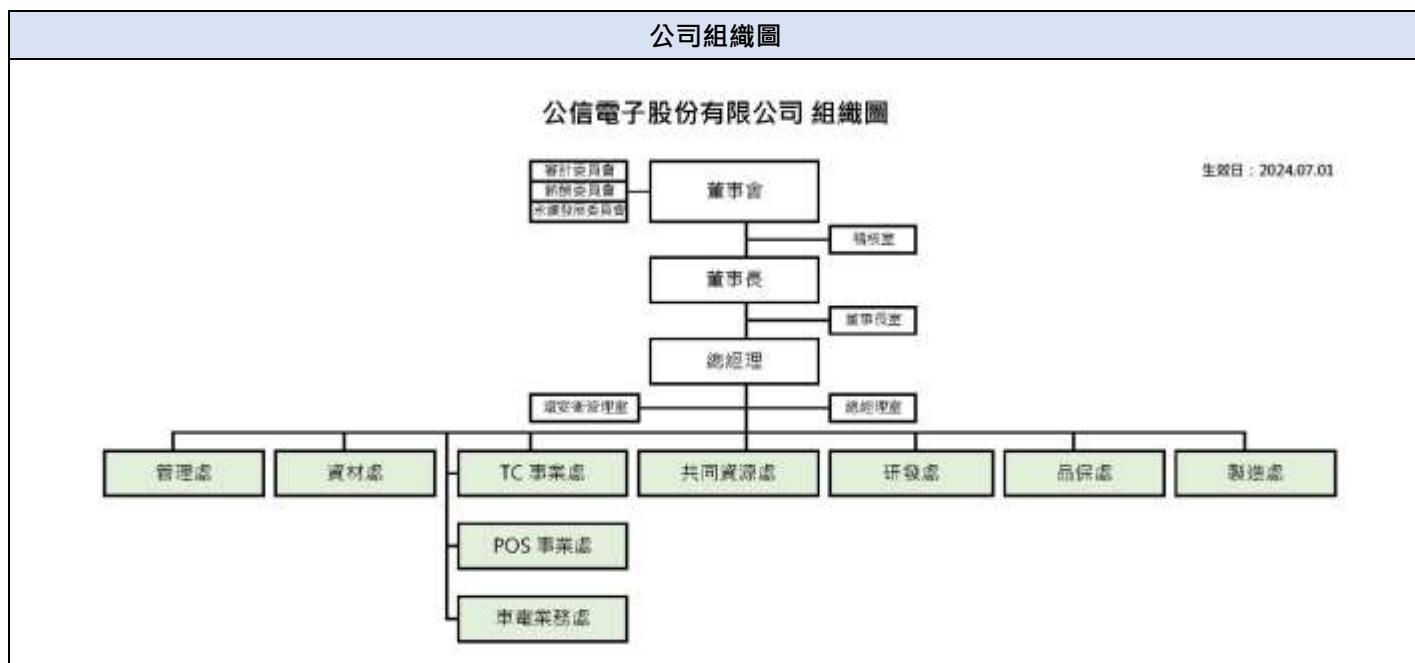
2.2 誠信治理

2-9	治理結構及組成
2-10	最高治理單位的提名與遴選
2-11	最高治理單位的主席
2-15	利益衝突
2-16	溝通關鍵重大事件
2-17	最高治理單位的群體智識
2-19	薪酬政策
2-20	薪酬決定流程
2-23	政策承諾
2-24	納入政策承諾
2-25	補救負面衝擊的程序

公司組織架構圖

2-9

董事會作為公信電子的最高治理單位，在公司的決策與發展方面扮演著重要角色。為確保董事會有效運作，我們依法設立了審計委員會和薪酬委員會，以強化公司的內部監督與管控機制，並確保企業遵守法規，執行社會責任並實現永續發展。期望能建立有效的治理機制，為公司的永續發展奠定堅實可靠的基礎。



主要處室	主要業務職掌
稽核室	1.評估內控制度。 2.擬訂稽核計劃。 3.執行內部稽核。 4.提出改善建議。

總經理室	1.經營政策方針評估、規劃及制度擬定等相關事宜。 2.各部門之年度計劃執行進度追蹤與管理。 3.專案之推動及管理。 4.產品品質、功能安全管理的最高管理者，並組織高階管理階層。
環安衛管理室	1.職業安全衛生管理等相關事宜。 2.環境永續相關之推動。
管理處	1.統籌公司會計帳務處理、執行成本資料之蒐集與分析。 2.規劃暨執行公司之財務管理及資金調度業務。 3.財務報表編制及管理性財務資料之建立分析。 4.綜理公司稅務之規劃、執行及各項稅務法令之遵循。 5.進出口報關業務。 6.人力資源管理、資產管理、工安消防。 7.資訊系統之管理與維護。 8.IT 系統專案管理。
資材處	1.採購管理與政策擬訂。 2.年度採購計畫制訂、執行。 3.建立原物料管理系統。 4.生產排程控制、產銷協調。 5.倉儲管理。 6.外包及供應商管理。
車電業務處	1.客戶維護、開發及產品推廣。 2.擬定行銷業務策略、營業目標。 3.產品售後服務與客戶技術支援。 4.分析國際市場變化。 5.顧客訂單及合約之審查管理。 6.顧客市場需求確認評估。
TC 事業處、 POS 事業處	1.客戶維護、開發及產品推廣。 2.擬定行銷業務策略、營業目標。 3.產品售後服務與客戶技術支援。 4.分析國際市場變化。 5.顧客訂單及合約之審查管理。 6.顧客市場需求確認評估。 6.產品行銷企劃及行銷通路整合。 7.產品開發進度管控。 8.產品成本結構及利潤分析。
共同資源處	1.市場產品資訊蒐集與分析。 2.發展行銷策略與行銷計劃。 3.品牌發展與管理。 4.執行行銷方案(展覽活動、網站、網路行銷...)。 5.媒體關係經營(新聞發佈)。 6.行銷文件製作與發行。

	7.文件檔案和資料庫系統之維護。
研發處	1.新產品研究、開發、測試。 2.訂定研發策略。 3.規劃新技術研究發展方向，及新產品開發方向。 4.制訂產品開發計劃，確定技術研發方向。 5.專利申請。 6.設計規劃、輸入、輸出、確認、驗證與審查控制。 7.技術諮詢服務。 8.建立並維護技術開發階段之測試、驗證規範。 9.執行產品、技術開發階段之測試、驗證作業。
品保處	1.品保體系建立。 2.ISO 體系系統之導入、推行與維護。 3.主導ISO體系內部稽核及外部認證。 4.品質檢驗管理。 5.品質標準建立。 6.品質意識的宣導與推行。 7.量測系統分析管理。 8.檢測與測試設備檢驗管理。 9.生產過程品質異常矯正與預防措施。
製造處	1.執行、達成生產目標。 2.製程改善。 3.製程 SOP 之制定及維護。 4.執行現場品質管理。 5.生產成本控制。 6.生產設備維護管理。

董事結構與多元化

2-9&2-10&2-11

公信電子為建立良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，並協助董事執行職務以提升董事會效能，依《公開發行公司董事會議事辦法》及《臺灣證券交易所股份有限公司上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》訂定「董事會議事規範」。此外，本公司由宣明智先生擔任董事長，並由吳惠瑜女士擔任總經理，共同領導與負責公司的營運管理，由於董事長並未兼任總經理或執行長的職務，故沒有利益衝突的情況存在。

本公司董事於今年度共計八席，任期為三年。全體董事的持股比例按照主管機關公布的『公開發行公司董事監察人股權成數及查核實施規則』辦理。其中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次的五分之一。獨立董事的選任方式採用候選人提名制度，由股東會從提名名單中選出。獨立董事的專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式等事項，則依據證券主管機關的相關規定辦理。本公司董事之選舉採用累積投票制，每一股份擁有與應選出的董事人數相同之選舉權。股東可以集中選舉一人，或分配選舉數人，最終由選票代表選舉權較多者擔任董事。本屆任期自 2022 年 6 月 23

日至 2025 年 6 月 22 日。本公司為實踐董事會成員多元化政策，現任董事會九位成員中有四位女性董事，佔董事會席次比率 44%，我們致力於推動性別平等，促進更多觀點在董事會中被討論。這有助於提高公司的治理水準，也鼓勵更多女性在企業領導層發揮潛力。我們將持續確保董事會的多元化，促進公司的永續發展。下表為各個董事會成員之資料：

董事會成員資訊						
職稱	姓名	性別	年齡	初次(選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	宣明智	男	50歲以上	2005/04/19	<ul style="list-style-type: none"> ●交通大學榮譽學士 ●交通大學電子工程系 ●聯華電子董事長 ●智原科技董事長 	<ul style="list-style-type: none"> ●台灣創新記憶體董事長 ●啟鼎生物科技董事長 ●台灣文創一號董事長 ●生命先鋒投資董事長 ●麥實二號創投董事長 ●智乘設計董事長 ●瑞印細胞生物製藥(股)公司董事 ●宣捷幹細胞生技(股)公司董事 ●宣澤科技(股)公司董事 ●矽譜科技(股)公司董事 ●Angeluca Science Ltd. (Republic of 董事) ●Pacgen Biopharmaceuticals 董事 ●A ●B 董事 ●Moral Express Holding 董事 ●Orilitia Biopharma Ltd. (Hong 董事)
董事	蔡振鴻	男	50歲以上	2002/06/18	<ul style="list-style-type: none"> ●交通大學EMBA ●交通大學電信工程系 ●訊程實業董事長 ●公信電子監察人與董事 	<ul style="list-style-type: none"> ●訊程實業董事長
董事	憶聲電子(股)公司： 彭亭玉	女	50歲以上	2005/04/19	<ul style="list-style-type: none"> ●美國南加州大學企管碩士 ●憶聲電子總經理 ●台灣區電機電子工業同業公會會務顧問 ●資承新世代企業家慈善協會理事 	<ul style="list-style-type: none"> ●憶聲電子董事長兼總經理 ●憶聲電子工業(馬)股份有限公司董事長 ●亞憶電子(深圳)有限公司董事長 ●上海馬新憶科技有限公司董事 ●瑞林科技服務股份有限公司法人董事代表 ●公信電子股份有限公司法人董事代表

董事會成員資訊						
職稱	姓名	性別	年齡	初次(選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事	吳惠瑜	女	50歲以上	2016/11/14	<ul style="list-style-type: none"> ● 政治大學統計系 台灣分公司總經理 ● 美商Phoenix 凰凰科技 ● 資訊全球副總裁 ● 威盛電子副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公信電子總經理 ● 丞信電子科技(廈門)董事長 ● 丞信汽車信息科技(上海)董事長 ● 旅天下聯合國際旅行社獨立董事 獨立董事
董事	王聖煜	男	50歲以上	2014/05/30	<ul style="list-style-type: none"> ● 紐約州立大學Buffalo 分校MBA ● 聯華電子財務部部長 	<ul style="list-style-type: none"> ● 欣興電子(股)公司獨立董事 ● 丞信電子科技(廈門)有限公司監察人 ● 丞信汽車信息科技(上海)有限公司監察人
董事	翁秉琦	女	50歲以上	2022/06/23	<ul style="list-style-type: none"> ● 久津實業業務副理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公信電子副總經理 ● 丞信電子科技(廈門)董事 ● 丞信汽車信息科技(上海)董事
獨立董事	葉匡時	男	50歲以上	2020/08/20	<ul style="list-style-type: none"> ● 美國卡內基美崙大學 博士 ● 國立台灣大學政治系 學士 ● 高雄市政府副市長 ● 中華民國交通部長 ● 政治大學科技管理與 智慧財產研究所教授 ● 中山大學企業管理學 系教授及系主任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 學學國際文化創意事業(股)公司董事 ● 聯強國際(股)公司獨立董事 ● 富邦金融控股(股)公司獨立獨董 ● 台灣奈微光科技(股)公司監察人
獨立董事	胡瑞卿	女	50歲以上	2020/08/20	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通大學EMBA ● 美國 Stanford 大學 碩士 ● 漢民微測科技副總經理 ● 全磊微機電副總經理 ● 美商英特爾策略投資 部門總監 	<ul style="list-style-type: none"> ● 潘杰(股)公司法人代表董事長 ● 祥誠科技法人代表董事長 ● 家碩科技(股)公司董事 ● 漢民科技(股)公司副總經理 ● 醫智亮加速器(股)公司執行長
獨立董事	游永桂	男	50歲以上	2024/06/06	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通大學機研所碩士 ● 成功大學機械系學士 ● 中華開發投資部經理 ● 弘鼎創業投資(股)公 司董事總經理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 閎鼎資本(股)公司董事總經理 ● 松川精密(股)公司董事 ● 頤碩貳投資(股)公司董事 ● 頤碩參投資(股)公司董事 ● 頤碩夥伴貳(股)公司董事 ● 頤豐夥伴(股)公司董事 ● 頤碩亞洲壹投資(股)公司董事 ● 頤碩亞洲貳投資(股)公司董事

董事會成員資訊								
職稱	姓名	性別	年齡	初次(選) 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務		
						<ul style="list-style-type: none"> ●頤盛夥伴(股)公司董事 ●台灣鵠鼎貳(股)公司董事 ●頤輝投資(股)公司董事 ●前電科創(股)公司董事 ●睿控網安(股)公司董事 ●TXONE NETWORKS INC.董事 ●攸泰科技(股)公司獨立董事 ●頤達夥伴(股)公司監察人 		
<p>註： 事會成員年齡介於50歲以上9位。</p>								

姓名	多元化核心	基本組成					專業背景		專業知識與技能					
		國籍	性別	員工 身份	年齡				產業 經歷	學術 經歷	經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計
					41~50 歲	51~60 歲	61~70 歲	71~80 歲						
董事	宣明智	中華民國	男					✓	✓		✓	✓	✓	
董事	蔡振鴻	中華民國	男				✓		✓		✓	✓	✓	
董事	憶聲電子(股)公 司代表人： 彭亭玉	中華民國	女		✓				✓		✓	✓	✓	
董事	吳惠瑜	中華民國	女	✓			✓		✓		✓	✓	✓	
董事	王聖煜	中華民國	男			✓			✓		✓	✓	✓	✓
董事	翁秉琦	中華民國	女	✓		✓			✓		✓	✓	✓	
獨立董事	葉匡時	中華民國	男				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	胡瑞卿	中華民國	女			✓			✓		✓	✓	✓	✓
獨立董事	游永桂	中華民國	男			✓			✓		✓	✓	✓	

董事運作情形

2024 年及 2025 年第 1 季止，董事會及股東會共開會 6 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率	備註
董事長	宣明智	5	1	83%	
董事	蔡振鴻	5	1	83%	
董事	憶聲電子(股)公司 代表人：彭亭玉	4	2	67%	
董事	吳惠瑜	6	0	100%	
董事	王聖煜	6	0	100%	
董事	翁秉琦	6	0	100%	
獨立董事	葉匡時	5	1	83%	
獨立董事	胡瑞卿	6	0	100%	
獨立董事	游永桂	4	0	100%	2024/6/6 新任 (應出席 4 次)

董事獨立性與利益迴避

2-15

公信電子目前有 3 位獨立董事，且均符合有關獨立董事之獨立性要求，且連續任期均未超過 3 屆（董事獨立性之情形請參考 2024 年報第 14-15 頁）。為滿足經營發展和實務運作之需求，有 2 位董事同時兼任本公司經理人，並無董事成員之間有親屬關係。本公司於「董事會議事規則」中明確規定，董事會議決事項若存在以下情況之一，除應在議事錄中載明外，還應在董事會召開之日起二日內，在主管機關指定的資訊申報網站進行公告申報：當獨立董事提出反對或保留意見且有相應紀錄或書面聲明時，以及未經公司審計委員會通過，但獲得全體董事三分之二以上的同意通過時。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對依規定不得行使表決權之董事，依《公司法》規定辦理。截至 2024 年底，有關董事對利害關係議案迴避之執行情形。請參閱 2024 年年報的 14 頁。

董事會	期別	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因以及參與表決情形
2024.7.31	第十四屆 第十一次	1.本公司 2024 年度調薪計劃案。	吳惠瑜董事 翁秉琦董事	就該案有自身利害關係均利益迴避，未加入表決。
2024.12.25	第十四屆 第十三次	1.本公司 2024 年度經理人績效獎金案。	吳惠瑜董事 翁秉琦董事	

永續溝通重大事件

2-16

公信電子董事會以每季召開 1 次為原則，為落實公司永續發展情形，透過公司治理單位提報董事會議案，以維護利害關係人的權益進行討論，促進公司的永續發展。藉由討論企業社會責任和永續發展等議題，提升董事會的效能，建立更加完善的永續經營文化。2024 年及 2025 年第 1 季止，本公司共計召開 6 次董事會議，董事平均出席率為 90%。2024 年董事會共審議 24 案，大部分為針對治理面(G)的議題，分別為營運情形報告案、財務報表報告案、修訂公司章程案、補選獨立董事案、董事競業禁止限制之解除案、內控制度案、預算案、稽核計畫案、董事改選案等，期望能透過持續溝通推動公司長期發展，實現更廣泛的社會貢獻和長遠效益。

以下為本揭露年度股東會及董事會之重要決議事項：

會議名稱	日期	重要決議事項
董事會	2024.03.06	1.本公司 2023 年度營業報告書、合併財務報告及個體財務報告案。 2.本公司 2023 年度盈虧撥補案。 3.擬通過本公司 2023 年度「內部控制制度聲明書」。 4.修訂本公司「公司章程」案。 5.補選獨立董事 1 人案。 6.擬定本公司 2024 年度股東常會開會日期、地點及相關事宜。
董事會	2024.05.15	1.本公司 2024 年度簽證會計師變更案。 2.本公司代理發言人任命案。
股東常會	2024.06.06	1.承認本公司 2023 年度營業報告書及財務報表(含合併財務報表)。 2.承認本公司 2023 年度盈虧撥補案。 3.通過修訂本公司「公司章程」案。 4.補選獨立董事一人案。 5.通過本公司新任董事競業禁止限制之解除案。
董事會	2024.07.31	1.本公司 2024 年度第二季合併財務報表案。 2.2024 年度董事責任保險費用案。
董事會	2024.12.25	1.本公司 2025 年度預算案。 2.本公司 2025 年度稽核計畫案。
董事會	2025.03.12	1.本公司 2024 年度營業報告書、合併財務報告及個體財務報告案。 2.本公司 2024 年度盈虧撥補案。 3.擬通過本公司 2024 度「內部控制制度聲明書」。 4.修訂本公司「公司章程」案。 5.全面改選董事(含獨立董事)。 6.擬辦理私募普通股或私募國內可轉換公司債案。 7.擬定本公司 2025 年股東常會開會日期、地點及相關事宜。

審計委員會

2-19

公信電子依《公開發行公司審計委員會行使職權辦法》訂定相關組織規程，本委員會之主要目的為監督公司各方面之運作情形，包括確保財務報表的準確性和透明度，監督簽證會計師的獨立性和績效，確保公司內部控制制度的有效實施，監督公司是否遵守相關法律法規和規章制度，以及評估和管控公司面臨的各種存在或潛在風險。透過審計委員會之監督，有助於確保公司營運合法、透明且穩健，從而保護股東和投資人的利益並促進公司的永續發展。本公司審計委員會由三位獨立董事組成，並由葉匡時獨立董事擔任主要召集人，每季至少召開一次會議，本年度委員會主要職權及工作事項如下。

一、	依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
二、	內部控制制度有效性之考核。
三、	依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
四、	涉及董事自身利害關係之事項。
五、	重大之資產或衍生性商品交易。
六、	重大之資金貸與、背書或提供保證。
七、	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
八、	簽證會計師之委任、解任或報酬。
九、	財務、會計或內部稽核主管之任免。
十、	由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
十一、	其他公司或主管機關規定之重大事項。

本公司審計委員會之運作方式依「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開會議。2024 年及 2025 年第 1 季審計委員會共計召開 5 場會議，獨立董事出席情形如下：

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	葉匡時	4	1	80
委員	胡瑞卿	5	0	100
委員	游永桂	3	0	100

備註：

- 本公司審計委員會於 2019 年 11 月 8 日成立替代監察人。
- 本屆審計委員會任期自 2022 年 06 月 23 日至 2025 年 06 月 22 日。
- 獨立董事議案結果內容及利益關係議案迴避執行情形，於 2024 年報中揭露。
- 游永桂獨立董事於 2024 年 6 月 6 日新任審計委員會委員。
- 葉匡時獨立董事於 2023 年 8 月 2 日後擔任召集人職務。

薪資報酬委員會

2-19&2-20

公信電子為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」於 2017 年 6 月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於同年正式設立「薪資報酬委員會」。本委員會之職能，是以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。若成員因故解任，應自事實發生之即日起三個月內召開董事會補行委任。故本公司薪酬委員會由三位獨立董事組成，並由葉匡時獨立董事擔任主要召集人，本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

一	定期檢討本規程並提出修正建議。
二	訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
三	定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

註：

- 前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。
- 本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。

本公司薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次會議。2024 年度共計召開 3 次會議，委員會成員出席率與出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率	備註
召集人	葉匡時	2	1	67%	
委員	胡瑞卿	3	0	100%	
委員	游永桂	3	0	100%	

薪資結構

公信電子給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，本公司應以不高於當年度獲利狀況之百分之三分派董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。

審議流程

依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」、「董事及經理人薪資酬勞辦法」，訂定董事及經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事及經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度，若仍高於前一年度，應於年報中揭露合理性說明，並於股東會報告。

風險連結

本公司訂有「董事及經理人薪資酬勞辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌經理人對公司營運參與程度及貢獻之價值，以同業薪資水準為核薪基礎；獎金則不定期發放及年終獎金於每年度結束後發放，相關核算基礎，係依當年度為公司所產生的貢獻度及年度績效之考核結果為依據。

薪酬與績效的關聯

本公司訂有「董事及經理人薪資酬勞辦法」，經理人之員工酬勞，依據當年度為公司所產生的貢獻度及年度績效之考核結果為依據，進行薪酬之發放。

內部稽核

公信電子稽核制度之目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效率及效果，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。內部稽核為獨立單位並直屬董事會，目前內部稽核（含主管及代理人）共設置二人並符合規定之適用資格。且稽核主管之任免經董事會會議通過。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，並視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。相關之稽核報告由稽核主管列席董事會報告執行狀況及結果。稽核室稽核範圍包括公司整體財務、業務及營運，並依法令規定執行內控制度執行情況之評估。稽核室亦督促各單位執行年度自行檢查，落實公司自我監督機制，並覆核自行檢查結果，並同稽核報告做為本公司董事會出具內部控制聲明書之依據。

2024 年稽核單位向董事會進行四次彙報，向審計委員會進行四次彙報，透過召開會議，並向獨立董事提交內部稽核報告，討論公司內部控制等相關議題。有關獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形，請參閱 2024 年報。

董事進修

2-17

公信電子為有效強化公司治理，安排董事成員進修相關課程以提高相關人員對良好治理的概念。為應對不斷變化的商業環境和法規要求，董事進修是持續學習和提升專業知識的重要途徑。透過參加專業培訓課程，董事不只可以瞭解相關法規的變化，還可以獲得更廣泛的管理知識和瞭解市場趨勢，並將這些知識運用到公司治理實踐中。董事進修不僅有助於提升個人專業能力和領導素養，更能促進公司的長期發展和價值創造，為公司帶來更有效的決策方案。在 2024 年，本公司獨立董事共計參與了 21 小時的董事進修活動。

董事會進修一覽						
職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
獨立董事	葉匡時	2024/06/19	社團法人台灣董事學會	全球競合局勢下發現台灣企業國際競爭力	3.0	9.0
獨立董事	葉匡時	2024/07/03	臺灣證券交易所	2024年度國泰永續金融暨氣候變遷論壇-上半場	3.0	
獨立董事	葉匡時	2024/09/13	社團法人中華獨立董事協會	企業淨零轉型新路徑！深藏不露的減碳大軍—海洋藍碳	3.0	
獨立董事	胡瑞卿	2024/07/09	證券櫃檯買賣中心	AI策略與治理	3.0	6.0
獨立董事	胡瑞卿	2024/09/23	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3.0	
獨立董事	游永桂	2024/05/29	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	ESG永續發展與碳排放之挑戰	3.0	6.0
獨立董事	游永桂	2024/09/20	社團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024年度防範內線交易宣導會	3.0	

董事會績效評估

2-18

為落實公司治理並提升董事會運作效能，本公司得考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並包括下列面向：

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、提升董事會決策品質。
- 三、董事會組成與結構。
- 四、董事的選任及持續進修。
- 五、內部控制。

董事成員（自我或同儕）績效評估之衡量項目並包括下列面向：

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。

五、董事之專業及持續進修。

六、內部控制。

功能性委員會績效評估之衡量項目並包括下列面向：

一、對公司營運之參與程度。

二、功能性委員會職責認知。

三、提升功能性委員會決策品質。

四、功能性委員會組成及成員選任。

五、內部控制。

董事會績效評估之衡量項目，包含以下面向：

評估項目	評鑑結果
一、對公司營運之參與程度	
二、提升董事會決策品質	
三、董事會組成與結構	
四、董事的選任及持續進修	問卷評鑑 優良
五、內部控制	

董事成員績效評估之衡量項目，包含以下面向：

評估項目	評鑑結果
一、公司目標與任務之掌握	
二、董事職責認知	
三、對公司營運之參與程度	
四、內部關係經營與溝通	問卷評鑑 優良
五、董事之專業及持續進修	
六、內部控制	

功能性委員會自我績效評估之衡量項目，包含以下面向：

評估項目	評鑑結果
一、對公司營運之參與程度	
二、功能性委員會職責認知	
三、提升功能性委員會決策品質	
四、功能性委員會組成及成員選任	問卷評鑑 優良
五、內部控制	

人權盡職調查

2-23&2-24&2-25

公信電子承諾遵守 amfori BSCI 行為守則和當地法律法規，國際協議及與本公司簽署的各項規章等承諾。本公司願意肩負社會責任，貫徹始終，若對社會責任有違背的地方，不斷改善，並透過適當的渠道，對公眾公開。我們恪遵各營運據點所在地法規，遵循國際規範，並將相關政策融入營運管理

中，以強化組織的永續管理作為，成為公司永續發展的精神指標，落實邁向永續之路。重要政策經董事會決議通過並公告，且各功能小組根據政策整合策略及目標，制定對應的章程及準則。

公信電子人權政策之相關承諾	
一	公司遵守國家勞動法規、環保法規及相關法規。
二	禁止使用童工和強迫勞動，不接受任何用童工、囚工或強迫勞工的供應商或分包商。
三	所有員工一視同仁，不拘性別、不拘種族、不拘宗教、不拘社會歸屬，反對歧視，尊重員工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格行為。
四	提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的健康與安全。
五	推動勞資合作，尊重員工的結社自由和集體談判權。
六	合理安排生產計劃，合理安排工人工作時間和休息休假。
七	提供合理的工資福利，符合法律法規的相關規定。
八	持續改善工作條件和員工福利。
九	節能減排，保護環境，共建和諧，造福社會。

本公司透過多種管道，如「新進人員職前講習」和「EIP 員工入口網站」向員工宣導公司相關政策及進行教育訓練，並定期舉辦內部研討會和培訓課程，提升員工對公司政策的認識和遵循程度。並要求新進員工入職時簽署「聘僱契約書」和「保密承諾書」等相關文件，以確保他們了解並遵守公司的規定和要求。同時，我們要求供應商亦需簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「無衝突礦產宣告書」，確保他們遵守公司的商業道德準則和相關法規，以及供應鏈的透明度和可追溯性。期望透過這些政策，我們能建立一個符合道德標準和法規要求的企業文化，確保公司與利害關係人之間的關係建立在誠信、透明的基礎上。

此外，我們重視風險管理和內部控制制度的有效性，以確保公司的整體利益得到維護和提升。各執行及負責單位應定期進行風險評估，並由管理處及稽核部門進行監督，確保內部控制制度持續有效被執行。我們每年按照法令規定，編製年度稽核計畫，並針對企業永續議題進行稽核，將相關報告及報告事項案報經董事會及審計等委員會審核通過。藉由相關制度我們能夠及時發現和處理風險，確保公司運作的穩健性和永續性，以實現企業的長期發展目標。

公信電子在企業發展與監督上，已將各國法規要求納入考量，確保公司法規之遵循得以落實。為了更有效地聆聽利害關係人的聲音，公司已建立多元化的溝通管道，確保任何潛在問題或不當行為都能及時解決。

2.3 氣候風險緊急應變

201-2

氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會

氣候變遷財務風險

201-2

在面對全球氣候變遷日益嚴峻的情況下，公信電子深知氣候變遷所帶來的潛在風險對企業營運影響重大。我們認識到這些挑戰可能對供應鏈、設施運作和保險成本等方面產生影響。因此，我們將持續努力識別、評估和管理這些風險，降低可能對營運帶來的衝擊，確保公司的永續發展。為此，我們已加強了對氣候變遷風險的調適措施。為此我們參考了國際氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的四大核心架構。透過這個框架，我們辨識了公司在營運時可能面臨的衝擊、風險與機會，並採取了相應的措施並進行管理。

氣候變遷相關風險機會揭露架構

治理單位	公信電子於 2024 年 3 月成立「永續發展委員會」，規劃氣候變遷因應策略，推動目標管理，負責橫向跨部會協調與合作，將永續策略與氣候行動議題落實在產品、營運及價值鏈管理上。		
	面對氣候變遷所帶來的財務風險，我們意識到這一挑戰正在不斷加劇，這不僅僅是一個環境議題，更是直接影響企業營運的重大挑戰。氣候變遷問題可能導致極端天氣事件的增加，自然災害的頻率提高，對供應鏈、設施運作和保險成本等多個方面產生不利影響，進而影響公司的財務狀況和業務運營。全球近 140 個國家已承諾在 2050 年實現淨零排放，這反映了全球對氣候行動的迫切需求。我們將努力提高能源效率、擴大再生能源使用，降低碳排放。並積極推動再生能源的開發和利用，減少對化石能源的依賴，逐步推動整個價值鏈邁向淨零。期望能夠有效應對氣候變遷帶來的財務風險，同時實現公司的永續發展目標，為社會和環境做出積極貢獻。		
策略 (風險類別)	短期	中期	長期
	【轉型風險】強化公司對政策和法規的遵循，確保符合排放量報導義務。 【轉型風險】採用低排放技術、低碳服務，以應對科技轉型的挑戰。 【實體風險】極端天氣事件的嚴重性和頻率上升，可能對企業的實體設施帶來嚴重損害。 【市場機會】進行市場調查，瞭解能源成本的趨勢，尋找降低成本的方法。	【轉型風險、實體風險】開始增加減碳設備，降低公司的碳排放量。 【轉型風險】積極推進低碳技術轉型，為公司未來的永續發展奠定基礎。 【轉型風險、市場機會】現有產品科技進行創新，增加公司營收及市佔率。 【轉型風險、市場機會】提升企業環保形象，有助於建立企業的良好形象。	【轉型風險、實體風險】完成減碳設備的建置，降低公司的碳排放，維護地球環境。 【轉型風險】確保在營運過程中考慮社會、環境和治理因素的影響，有效的執行人權和環境盡職調查，進而實現永續風險管理。 【實體風險】尋找塑膠製品之替代材料，逐步降低塑膠產品使用量及提高回收率，解決因塑膠造成的污染問題，實現循環經濟。

氣候變遷相關風險機會揭露架構

		氣候變遷相關風險機會揭露架構		
風險類別	風險項目	潛在影響		
	<p>【政策和法規】強化排放量報導義務。</p> <p>【技術】過渡到低排放技術（低碳服務）。</p> <p>【市場】增加能源成本。</p> <p>【立即/實體】極端天氣事件的嚴重性和頻率上升。</p>	<p>【增加成本】增加減碳設備建置成本。</p> <p>【增加成本】低碳技術轉型需投入大量資金。</p> <p>【增加成本】增加再生能源購買成本。</p> <p>【降低營收】客戶轉移致營收減少。</p> <p>【降低營收】極端天氣事件可能導致設施損壞或營運中斷。</p>		
機會類別	機會項目	潛在影響		
	<p>【資源效率】減少紙張使用量。</p> <p>【產品和服務】開發低碳產品和服務。</p> <p>【韌性】參與再生能源項目並採用節能措施。</p>	<p>【成本降低】降低公司的營運成本，減少對自然資源的依賴，並增強公司的企業社會責任形象。</p> <p>【增加營收】滿足消費者對環保和永續性之需求，提高公司的市場競爭力。</p> <p>【形象提升】降低能源成本，並提高企業環保形象。</p>		
風險管理	<p>本公司致力於建立並維持緊急應變程序，以因應可能發生的意外或緊急狀況。作為制定應變流程及計畫之參考，將人為、天然災害及其他重大偶發事件列入，以即時降低或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響及損害，並迅速恢復正常營運。我們的風險管理目標是全面瞭解全球經濟情勢、氣候變遷與能源供應的風險，並採取預防措施，事先擬定公司發展策略及調整營運模式，積極因應潛在風險。並承諾密切關注全球產業動態和氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，最大程度降低潛在風險。為了有效應對各種營運風險，我們不定期召開管理會議，討論應對措施並調整營運方向，事先防範風險，確保公司持續運作的穩定性和可靠性。</p>			
指標和目標	<p>為實踐永續發展的承諾，公信電子積極推動相關事務。我們訂定了綠色管理策略目標，展開各項專案並執行綠色管理與成效評估。透過外部查證檢視績效成果，以落實保護地球環境的目標。這些努力不僅是我們對未來世代的承諾，也是對地球的責任。我們將通過行動創建一個更加潔淨、永續的未來。與利害關係人共同努力，實現永續發展目標，為環境保護作出更大的貢獻。</p>			
	項目	短期目標	中期目標	長期目標

氣候變遷相關風險機會揭露架構

	溫室氣體盤查	●2025 年碳排放量能減少 3%。	● 2030 年減少碳排放，目標是減少 10%之 碳排放量。	● 2050 年實現淨零排放。			
		節能成果如下：臺北總部 2024 年用電量 454,667 度較 2023 年用電量 475,215 度，節電度數 20,548 度，下降 4.5%。					
	水資源管理	2025 年用水量減少 10%。	2030 年用水量減少 20%。	2050 年用水量減少 40%。			
		具體作為與績效：依照 ISO 14001 環境管理體系，加強對用水以及水資源所進行的管理。2024 年廈門廠用水量為 5.361 百萬公升，相較於 2023 年的 5.71 百萬公升，減少了 6.1%。					
財務影響	課徵碳稅勢必會使營運成本增加，但目前此情況影響的程度甚微，故本公司尚未規劃及制定內部碳定價之情形，我們將依據政府及相關政策法規所核定之碳費及碳稅之標準，未來將透過永續發展委員會關注氣候議題並適時提出策略以降低營運風險。						
碳定價基礎	本公司目前尚未規劃及制定內部碳定價之情形，未來我們將依據政府及相關政策法規所核定的碳費及碳稅之標準進行繳納。						
溫室氣體盤查計畫	本公司 2024 年度訂定溫室氣體盤查計畫，2024 年度台北總部和廈門廠將通過 ISO 14064-1 查證。						
外部保證或確信	<p>2024 年 ESG 永續報告書中有關水、能源、溫室氣體盤查三項數據，已委由第三方公正機構確信中。</p> <p>2024 年進行汐止總部 ISO 14064-1 溫室氣體查證和廈門廠首次 ISO 14064-1 查證。</p> <p>2024 年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 ISO 14067 產品碳足跡。</p> <p>2025 年規劃將取得 ISO 50001 能源管理系統認證。</p> <p>以上是公信堅定地朝著永續發展的目標邁進，進一步鞏固我們對環境保護的承諾。</p>						

風險管理

風險類型	權責單位	管控風險方式
法律風險	管理處	公信電子日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。
利率風險	管理處	公信電子及其子公司定期評估銀行各項專案存款利率，且隨時觀察金融市場利率變化對本公司資金之影響，以期隨時採取變通措施，調整閒置資金部位，故利率變動對本公司損益尚不致有重大影響。
匯率風險	管理處	公信電子財務部門與金融機構保持密切關係，持續觀察匯率變動情形，充份掌握國際間匯率走勢及變化訊息，以隨時就匯率波動所產生之影響應變，並適時進行外匯部位之控管與調節，以降低匯率波動對公司營運產生之風險。
投資風險	管理處	公信電子一向秉持專注本業及務實原則經營事業，財務政策以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資業務。
通貨膨脹風險	管理處	公信電子隨時掌握上游商品價格變化情形，並與供應商及客戶保持良好互動關係，預判商品行情走勢，降低價格上漲衝擊，機動調整銷售策略，避免因通貨膨脹而產生對本公司重大之影響。
原物料及供應鏈風險	資材處	公信電子與各供應商長期配合，關係穩定，若某一供應商無法提供穩定貨源或交期無法配合時，則會先尋求其他替代廠商或其他合適之替代性原料，且與供應商間長期配合，已具有良好的合作關係，另本公司之主要進貨項目皆有兩家以上之供應商供貨，供貨來源皆屬穩定及無斷料，故尚無進貨集中之風險。
職業安全衛生風險	環安衛管理室	公信電子嚴格遵守職業安全衛生相關法令規定並設有健康安全衛生風險鑑別及評估管理程序和風險管理制度，致力於建立一個安全、健康的工作環境。並建立緊急應變管理程序，成立緊急應變小組，負責應對各種緊急情況以及進行善後處理，以降低公司在緊急事件中的生產損失。我們注重員工的身心健康，並透過定期的培訓和宣導活動，提高員工對職業安全衛生的認知和執行能力。「詳細內容請參閱 3.3 職場健康與安全」。
稅務風險	管理處	公信電子在營運過程中致力於建立完善的商業環境。稅務管理由財務部負責，確保稅務政策符合相關法律與規範。我們與會計師事務所和國稅局維持緊密聯繫，並透過財務部將所收到之稅法資訊傳達給公司治理單位，以利其掌握內部風險及稅務趨勢。我們嚴格遵循各項稅務相關法規，包括《證券交易稅》、《期貨交易稅》、《營業稅》和《公司法》等相關法規。本公司所有重大營運決策均依法令規定進行，並評估其對稅務風險的影響，且不以避稅為目的在低稅率國家進行交易。
企業形象改變	共同資源處	公信電子自成立以來，秉持誠信的經營原則及穩健踏實的精神並維護良好之企業形象，遵守國內外當地相關法令之規定。

風險類型	權責單位	管控風險方式
科技改變及產業變化	研發處	公信電子隨時注意所處產業之科技變化及技術發展演變，並掌握市場脈動及同業訊息，適時調整販售產品組合以符合市場需求，維持本公司競爭力。
資通安全風險	管理處	公信電子的資通安全管理政策包括具體的管理方案和相關資源投入。這些政策旨在確保各資訊系統的有效性和持續性，同時維護實體資訊環境的安全和正常運作。 「詳細內容請參閱資通安全管理」 。

2.4 法規遵循與管理

2-26	尋求建議和提出疑慮的機制
2-27	法規遵循
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商

誠信經營

205-1&205-2&205-3

公信電子為深化誠信經營之企業文化及健全發展制度，並建立良好商業運作之架構，特訂定「誠信經營守則」。本公司業務執行、產品設計及採購業務等各個營運作業層面落實各業務所在地的法令遵循並且嚴格遵守紀律，我們於誠信經營守則中明確規範禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助，提供不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權，從事不公平競爭之行為、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全等防範方案及處理程序，以確保客戶權益、避免企業資產損失、罰款與商譽受損。

為引導本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，特訂定「道德行為準則」。避免董事或經理人透過使用本公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會。或與本公司競爭。當本公司有獲利機會時，董事或經理人有責任增加公司所能獲取之正當合法利益。本公司內部將適時加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。我們會以保密負責之方式適當處理上述檢舉呈報資料，允許匿名檢舉，並將盡全力保護本著善意檢舉者之安全，使其免於遭受任何形式之威脅。並透過內部控制管理，依公司內部控制制度針對公司所有單位及子公司執行內部檢查及覆核作業，並將執行狀況揭露於公司年報中。為確保客戶權益、避免企業資產損失以及商譽受損，由專責單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，主要掌理下列事項，並定期向董事會報告：

公信電子誠信經營守則之專責單位職掌	
一	協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
二	訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
三	規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
四	誠信政策宣導訓練之推動及協調。
五	規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
六	協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

本公司為維護兩性工作平等及使員工或服務對象免受性騷擾或於因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在實際工作有不公平待遇時得以申訴以回復權益防止侵害。或舉報任何及所有形式的貪污、敲詐勒索和挪用公款等行為及承諾、提供、授權、給予及接受賄賂或其他形式的不正當收益，茲制定訂定「申訴舉報管理辦法」，適用於本公司員工、廠商與客戶相互間或員工與服務對象間所發生之事件。行為人如非本公司員工，本公司依法提供受害人行使權利之協助。行政職責包括督導任何舉報或申訴的調查與處理、原因分析，以及辦理統計。各部門的責任則在於宣導禁止任何形式的舉報申訴行為的報復，同時預防進一步的危害。本公司若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

檢舉案件受理流程：



公信電子重要內規

01.	公信-公司章程	06.	董事選任程序
02.	公信薪酬委員會組織規程	07.	董事會議事規範
03.	取得或處分資產處理程序	08.	資金貸與他人作業程序
04.	股東會議事規則	09.	誠信經營守則
05.	背書保證作業程序	10.	道德行為準則

備註：本公司官網揭露以上相關章程及辦法，請洽「投資人資訊→公司治理→公司規章」連結如下：https://www.clientron.com/zh-tw/governance_policies.php。

員工權益之保障

406-1&407-1&408-1&409-1

公信電子遵循相關法令，如勞動基準法、性別平等工作法和就業服務法，以確保公司的營運符合法規。並制定「員工手冊」、「社會責任管理手冊」，禁止工作場所有任何騷擾及非法歧視的行為，在實際聘用及雇用工作（例如工資、晉升、獎勵和培訓機會等）中不得因人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同和性別表達、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員身份、老兵身份、受保護的遺傳信息或婚姻狀況等歧視員工。並且根據相關法規之規定，禁止員工利用職務或地位上的優勢予以不當之對待，進行肢體攻擊、言語侮辱、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上的傷害。2024 年本公司無發生任何歧視、性騷擾爭議或申訴之案件。廈門廠亦根據相關法規制定「招用工管理規定」和「防止歧視和騷擾程序」，明訂禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視且確保工作機會均等，創造平等的工作環境。

為確保勞動人權的落實及遵守中華民國「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，會配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、職場霸凌、勞資溝通、表達自由等各項議題的落實情形。本公司遵從相關法規，不僱用未滿十五歲之人從事工作。2024 年內無聘用童工之情事。亦遵循國際勞工組織公約及國內工會法等相關法令規定，所有員工均可根據相關法律進行集體協商並自由組織和參與工會，廈門廠為推行工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，訂有「自由結社指引」，並設有員工意見箱，尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，致力於提供暢通的勞資溝通管道。

公信電子重視員工的工作權益，堅守當地勞動法規之原則，確保員工的工作時間在合法範圍內。為了對工作時長進行監督，我們採用了員工打卡系統，準確記錄員工的上下班時間，以確保每週工時不超過勞動基準法規定的最大時限，若需加班會取得員工本人之同意，並在事後提供加班費或補休，使員工權益受到保障。公信電子於 2024 年內無發生任何強迫及強制勞動之情事發生。

法規遵循

2-27&206-1

公信電子依公司單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上為重大事件。於報導期間，本公司持續遵守公司治理相關法規，如《公司法》、《證券交易稅法》、《期貨交易稅法》和《營業稅法》等相關法規，沒有任何違規之情事。我們嚴格控管不發生貪腐事件，確保所生產的產品符合相關法規要求，無發生任何違反相關法規而遭罰鍰之情事，亦無反競爭行為、反托拉斯壟斷行為及違反誠信經營之相關情事發生，為公信電子帶來優良的企業形象。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規
<ul style="list-style-type: none">● 無違反公司法● 無違反證券交易稅法● 無違反期貨交易稅法● 無違反營業稅法● 無政治獻金● 無貪腐事件	<ul style="list-style-type: none">● 無違反性平法● 無強迫勞動● 無使用童工● 無侵害結社自由及團體協商● 無違反歧視或人權事件● 無侵害原住民權利事件● 無違反職業安全衛生法規
產品相關法規	環境保護相關法規
<ul style="list-style-type: none">● 未有禁止或具爭議性之產品● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟● 違反客戶隱私事件	<ul style="list-style-type: none">● 無違反環保法規事件
備註： 1. 依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過100萬以上。 2. 職安法法規，30萬以上就稱為重大裁罰。	

檢舉管道

2-26

公信電子依法提供受害人行使權利之協助，設有利害關係人適用之舉報程序，確保他們能夠有效地表達參與監督並表達意見。任何利害關係人一旦發現可能違反道德誠信之事件，均可透過以下方式進行申訴或溝通：

檢舉管道	
受理單位	總經理室
通信地址	新北市汐止區新台五路一段 75 號 3 樓
檢舉電話	02-26987068
電子郵件	ceo@clientron.com

第三章 用人唯才，善待夥伴

3.1 人才發展

2-7	員工
2-8	非員工的工作者
3-3	勞雇關係
3-3	訓練與教育
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例
401-1	新進員工和離職員工
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數
404-2	提升員工職能及過渡協助方案
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
405-1	治理單位與員工的多元化
410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練

3-3

管理方針	勞雇關係		
永續準則 (議題)呼應	GRI 401 勞雇關係	影響之利害關係人	員工和其他工作者、政府、股東和其他投資者
重大原因	人才為公信永續發展的重要支柱，其價值遠超過任何資產。公信重視和諧的勞雇關係，遵照勞動法令，甚至提供超越優於法令的措施，提供更優厚的福利和待遇，致力於打一個和諧、穩定、健康的工作環境，吸引並留住優秀人才，使企業能永續經營與成長。		
影響與衝擊	<p>公信透過保持薪酬水準、重視企業社會責任以及加強對員工的關懷，建立良好的勞雇關係，提升工作環境穩定性和員工滿意度。若不遵守相關法規，可能引發勞資糾紛等事件，損害企業聲譽。</p> <ul style="list-style-type: none">●：提升員工的歸屬感●：降低員工流動率●：減少招聘、培訓費用▲：勞資糾紛等事件 <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>		
政策 / 策略	遵循當地的勞動法令聘僱員工，秉持多元平等原則來聘僱員工，確保公平公正。我們重視員工的職涯發展需求，提供和支持多元的發展機會，以滿足員工所需職能。配合營運發展方向，延攬優秀人才，並結合 MBO 目標管理制度，定期評估績效，培育和照顧關鍵人才。有助於提升員工的工作表現，也能推動企業的持續發展和競爭力。		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none">●短期目標：員工離職率設定目標，直接人員小於8%；間接人員小於5%。期望整體月平均離職率能低於3%。並持續辦理教育訓練，強化員工職能及職場適應。●中長期目標：對於高績效員工調薪幅度優於平均調薪至少10%，強化目標人才，引進營運需求的適配人才，強化高績效員工留任。持續和國內大學產學合作，提供畢業生較佳的聘僱條件，吸引年輕學子加入公信。		
管理評量機制	每季進行 MBO 目標管理的設定和檢討，以確保團隊成員的工作目標明確且能夠有效衡量。同時回顧上季 MBO 執行成效，進行必要的調整和改進。每年度七月份進行員工績效考核，考核成績將反應在調薪、晉升、分紅獎金等。旨在鼓勵員工積極投入工作，並確保他們獲得相對應之回報。		

績效與調整	1. 每年度依照公司營運狀況調整管理方針和獎酬制度：七月份進行績效評核、調薪、晉升；九月份發放員工現金分紅。 2. 農曆年發放年終獎金和績效獎金，強化人員留任意願。
預防機制	公信電子遵循相關法令，如勞動基準法、性別平等工作法、職業安全衛生法和就業服務法等，以確保公司的營運符合法規，並設有員工意見箱和申訴制度，尊重法律所賦予員工之權益，致力於提供暢通的勞資溝通管道。
補救措施	如有營運變更需要終止勞雇關係、資遣員工之情形，公信均會與員工充份溝通，若有實際負面事件發生，均針對個別事件訂定補救計畫，如職業轉型指導、就業機會轉介或心理健康輔導等，以幫助員工重新找到工作機會或應對生活中的困難，降低負面傷害。

3-3

管理方針	訓練與教育		
永續準則 (議題)呼應	GRI 404 訓練與教育	影響之利害關係人	員工和其他工作者、政府、股東和其他投資者、客戶、商業夥伴、供應商/承攬商
重大原因	公信電子重視人才發展，提升員工技能能夠增強團隊的專業素養和競爭力，更有效的應對市場上的挑戰。並依照員工不同階段的發展需求，提供多元的實體和視訊學習管道，充實員工的職能。透過不斷學習和成長，員工能更好地適應工作環境的變化，為企業帶來更多價值。		
影響與衝擊	透過實體和線上的教育訓練，員工能夠提升工作效率和生產力並提供更優質的產品與服務，增強企業在市場上的競爭優勢，提升客戶滿意度。若缺乏教育訓練，可能影響員工晉升機會和工作安全保障。 ●：良好客戶滿意度 ●：工作效率和生產力提升 ▲：違規和安全問題		
	●：正面影響 ▲：負面衝擊		
政策 / 策略	充實人力資源，強化訓用合一，提供員工學習機會及適當的職務調整，以確保他們能夠在最適合的領域發揮所長。對於員工進行持續的專業培訓，滿足員工自我成長需求，提高技術及經營管理績效。這不僅有助於員工的職業發展，也能提升整個團隊的績效和競爭力，促進公司的永續發展。		
目標與標的	●短期目標：教育訓練開課目標為90%以上。 ●中長期目標：透過教育訓練系統增進員工的專業技術和核心職能，提高工作績效及組織目標相結合，適才適所，建立員工個人發展計畫(I.D.P.)。		
管理評量機制	每年調查前一年度各部門教育訓練需求，以了解各部門的教育訓練需求。將調查結果交由人力資源單位統一整合，據以訂定教育訓練年度計畫。在執行職能訓練時，各部門之執行狀況和成果必須彙報給人力資源單位，以利追蹤管理。以確保教育訓練的有效性和全面性，提升員工能力。		
績效與調整	1.2024 年公信共辦理教育訓練時數 1,915.5 小時，聚焦於新進人員、各職能專業、ISO 相關訓練。 2.2024 年將強化研發人員的職能教育訓練和 IATF 五大核心工具訓練，增加 ISO 26262 功能安全的人員通過國際考試認證。		
預防機制	教育訓練相關程序書已公告於 EIP 員工內部入口網站的專區，確保所有員工都可以方便、即時地查閱相關的訊息。全體員工可透過多種溝通渠道，包括現場諮詢、電話溝通、電子郵件、各項會議中提出意見、諮詢、建議或異議等。		
補救措施	應參加訓練而未訓練之人員，該訓練辦理單位將進行個別跟進和提醒，瞭解其缺席的原因並提供協助。同時安排補訓(補課)機會，或者提供額外的培訓時間。通知部門主管和相關人員說明後續處理措施，包括補訓安排和年度績效考核的影響。每季將進行監督並追蹤補訓計畫的執行情況，確保所有未參加訓練的人員都能夠及時完成訓練。		

公信電子承諾保障全體員工基本人權，絕不允許發生任何侵害或違反人權的行為。本公司曾加入 amfori BSCI 並遵守其行為守則和當地法律法規。我們亦支持聯合國全球盟約(UNGC)、聯合國世界人權宣言(UHDR)、聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)、國際勞工組織公約(ILO Conventions)以及責任商業聯盟(RBA)等國際法律文件和指導原則。保障員工在公正、安全且受到尊重的工作環境中發揮其潛能，保持我們對人權維護的堅定承諾。我們執行政策的情形如下：

公信電子人權政策與執行狀況	
項目	執行狀況
員工勞動權益	公信電子依據相關法令規定，勞資雙方依照聘雇契約書及各項管理規章辦理，內容明訂員工權利義務及福利項目，以維護員工權益。2024 年本公司無發生違反任何勞工權益之情事。
禁止強迫及強制勞動	公信電子重視員工的工作權益，堅守當地勞動法規之原則，確保員工的工作時間在合法範圍內。為了對工作時長進行監督，我們採用了感應打卡系統，準確記錄員工的上下班時間，以確保每週工時不超過勞動基準法規定的最大時限，若需加班會取得員工本人之同意，並在事後提供加班費或補休，使員工權益受到法令的保障。本公司於 2024 年內無發生任何強迫及強制勞動之情事發生。
無抵債勞動	我們堅決反對奴役、強迫勞動、抵債和非自願勞動。我們不向員工收取招聘費用，提供清晰透明的僱傭契約(合同)，並確保員工不受欺騙和脅迫。同時，我們尊重員工的個人行動自由，不留存保管個人身份證件，提供免費、全面和準確的勞動條件規定。員工有權自由終止契約(合同)、更換僱主和安全返回，並享有免費爭議解決和有效的補救措施。2024 年本公司無相關情事發生。
童工與未成年工	為確保勞動人權的落實及遵守「勞動基準法」規定，會配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工等各項議題的落實情形。本公司遵從相關法規，不僱用未滿十五歲之人從事工作。2024 年內無聘用童工與未成年工受傷害之情事。
公平報酬	本公司確保所有員工的起薪符合基本薪資標準，並遵循勞基法等相關法規，堅持薪酬公平公正的原則，確保薪資報酬合法合規，以吸引優秀人才。我們嚴格禁止使用減少薪資作為懲罰手段，以促進良好的勞資關係。2024 年本公司支付給員工的薪資與福利均符合公司規章和法規要求。
無保障就業	我們確保所有工作均遵循相關國家法律、習俗和國際勞工標準，以公認且有記錄的僱傭關係進行。絕不以任何方式違法或欺騙，包括不提供無意義的培訓或季節性工作，也不使用非正式僱傭合約或替換合約。本公司於 2024 年內無相關之情事發生。
反對性騷擾及歧視行為	公信遵守性別平等工作法和就業服務法，並落實反歧視、性騷擾防治措施。遵循就業服務法之規定：「為保障國民就業機會平等，雇主對求職人或所僱用員工，不得以種族、階級、身份為由，予以歧視。」，致力於消除任何因性別、年齡、健康狀況、懷孕、國籍、宗教信仰等而造成的差別待遇。2024 年本公司無發生違反任何性騷擾及歧視行為事件。
結社自由及團體協商	本公司遵循國際勞工組織公約及國內工會法等相關法令規定，所有員工均可根據相關法律進行集體協商並自由組織和參與工會。為促進勞資和諧，增進事業發展及保障員工勞動權益，廈門廠成立工會，員工權益均受勞動相關法令保障。2024 年臺北總部目前無加入或成立任何工會，亦無簽署團體協約，於報導期間亦無違反結社自由和集體協商之情事。

員工概況

2-7

公信電子一直以來都堅信員工是最重要的資本，員工所擁有的專業技能，是讓公司不斷成長的關鍵。因此，我們堅持尋找最優秀的人才，提供良好的工作環境和發展機會，並提供全面的培訓和支持，激勵員工不斷進步和創新。期望透過與員工的互動合作，建立了一個彼此信任並共同成長的企業文化。

臺北總部之員工總人數為 189 位，皆為正職員工，於 2024 年度共計招募 27 名新進員工，其中男性 19 人、女性 8 人，新進率達 14.29%。同時當年度共計 28 名員工離職，男性 20 人、女性 8 人，離職率為 14.81%。

廈門廠之員工總人數為 130 位，皆為正職員工，於 2024 年度共計招募 16 名新進正式員工，男性 11 人、女性 5 人，新進率達 12.31%。當年度共計 10 名員工離職，男性 7 人、女性 3 人，離職率為 7.69%。員工離職率尚屬穩定之原因，乃受市場不景氣影響，以及產業工作鏈縮減、工作機會降低等原因，另廈門廠非員工工作者為保全及食堂人員，本年度員工與非員工工作者的情形如下所示。

員工人數概況							
地區	契約類型	2023 年			2024 年		
		女性	男性	總數	女性	男性	總數
台灣	員工數	74	116	190	74	115	189
	正職員工數	74	116	190	74	115	189
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0
廈門	員工數	83	41	124	87	43	130
	正職員工數	83	41	124	87	43	130
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0

備註：

1. 員工總數為臺北總部和廈門廠之數據。
2. 本表計算方式截至 2024 年 12 月 31 日當日人數。
3. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。
5. 正職：簽訂不定期契約之個人，並適用勞動基準法，每日工時不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時，即為全職員工。

臨時：簽訂定期契約之個人，約定工作時數低於正常工作時數者，即為兼職員工。

2-8

廈門廠非員工工作者為非本公司員工委外人力，2024 年共 8 人，與前一年度相較人數無波動。

工作者人數			
工作者類型	與公司的契約關係	2023 年	2024 年
保全人員	委外	6	6
食堂人員	委外	2	2
總計人數		8	8

公信電子員工性別百分比(%)								
年度	2023 年				2024 年			
地區	臺灣總部		廈門廠		臺灣總部		廈門廠	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
管理層	63	37	46	54	66.67	33.33	45	55
技術人員	13	87	80	20	12.5	87.5	80	20
所有員工	61	39	33	67	60.85	39.15	33.33	66.67

新進率

401-1(表格 1)

2023 年新進員工數								
地區	臺灣				廈門			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡/項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	5	2.63	1	0.53	0	0	0	0
30-50 歲	23	12.11	7	3.68	0	0	0	0
51 歲以上	3	1.58	0	0.00	0	0	0	0
合計新進人數	39				0			
員工總人數	190				124			
總新進率(%)	20.53				0			

備註：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

2024 年新進員工數								
地區	臺灣				廈門			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡/項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	5	2.65	0	0	8	6.15	3	2.31
30-50 歲	11	6.35	8	4.23	3	2.31	2	1.50
51 歲以上	3	1.59	0	0.00	0	0.00	0	0.00
合計新進人數	27				16			
員工總人數	189				130			
總新進率(%)	14.29				12.31			

備註：

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
- 3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

面對社會未來多變的需求，公司人力的增加是不可避免的。本公司透過人力銀行、產學合作、網路社群、內部員工推薦等多元管道召募新進員工，增加多樣的人才。

離職率

401-1(表格 2)

2023 年員工離職數								
地區	臺灣				廈門			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	5	2.63	1	0.53	0	0	0	0
30-50 歲	23	12.11	7	3.68	0	0	0	
51 歲以上	3	1.58	0	0	0	0	0	0
合計離職人數	39				0			
員工總人數	190				124			
總離職率(%)	20.53				0			

備註：

- 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、資遣、退休等)。
- 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
- 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

2024 年員工離職數								
地區	臺灣				廈門			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	5	2.65	0	0.00	4	3.07	2	1.54
30-50 歲	12	6.35	8	4.23	3	2.31	1	0.77
51 歲以上	3	1.59	0	0.00	0	0.00	0	0
合計離職人數	28				10			
員工總人數	189				130			
總離職率(%)	14.81				7.69			

備註：

- 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、資遣、退休等)。
- 該年齡組男(女)性員工離職率 = 當年該年齡組離職男(女)性人數 / 當年末營運據點總人數。
- 總離職員工僱用率 = 當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。

員工為公司營運中最重要的夥伴，於 2024 年雖有夥伴因為照顧家人或健康原因選擇離開公司，心中雖有不捨，但仍期盼員工在本公司有所成長並將長才發揮在後續的職場。為建立穩定的職場氛圍，本公司提倡工作與生活平衡、遠距在家工作、留職停薪等方法以減少員工離職率，期以穩定的成員結構，建立工作默契，推動公司業務。

進用多元族群員工

405-1

公信電子堅持營造多元化的職場環境，同時強調對社會的責任與關懷。我們根據《身心障礙者權益保障法》及相關勞動法令的要求，設立特定名額，以支持那些具有就業能力的少數及弱勢群體的員工。旨在實現平等就業機會，打造一個公平的工作環境。這不僅是對每個人權利的尊重，更代表公司對社會責任的堅定承擔。我們期望能為公司帶來更豐富的人才資源，也為每位員工的個人成長和發展帶來更多寶貴機會。以下為多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

多元族群員工聘用狀況				
年度		2023 年		2024 年
項目/性別		年齡	人數	
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	1	0
		51 歲以上	0	0
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	0	0
		51 歲以上	0	0

備註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。

雇用當地居民

202-2

公信電子在招聘過程中積極強化與當地社區的和諧關係，並確保員工的工作穩定性及維護當地經濟發展。我們優先考慮聘用當地居民，將營運據點所在地區的居民視為主要招聘對象。此外，本公司百分之百聘請當地居民擔任臺北總部副理級以上與廈門廠副處長級以上高階管理職位，以鼓勵地方人才的成長與發展。這一做法不僅是對當地人才的肯定，也與當地社區擁有更緊密的連結，實現共同打造和諧穩定的環境，和社區共榮的目標。2024 年員工職別分布如下：

2024 年員工組成				
地區			臺灣	廈門
項目 / 性別		年齡	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	13	0
		50 歲以上	9	0
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	5	1
		50 歲以上	6	0
主管人員總計			33	1
非主管人員	男性	30 歲以下	8	3
		30-50 歲	66	39
		50 歲以上	19	0
	女性	30 歲以下	1	7

2024 年員工組成			
地區		臺灣	廈門
項目 / 性別	年齡	人數	人數
	30-50 歲	50	76
	50 歲以上	12	4
非主管人員總計		156	129
正職人員總計		189	130

備註：1. 臺北總部副理級以上定義為高階主管。
2. 廈門廠副處長級以上定義為高階主管。

教育訓練

404-1&404-2

在 2024 年度，公信電子制定了多樣化的教育訓練計劃，以提升員工的專業能力和管理水準。本公司致力於提供多元化的學習資源，包括豐富的實體和線上課程，以讓員工根據個人需求自由選擇最適合的學習內容與方式。以期員工有助工作績效提升，並精進員工自我價值。為了將公司理念融入不同職務及職位所須具備的能力與知識所對應之系列課程，我們將公信人通識和各式主題課程轉為線上學習，使同仁能夠更靈活地安排學習和工作時間，持續專業和多元培訓。新進人員將參加通識學程，其中包括介紹公司簡介、核心價值觀和基本規範，並且參與資訊管理課程、實施公司內部系統平台以及職安和消防演練講習。對於在職人員，將根據各自不同的職務和職能需求規劃專業學程，包括內訓或外訓，內部訓練課程係針對公司內部專業技術的交流，提升員工工作能力；外部訓練課程則視公司需要，派遣員工參加研討課程，提供公司員工良好專門之培訓機會，以提升其專業能力。而對於管理職主管，則將參加管理學程，強調趨勢思維、組織發展和人力布局需求，以持續發展其管理層能力。

此外，我們重視內部講師的培訓和鼓勵。「人才」是公司競爭力的核心，因此我們鼓勵內部人員分享個人知識和經驗，以實現知識傳承和價值創造。我們設立了多種激勵措施，例如在公開場合頒獎和提供獎勵等方式，以表彰內部講師對公司知識傳承的貢獻。同時，內部講師的認證也被視為晉升主管的一項重要條件，並作為績效考核的參考指標。透過內部講師的培訓和鼓勵，我們期許不僅促進知識的傳承和有效傳遞，同時也提升員工在職場中的能力和自我價值感。

由於不同部門及職務性質導致教育訓練時數有所差異。因研發處的管理職主管多為男性，他們與間接人員(RD)一同參與教育訓練，因此男性管理職的教育訓練時數多於女性。女性管理職多在採購、產企和業務等部門，故造成男女性管理職教育訓練時數的差異。我們將持續努力進行教育訓練，以提升整體團隊的專業水準和競爭力。2024 年公信電子教育訓練投入總金額達新臺幣 1,556,309 元，總受訓時數達 1,915.5 小時，管理職與非管理職之總平均受訓時數為 10.13 小時/人，直接人員與間接人員之總平均受訓時數為 10.14 小時/人。

教育訓練分類說明

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
人數	人	22	11	93	63	2	14	113	60
受訓總時數	小時	530.5	135.5	889.5	360	0	6	14.20	491.5

平均受訓總時數	小時 / 人	24.09	12.31	9.56	5.71	0	0.42	12.56	8.19
受訓費用	元	472,339	120,104	562,512	401,355	0	0	1,034,851	521,459
備註：									
1.(管理職總人數+非管理職總人數)=營運據點總人數。 2.(直接人員總人數+間接人員總人數)=營運據點總人數。									



公平績效管理制度

404-3

公信電子遵循《勞動基準法》等相關法規，制定了相應的員工績效考核制度，以確保員工的權益得到保障。並搭配獎懲制度，以確保考核之公正性。我們所有員工每年都定期接受年度績效評核，這不僅是對員工工作表現的檢視，也是公司運作的重要稽核機制。2024 年考核結果反映至調薪幅度、晉升、工作輔導等，良好的考核結果反應了本公司對於員工績效的注重，及員工對考核機制的認可。透過稽核程序，我們能更全面瞭解員工的表現，發現潛在問題並及時解決，確保公司的營運和工作環境持續精進與改善。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例(%)	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例(%)	100	100	100	100

備註：若接受考核比率未達 100%，請說明排除對象及原因(例如董事長、新進未滿三個月人員)。

保全訓練

410-1

公信電子臺北總部位於辦公大樓，保全工作由大樓的保全人員負責。廈門廠之保全委由集美保安公司負責，約聘保全人員依當地保安管理條例辦理，並依保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救和保全相關執勤實務訓練，包括勤務技能學習、消防培訓、急救知識、

恐防暴實戰訓練等項目，以強化技能培訓和提升安保水準。本公司保全系統部份委由專業保全機構處理，聘僱 6 位保全人員，2024 年公信電子所聘僱之保全人員皆有接受人權政策或程序之訓練。

勤務技能學習	恐防暴實戰訓練
	
衛生救護知識學習	保安法律常識教育
	

3.2 員工福利

2-21	年度總薪酬比率
2-30	團體協約
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利
401-3	育嬰假
402-1	關於營運變化的最短預告期
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率

員工完善福利

401-2&2-30

公信電子提供的福利措施包括員工定期健康檢查、慶生會、生日禮金、年終尾牙、員工旅遊、年節獎金、員工紅利、員工認股、停車費補助、私車公用油資補助和在職進修補助等。同仁亦可申請婚喪喜慶、生育補助等各項福利津貼，更有員工教育訓練等福利措施。此外為員工辦理團體保險等措施，以提供員工更高的生活保障。這些福利措施不僅體現了公司對員工的關懷和支持，也有助於提升員工對工作的積極性和生活品質，增強員工對公司的歸屬感和忠誠度。我們將朝著不斷改進和完善福利制度的方向努力，為員工提供更好的工作環境，共同追求企業和員工的永續成長。



臺北總部福委會福利措施	
1	舉辦年終尾牙聚餐。
2	舉辦球類活動、趣味競賽等，透過活動增進同仁互動與公司內部團結力。
3	提供免費員工及眷屬之團體保險。
4	每月舉辦慶生會，給予生日禮金。

廈門廠福委會福利措施	
1	舉辦中秋博餅活動。
2	生日會或派發生日禮品。
3	不定期組織旅遊。
4	舉辦年終聚餐，唱歌、跳舞和小品等活動。
5	頒發十年貢獻獎-金項鍊一條。

<p>公信電子運動會</p> 	<p>廈門員工南京旅遊</p> 
<p>廈門員工南京旅遊</p> 	<p>員工生日禮品</p> 
<p>中秋博餅活動</p> 	<p>中秋博餅活動</p> 
<p>10 年貢獻獎</p> 	<p>20 年貢獻獎</p> 

薪酬制度

公信電子致力於建立良好的工作環境，並遵循勞動基準法等相關法規，堅持薪酬公平公正的原則，確保薪資報酬合法合規，以吸引優秀人才。我們秉持定期檢視國際市場趨勢和同業薪酬標準的原則，靈活的調整薪酬政策，確保公司在競爭激烈的環境中保持競爭力。同時我們也高度重視內部薪酬的公平性，藉此建立穩固的工作環境。期望透過此薪酬策略能凝聚員工的向心力，共同促進公司的永續發展，為員工和企業共同營造一個更美好的未來。

405-2

公信電子員工起薪不因性別而有所不同，均符合勞基法基本薪資標準。然而，薪資給與仍會考慮員工的年資、工作表現等因素，因此在職別薪酬方面可能存在差距。當員工入職後，薪給以同工同酬為原則，從未以種族、思想、宗教、黨派、性別、容貌及身心障礙等為由，予以不同考量 2024 年員工各職別薪酬比如下所示。

員工薪酬統計表								
各職別薪酬 比例	人數				薪酬比			
	2023年		2024年		2023年		2024年	
	女	男	女	男	女	男	女	男
管理職	11	19	11	22	1	1.08	1	1.04
非管理職	63	97	63	93	1	1.31	1	1.29
直接人員	13	2	14	2	1	0.97	1	0.97
間接人員	61	114	60	113	1	1.15	1	1.13

註：

1.該類別女性總年薪/該類別女性人數=該類別女性平均年薪；該類別男性總年薪/該類別男性人數=該類別男性平均年薪。

2.女性對男性的薪資報酬比率(年薪比率)：為 “該類別男性平均年薪/該類別女性平均年薪”

202-1

公信電子致力於確保市場競爭力，因此每年進行國際性市場薪資調查，依據各職務市場水準和個人績效表現進行調薪。在臺灣，男性基層人員的標準薪資與所在國家最低薪資相比為 1.09 倍，而女性基層人員的標準薪資與最低薪資的比例為 1.04 倍。在廈門廠，男性基層人員的標準薪資優於當地最低薪資 1.68 倍，而女性基層人員的標準薪資優於最低薪資 1.47 倍。最高薪酬與員工薪資中位數之比率為 4.99 倍。我們將持續努力，不斷改善和調整薪資政策，如透明化薪資結構、提供更多的福利和獎勵，以確保員工的福祉和利益。

地區/年度	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
臺灣	1.12	1.09	1.02	1.04
廈門	1.6	1.68	1.5	1.47

地區/年度	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之增加比率
臺灣	4.99	-5.14

備註：

- 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。
- 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。
- 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

育嬰留停執行情形

401-3

公信電子深知生育對於員工和其家庭而言是非常重要的議題，臺北總部根據勞基法之規定進行育嬰留職停薪制度之實施，讓員工於生育期間能夠保留工作職位，使其能安心生產，無須擔心工作。員工符合條件即可申請育嬰留職停薪，最長期限為兩年。在育嬰假結束後，我們致力於支持員工順利復職並留任。廈門廠為員工提供良好的育嬰假政策，包括 158 天的產假和一年的哺乳假。截至 2024 年年底，本公司並無員工申請育嬰留職停薪，以下為近三年公司育嬰假資訊：

公信電子育嬰留停統計									
年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	9	10	19	8	11	19	6	1	7
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	2	2	0	2	2	0	0	0
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	3	3	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	3	3	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	0	100	100	0	0	0	0	0	0

計算方式：

- 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- N 年留任人數=N-1 年實際復職人員且 N 年/12/31 仍在職人數。

員工退休制度及實施情形

201-3

公信電子依據《勞動基準法》之規定訂定員工退休辦法，組成勞工退休準備金監督委員會，並已提撥勞工退休準備金儲存於台灣銀行專戶中，以充作未來支付職工退休準備金之用。另依據「勞工退休金條例」實施（新制），原適用舊制退休金之員工經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制。採確定提撥退休辦法部分，本公司依勞工退休金條例之規定，以

不低於勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局之勞工退休個人專戶。廈門廠依《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國民法典》辦理相關退休事宜。

公信電子致力於提供全面的屆齡和專案退休關懷服務，以確保員工在退休後能夠順利度過並享受豐富的生活。對於屆齡退休的同仁，我們提供諮詢和協助，瞭解他們的退休準備情況和需求，並提供生涯發展諮詢服務，協助他們為未來做好準備。我們也提供志願服務的機會，讓他們在退休後能夠持續參與社會活動，豐富自己的生活。對於已經退休的人員，我們持續關懷並歡迎他們參加公司活動，以保持與公司的聯繫。此外，我們也支持和開放退休人員返聘，如果他們願意回到工作崗位，他們所擁有豐富的專業技能和寶貴的經驗，對公信電子來說是不可或缺的資源，能將豐富知識傳承給新進員工，推動公司持續發展。透過這些關懷措施，期望能營造一個溫馨、和諧的工作環境，讓每一位員工都能夠在不同階段得到支持和照顧。

保障員工權益

2-30

公信電子為促進勞資和諧，增進事業發展及保障員工勞動權益，廈門廠成立工會，員工權益均受勞動相關法令保障。廈門廠工會由員工所組成，以工會委員會為最高權利機構，並設有工會主席，經費審查委員會、女職工委員會。工會委員會每年至少召開一次會議，本屆委員會任期 5 年，自 2023 年 6 月 5 日到 2028 年 6 月 4 日，本公司廈門廠員工 99% 為工會成員。2024 年共計召開 4 次勞資會議，與工會及勞方代表就各項議題交換意見，充分進行溝通。每季度公司安全負責人協同工會主席及安全管理員對公司進行安全檢查，保證員工作業場所安全，強化勞資關係之穩定性。

臺北總部目前無加入或成立任何工會，亦無簽署團體協約，但為了持續保障員工的權益和促進發展，2024 年本公司共召開 4 次勞資會議。亦透過其他溝通平台，如於公司內部網站設置公告專區分享勞資相關資訊以強化勞資關係之穩定性，並提供保密安全的申訴管道，讓員工能夠提出任何相關意見與我們溝通。詳細內容請參閱「利害關係人溝通管道」。

廈門廠工會資格證



營運變更之最少公告期限

402-1

公信電子依循政府勞動基準法規定並參酌國際公認基本勞動人權原則，包含「聯合國企業和人權指導原則」、「工作基本原則與權利宣言」和「世界人權宣言」，並訂有相關工作規則及相關人事管理規章等依據，以保障員工之合法權益。為確實保障員工工作權益，若公司發生重大營運變化，舉凡因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時，或要終止與員工之勞雇關係，均於事前告知員工異動情形。如因業務性質變更無適當工作可供安置員工時，或員工對所擔任工作確不能勝任時，依勞動基準法所訂之期限，進行提前預告。預告期間依工作年資有所不同，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

廈門廠依循中國政府勞動法規定，員工手冊及相關人事管理規章等依據，確實保障員工工作權益。若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動合同皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作一周以上，未滿 3 個月者，於 3 日前預告之。
- 二、繼續工作 3 個月以上者，於 30 日前預告之。

3.3 職場健康與安全

403-1	職業安全衛生管理系統
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查
403-3	職業健康服務
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練
403-6	工作者健康促進
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者
403-9	職業傷害
403-10	職業病

職業安全衛生管理

403-1&403-8

職業安全衛生對於員工的身心健康、企業的生產效率和社會的永續發展是非常重要的。公信電子目前計畫導入職業安全衛生相關管理系統，但本公司嚴格遵守職業安全衛生相關法令規定並設有健康安全衛生風險鑑別及評估管理程序和風險管理制度，致力於建立一個安全、健康的工作環境。我們注重員工的身心健康，並透過定期的培訓和宣導活動，提高員工對職業安全衛生的認知和執行能力。在我們的安全管理體系中，不僅考慮了事故預防和應急應變，還關注了員工的職業病防治和心理健康關懷。我們鼓勵員工提出改善建議，並透過定期的安全會議和溝通渠道，促進企業內外的資訊流通，以保障職業安全衛生管理體系的有效運作。所涵蓋之工作者包含公信電子全體員工、非員工工作者及供應商，無排除特定工作者，所有人員均受到同等的安全管理與保護。

本公司已於 2024 年 Q4 取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，我們不僅將在法令依循上達到標準，更進一步提升企業的整體職業安全衛生水準，以達到國際認可的專業標準。這也將有助於強化我們在市場上的競爭力，向客戶、商業夥伴和員工展現公信電子對於職業安全衛生的承諾和責任。

事故通報與調查流程

403-2&403-4&403-7

公信電子依規定成立職業安全衛生委員會，我們仍然透過工安人員和各處級主管的合作，定期檢視、辨別和討論潛在的安全風險。工安人員在週主管會議或每季職業安全衛生會議上提出重大風險事宜，並共同制定因應對策。公司將不可接受的中、高等級風險納入管理方案，採取改善措施並降低風險等級，持續落實風險控制以確保管理系統之有效性。此外，管理處負責策劃和推動職業安全衛生相關管理事項，並落實環安衛政策以改善工作環境。工安人員則負責定期和不定期的巡檢訪查，確保工作場所符合安全衛生要求，預防意外事故、維護公司資產並提升員工的安全衛生意識。

員工於作業時若發現問題，可以立即向主管反映，如果員工認為工作環境存在立即性危害，有權自行停止工作或離開現場，以確保自身安全。這樣的措施是為了保障員工的健康和安全，我們尊重並支持員工在任何時候保護自己的權利。此外，透過供應商稽核，也可直接與廠商人員溝通解決問題。

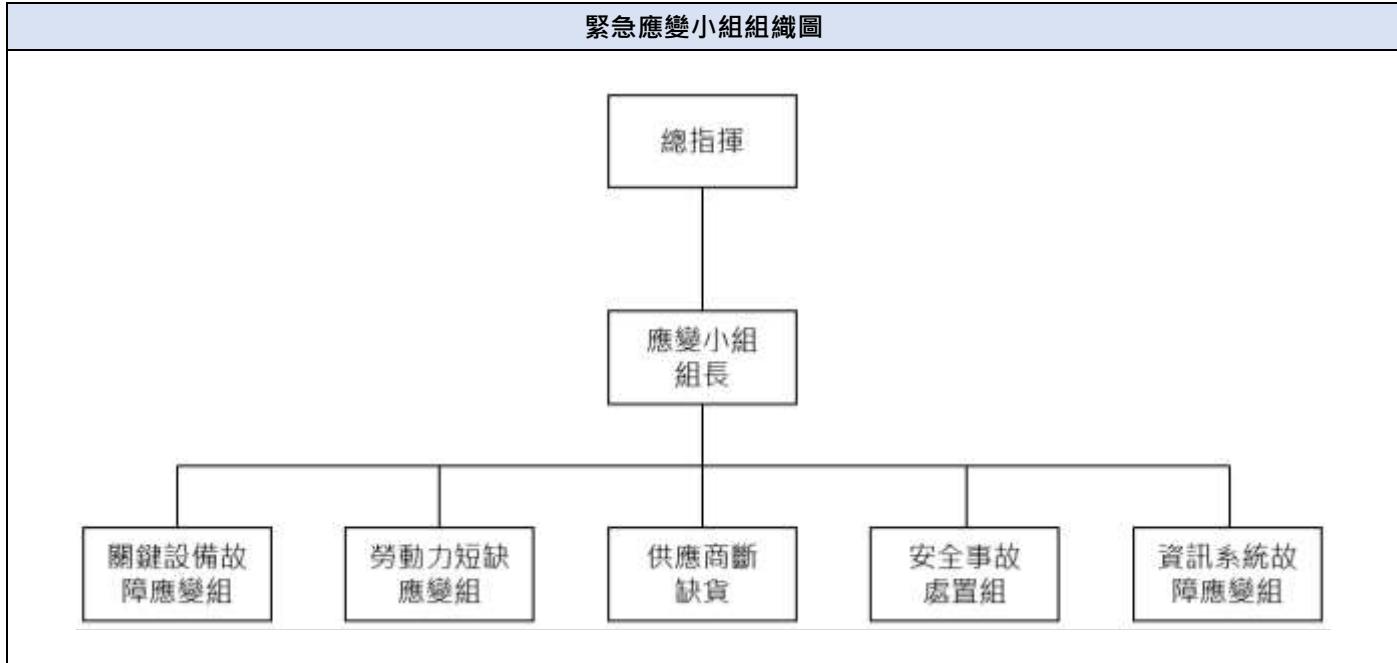
為鼓勵員工舉報不法行為，我們對舉報人提供保護，包括舉報人之身分資料應予保密，不得洩漏以識別其身分之資訊內部舉報。並禁止對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。我們以營造出一個安全、公正的工作環境為目標，讓員工能夠自由表達意見，共同維護企業的價值觀與精神。

有效的安全管理系統和風險控制措施有助於減少工作場所事故和職業病的發生。在保障員工安全的同時，也影響企業的生產效率和業務營運。職業安全衛生體現了企業的社會責任以及是否符合法律規範，並展現了對員工生命價值和社會公眾利益的關懷與尊重。因此，公信電子將職業安全衛生列為企業發展的重要目標，透過建立完善的管理制度、加強培訓教育、促進員工參與和持續改進，致力於打造一個安全健康的工作環境，實現員工、企業和社會的共同利益。

緊急應變小組

公信電子建立了完善的緊急應變管理程序，並成立了緊急應變小組，負責應對各種緊急情況以及進行善後處理，以降低公司在緊急事件中的生產損失。當面臨勞動力短缺、公共設施中斷、關鍵設備故障、供應商供貨短缺、資訊系統遭受網路攻擊、天然災害或突發性工安事件等緊急狀況時，都屬於緊急應變小組的應對範疇。根據預估狀況的嚴重程度，我們將應變機制分為三大類，並由各處主管或指派人員負責通知相關方，如客戶、供應商、協力友廠，必要時通報當地派出所、消防隊、台電、自來水公司、勞檢單位等政府職能部門請求協助。小組總指揮由總經理或其職務代理人擔任，而應變小組組長則根據突發事件的性質由相關責任部門的最高主管擔任。在工廠則由工廠最高管理者、其職務代理人或總經理指派的授權人員擔任。此外，我們會根據突發事件的性質設立個別功能組別，由應變小組組長指派負責人擔任，以確保應對措施的及時性和有效性。透過緊急應變管理程序的建立和緊急應變小組的成立，致力於有效應對各種突發狀況，保障公司的運作和生產順利進行。我們重視員工安全和公司資產的保護，在面臨挑戰時，將以最快速、有效的方式處理問題，並確保溝通流暢，以維護公司利益和公眾安全，有助於確保公司的穩健和長期發展。

緊急應變小組組織圖



緊急事件因應對策	
突發事件	因應對策
網絡入侵和病毒攻擊	判斷入侵和攻擊來源，入侵來自外網，定位入侵的 IP 和埠，在防火牆上及時關閉埠，限制入侵 IP 的訪問。
	攻擊來自內網，查找入侵來源，斷開對應的交換機埠，並對被入侵設備進行修復。
勞動力短缺	廠內間接部門調配。
	招募臨時工。
	啟用部分或全部委託外加工生產。
供應商突發狀況無法按時交貨	調整生產計劃。
	向替代供應商調貨和確認替代料庫存。
停電	立即通知台電進行搶修作業，及時恢復供電。
	啟用部分或全部委託外加工生產。
停水	立即通知自來水公司進行搶修作業，及時恢復供水。
發生火災事故	成立消防緊急應變小組，由製造部主管擔任總指揮。
	啟用部分或全部委託外加工生產。
防汛/防颱	成立防汛/防颱緊急應變小組，由製造部主管擔任總指揮。
重大工傷事故	成立工安緊急應變小組，由人力資源部主管擔任總指揮。

供應商管理辦法

403-7

公信電子重視與公司營運、產品或提供服務相關的工作者的安全健康，因此我們設立了「公信電子股份有限公司供應商行為準則」，旨在確保供應商工作環境的安全。這份準則不僅適用於供應商，也鼓勵供應商要求其下游供應商、承包商和服務提供商認同並採用該準則，以形成一個令人安心的供應鏈。此外我們要求所有供應商、協力商、承攬商遵守本公司的環保安全衛生要求，並將這些要求納入我們的採購管理程序中。

當供應商進入我們的營運據點時，也將受到公司安全法規的保障。我們將提供必要的培訓和指導，確保他們瞭解並遵守我們的安全規範，以保障他們在營運據點內的工作安全。除了遵守法規和規範，公信電子還致力於協助輔導供應商和承攬商改善工作環境，提升安全衛生扎根之理念與永續管理意識。包含對安全衛生法規和職業災害法律責任的宣導，以及協助供應商建立健全的安全管理系統，確保廠區內各項活動符合安全標準並減少事故風險。

為確保安全與健康，我們協助供應商和承攬商提升安全意識和遵守法規。同時協助建立健全的安全管理系統，降低事故風險，確保工作環境符合安全標準。希望透過這些努力，能打造出安全的工作環境，讓所有相關工作者皆能得到保障。

職業安全教育訓練

403-5

職業安全衛生在現代工作環境中不可或缺。無論是在工廠、辦公室還是其他工作場所，保障員工的安全和健康都是企業的首要責任。公信電子深刻瞭解這點，因此我們進行各種職業安全衛生訓練，以確保員工能夠應對各種潛在風險和突發事件。訓練內容涵蓋了急救人員、防火管理人、職業安全衛

生管理人員、甲種職業安全衛生業務主管、以及消防安全演練等項目。2024 年公信電子投入職業安全衛生相關外部訓練費用共計 7,500 元。員工能夠透過這些訓練獲得必要的知識與技能，迅速有效地應對各種安全挑戰，保護自己和同事的安全。公信電子為了維護員工的福祉，努力提供優質的工作環境。透過不斷加強培訓，我們堅信可以建立起一個安全、健康的工作環境，為公司的發展打下穩固地基。

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新台幣元)
急救人員複訓	4	3200
職業安全衛生管理人員安全衛生複訓	1	2800
消防安全演練(汐止總部)	120	0
鉛作業主管	1	1500
職業安全危害化學品(南港廠)	33	0
消防安全演練(南港廠)	33	0

備註：

- 1.包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。
- 2.非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
- 3.這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。



消防演練-集合



職業傷害與職業病統計

403-9&403-10

公信電子一直以來都高度重視員工的安全和健康，我們嚴格遵守法規，並建立職業安全衛生管理系統，期望能減少發生職業傷害的風險。我們在廠區各部門都配備了急救藥箱，以確保在緊急情況下能夠及時提供急救措施。於 2024 年報導期間無任何員工或非員工發生職業傷害或職業病之情事。我們將繼續提供更多培訓和資源，以進一步提升員工對職業病和職業傷害的認識，並增強他們的應對能力，確保工作場所的安全性。這不僅是我們對員工的關心與照顧，也期望能夠努力營造出一個讓大眾感到信任的安全環境，使公信電子成為人們可以依賴和信任的企業。

員工職業傷害統計表

類別	項目	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	143,264	140,303
	男性總經歷工時	224,576	219,937
	總經歷工時	367,840	360,240
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0
嚴重的職業傷害比率%		0	0
可記錄的職業傷害比率%		0	0

備註：

- 1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
- 2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
- 3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
- 4.嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
- 5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

關懷員工健康

403-3&403-6

公信電子對全體員工的身體健康格外關心，我們注重建立健康安全的企業文化，致力於打造一個本質安全的工作環境。我們深信，只有身心健康的員工才能更好地達到工作與生活的平衡。為此，我們與各利害關係人攜手合作，共同降低職場安全衛生風險。我們每年規劃完善且優於法規的健康檢查，以照顧每位員工的身體健康。透過定期追蹤員工健康狀況，掌握員工健康狀況並即時提供自我健康管理建議，實現預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

我們提供了一系列優於法規的檢查項目，包括甲狀腺超音波、心電圖、腹部超音波、攝護腺超音波、子宮和卵巢超音波等。費用由公司負擔，發現異常情況將進行專職人員深入追蹤和關心，確保員工健康得到充分照顧。在 2024 年，我們共有 168 位員工參加了健康檢查，受檢完成率達 93.9%。對於未能參加健康檢查的員工，他們可以自行預約前往當年度簽約的醫院補檢，以確保每位員工都能享受到完善的健康關懷服務。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光、甲狀腺超音波、心電圖、腹部超音波、攝護腺超音波、子宮和卵巢超音波...等。
檢查人數(人)	168
檢查費用(元/人)	3,000

員工健康檢查	員工健康檢查
	

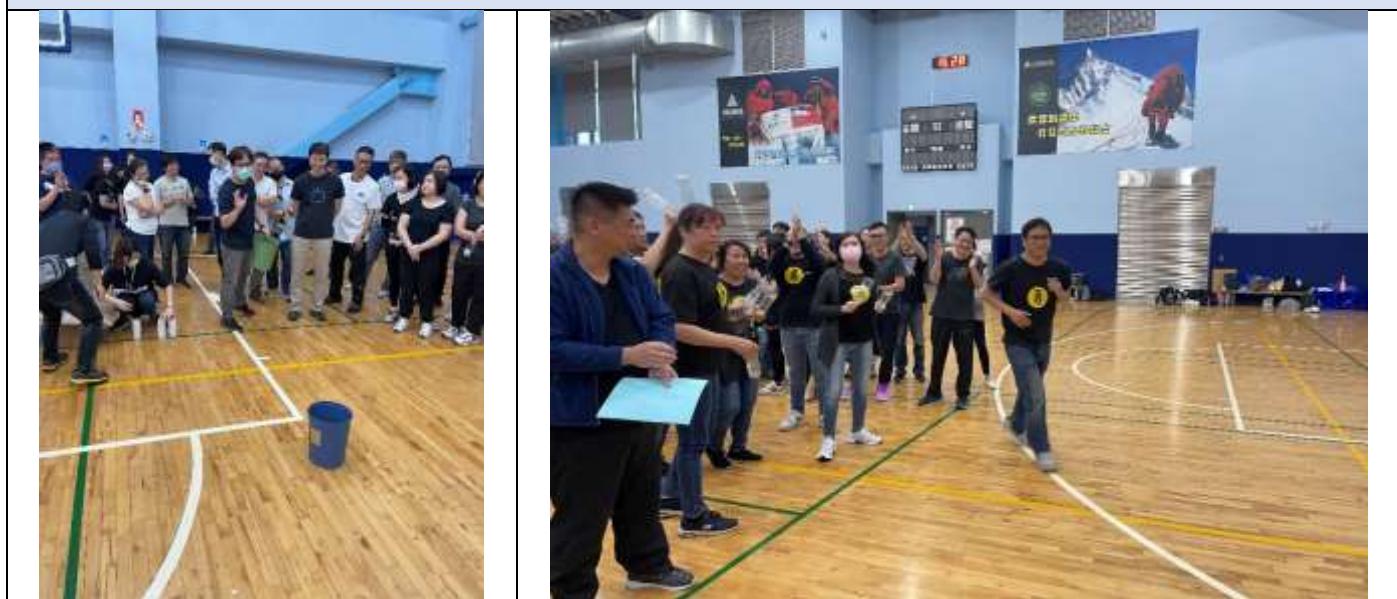
全方面健康促進活動

403-6

公信電子致力於打造一個身心健康友善的職場工作環境，積極推動職場健康促進措施。我們提供了多項身心健康諮詢服務，包括護理師在年度健康檢查報告中對健康高風險群進行健康異常追蹤和過負荷評估，以確保同仁的健康。醫師每次提供 2 小時的臨廠服務，護理師每月則提供 4 次 2 小時的臨廠服務。此外護理師還會依據風險屬性主動給予關懷，提供臨廠服務，安排醫師或護理師與員工進行一對一面談，並提供健康指導與照護，邀約面談拒訪者提供客製化衛教小單。2024 年度，公信電子所提供之 4 次醫師臨廠服務、48 次護理師臨廠服務，共計有 88 人參與諮詢。

我們還定期舉辦健康促進活動，例如各單位的健康體位控制（減重）訓練班和員工運動會，以鼓勵員工積極參與運動和保持健康的生活方式。在健檢照護方面，我們提供優於法令的健檢照護，員工和其眷屬可以自行選擇適當的項目進行健康檢查，以確保他們的健康狀況得到全面關注和照顧。公信電子致力於打造一個充滿活力關懷和安全的工作環境，讓每位員工都能在工作中保持健康快樂和充滿活力。未來我們將繼續努力提供優質的健康服務，攜手員工共創更美好的明天。

公信電子運動會



第四章 生產與供應管理

4.1 產品品質管理

3-3	產品安全
3-3	產品生命週期
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
417-1	產品和服務資訊與標示的要求
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

3-3

管理方針	產品安全		
永續準則 (議題)呼應	GRI 416 顧客的健康與安全 SASB 產品安全	影響之利害關係人	股東和其他投資者、員工和其他工作者、供應商/ 承攬商、客戶、政府、商業夥伴
重大原因	產品安全不僅關係到客戶的利益，更影響公司的企業形象。為確保產品安全符合客戶需求，是公信電子的必要條件。我們建立了功能安全流程體系，覆蓋功能安全管理、概念階段開發、系統階段安全開發、軟硬體開發、流程安全與產品發布等多個開發環節。		
影響與衝擊	遵守相關法規，同時推動循環經濟和減碳，降低對環境的影響。透過設計管理、供應鏈管理和品質制度的落實，確保產品安全和環境責任，提升公司競爭力，贏得客戶信任。 ●：提供合法安全產品，使客戶信任。 ▲：面臨裁罰，影響企業形象。 ●：正面影響 ▲：負面衝擊		
政策 / 策略	透過持續的研發投入，不斷提升技術能力，以滿足客戶開發設計測試及售後需求。導入汽車行業領先的汽車業品質管制系統 IATF 16949，將其有效地整合到開發設計管理流程中。確保我們的產品不僅滿足行業標準，在品質和性能方面也達到最高水平。		
目標與標的	● 短期目標：客戶滿意度平均分數達90分以上，並百分之百符合相關法規及客戶規範 ● 中期目標：客戶滿意度平均分數達90.5分以上，並百分之百符合相關法規及客戶規範 ● 長期目標：客戶滿意度平均分數達91分以上，並百分之百符合相關法規及客戶規範		
管理評量機制	公信電子導入 ISO 9001、ISO 26262 和 IATF 16949 等管理系統，以提高產品品質和安全性。在產品開發和設計階段，嚴格遵守安全標準和規範，確保產品符合相關的安全要求。同時，為確保我們持續提供優質的服務，定期實施客戶滿意度調查，以獲取客戶的反饋和建議。調查結果將被納入每年經營管理審查會議中進行評估和審視。		
績效與調整	1.2024 年客戶滿意度 97.3 分，高於目標分數 90 分。 2.2024 年沒有顧客投訴產生。 3.2024 年完成電動搬運車、農用碎枝機設計改造。		
預防機制	為確保產品安全，我們建立了品質管理系統，並遵守相關標準和法規，確保產品在設計、製造和交付過程中符合高標準的品質要求。同時，每個產品都有對應的客戶服務 FAE 單位，負責解決客戶問題和提供技術支援。我們持續監控產品性能和客戶滿意度，定期進行安全性評估和測試，並根據反饋進行改進。		

補救措施	在設計和製造過程中，我們遵守相關標準和法規，並在產品安全方面設立了專門的安規工程師團隊。他們負責監督產品是否符合安規要求，並進行必要的調整和改進。每年於經營管理審查會議上審視目標達成情況，並提出對未達成目標項目的說明和改善對策。如果客戶提出了屬於公信責任的客訴項目，客戶服務 FAE 將以 8D Report 形式回覆客戶，確保及時處理並解決問題。	
------	--	--

3-3

管理方針	產品生命週期	
永續準則 (議題)呼應	SASB 產品生命週期管理	影響之利害關係人 員工和其他工作者、供應商/承攬商、股東和其他投資者、政府、商業夥伴、客戶
重大原因	產品生命週期管理涉及到全方位的企業責任，從產品設計階段就要考慮到產品對環境的影響、成本控制、市場競爭力以及符合法規的要求。隨著消費者對永續和環保的關注不斷提高，公司需要積極管理產品的生命周期，符合消費者的期待已經成為企業必須追求的目標。	
影響與衝擊	<p>有效的生命週期管理不僅有助於減少資源浪費和能源消耗，保護自然資源，減少對環境的負擔，也能提升企業形象，吸引更多消費者。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●：減少資源浪費，降低成本 ●：建立良好企業形象 ▲：失去競爭力，流失客源 <p style="text-align: right;">●：正面影響 ▲：負面衝擊</p>	
政策 / 策略	為提供符合永續發展原則的產品，我們實施以下措施：使用長壽命、長供應期的材料，以確保產品具有優良的耐用性和穩定的供應鏈。在塑膠件的製造中，使用 30% 的回收料，以減少對原始資源的需求，並降低對環境的負擔。我們的產品設計符合 Energy Star 節能規範，並符合各銷售地區的安規規範，以確保產品在使用過程中能夠節能減碳，同時保障用戶的安全和健康。	
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ● 短期目標：提高產品品質和可靠性，優化生產流程，提高生產效率，並通過推廣和銷售活動提高市場份額。 ● 中期目標：持續優化成本結構，降低生產和營銷成本。並提供優質產品和服務，提高客戶滿意度和忠誠度，建立良好品牌形象和信譽。 ● 長期目標：保持市場領先地位，擁有穩定的市場份額和客戶基礎。並持續進行技術創新和產品升級，保持產品的競爭力和行業領先地位。 	
管理評量機制	<p>我們的評量機制包括多個指標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 產品質量指標：產品退貨率、客戶投訴率，反映產品的品質。 ● 生產效率指標：生產效率、生產成本和生產周期等，反映生產過程的效率和成本控制情況。 ● 市場份額指標：市場份額、市場增長率和客戶滿意度，反映產品在市場上的競爭力和影響力。 ● 品牌指標：品牌知名度和競爭對手分析等，反映企業在市場上的地位和競爭力。 	
績效與調整	<p>1. 2024 年商品產值(NT) : TC 573,421,000 ; POS 137,975,000 ; Auto 132,371,000 。</p> <p>2. 精簡型電腦產品全都符合 IEC62474 和 Energy Star 規範，本產品占本公司年營收百分比為 67.69% 。</p>	
預防機制	在實施生命週期管理之前，進行全面性的風險評估，評估可能帶來的負面影響和風險，並採取相應的管理措施，最大程度地去減少負面影響。並確保企業的生命週期管理政策符合相關的法規和標準要求，避免違反法規，減少可能的法律風險。	
補救措施	重新評估市場需求和競爭狀況，並進行產品改進創新，提供更具吸引力的產品，確保產品設計和功能的有效性，保持產品的競爭力，滿足客戶不斷變化的需求。並對服務流程進行優化，提升客戶滿意度和忠誠度，在市場中建立良好的口碑。	

營業項目及產銷產品

2-6&SASB_硬體

公信電子所進行之生產主要以臺北總部和廈門廠為主，臺北總部擁有約 290 坪的面積。而廈門廠佔地 5,895.60 平方公尺，總建築面積為 13,935.94 平方公尺，設有五層樓的生產和辦公樓，面積達 12,126 平方公尺。廠內設施完善，所有的生產工作都在自有設施中進行，以確保生產效率和品質。臺北總部預估每月能為公司生產 5,000 台精簡型電腦、POS 終端銷售系統 1,500 台和 4,000 台汽車電子產品。廈門廠則預估每年約可生產 20,000 台精簡型電腦的完成品以及 38,000 台的半成品，並生產 3,300 台的 POS 終端銷售系統半成品，汽車電子產品則為 40,000 台。上述生產能力滿足了公司對不同產品類別的需求，有助於公信電子在全球市場上穩健發展，提供高品質的電腦及週邊設備產品。

公信電子屬於電腦及週邊設備業，我們提供多種優質產品，包括精簡型電腦、零售及服務業 POS 系統以及汽車電子產品。精簡型電腦廣泛應用於學校、金融、醫療、政府、旅行業等行業，為櫃檯作業人員和管理階層提供高效的電腦操作環境。而 POS 銷售系統則廣泛應用於零售、餐飲、航空等領域，提供快速、準確的銷售管理功能，從商品掃描到統計報表，一應俱全，助力企業提升效率。

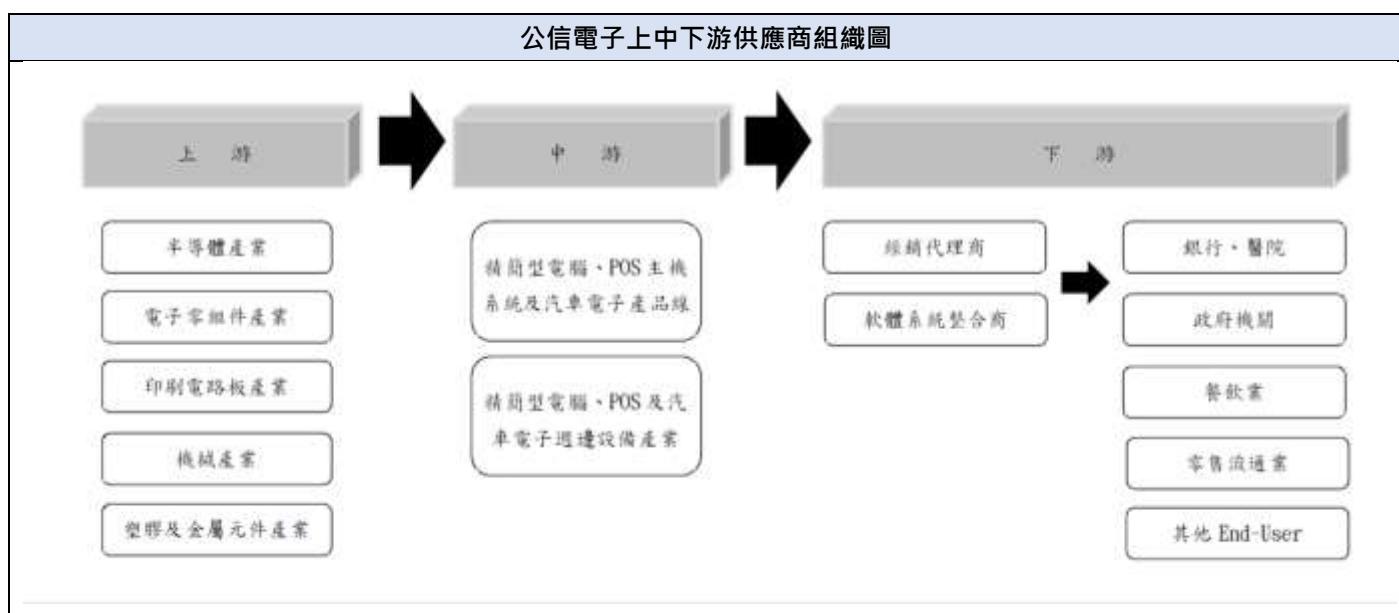
公信累積多年的車電經驗，致力於提供智慧駕駛座艙在四大車電市場—大巴車廠、乘/商用車廠、系統整合商以及特殊車種。本公司之汽車電子產品線以前裝市場為主要業務，會繼續投資研發設計能力，建構軟硬體平台，以滲透多樣化特殊車種。鎖定乘用車 Pre Dealer Install (PDI) 業務，拓展國內準前裝汽車市場。發展三電系統平台，推動燃油車轉換為電動車市場，持續開拓全球電動車新客戶。

公信電子以其專業、創新的產品為客戶提供全方位的解決方案。產品銷售市場以全球為主，將銷售至德國、美國、臺灣、義大利、中國等國家，2024 年公信電子主要商品銷售地區及銷售額如下：

銷售區域	2023 年		2024 年	
	銷貨收入淨額	佔銷貨收入淨額之比例	銷貨收入淨額	佔銷貨收入淨額之比例
德國	99,837	14.86	140,557	16.66
美國	334,403	49.78	493,993	58.55
台灣	130,166	19.38	74,920	8.88
義大利	31,834	4.74	28,111	3.33
中國	50,582	7.53	74,883	8.87
其他	24,936	3.71	31,303	3.71
合計	671,758	100	843,767	100

本公司主要從事精簡型電腦及 POS 銷售系統及其週邊設備與汽車電子產品之產製及銷售，屬中游產業。其上游產業為半導體產業、電子零組件產業、印刷電路板產業、機械產業、金屬元件及塑膠等零組件產業，而於產業下游方面，於精簡型電腦與 POS 系統產品線，本公司主要透過全球各加值型經銷商、軟體系統整合商或 OEM/ODM 客戶，再銷售予最終客戶如銀行、醫院、政府機關、餐飲、

零售流通業者及其他終端客戶等；於汽車電子產品線，本公司為車廠第一線(Tier 1)供應商，本公司所屬產業之上、中、下游結構如下圖所示：



安全規範認證

416-1&416-2

由於本公司所屬產業之產品終端應用需具備長時間運轉、散熱佳或不斷電等功能，故對產品品質、耐用性及穩定性要求嚴格，另因產品應用環境多元，防塵、防水、耐震等功能亦常成為廠商設計產品之基本考量，故為使產品具備國際競爭力，必須擁有維持產品穩定性及安全性之產製能力，而本公司係以累積多年之產品設計能力，透過優化產品設計及料件選用等方式提高產品品質及耐用期間，並藉由取得 ISO9001、ISO14001 及國際汽車產業 IATF(International Automotive Task Force)所簽發的 ISO / TS16949 認證，藉由完善的品質體系導入，建立廠房環境管理系統，提高其產品品質並符合國際相關環境規範要求。2023 年 1 月榮獲 DEKRA 德凱 ISO 26262:2018 ASIL-D 功能安全流程認證證書，代表公信電子符合國際車廠的開發流程和管理體系，可提供安全、可靠、互聯之車聯網智慧駕艙平臺解決方案。2024 年，本公司通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統標準審查，完成 ISO 14064-1 碳盤查證書，並制定 ESG 永續報告書，致力減少碳排放，打造永續環境生態系。

本公司不斷致力於履行企業社會責任，持續推動綠色環保科技，並通過嚴格的品質管理體系確保產品的安全、可靠性和符合性。將持續努力提供更安全、可靠、智能的解決方案。

產品取得國際認證系統與安規項目統計

國際認證系統與安全規範認證	產品項目名稱		
	精簡型電腦	POS 終端銷售系統	汽車電子產品
ISO 9001 品質管理系統	✓	✓	✓
IATF 16949 汽車業品質管理系統			✓
ISO 26262 道路車輛功能安全			✓
ISO 14001 環境管理系統	✓	✓	✓
ISO 14067 產品碳足跡 (N370 機種)	✓		
RoHS 檢測報告	✓		✓
EnergyStar 能源之星	✓		
歐盟 CE 認證	✓	✓	✓
FCC 認證	✓	✓	✓
提供客戶已評估之產品或服務比例	100	100	100

備註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

以下為公信電子外部證書：

證書照片	
歐盟 CE 認證	FCC 認證
	
EnergyStar 能源之星	ISO 26262 道路車輛功能安全
	

產品資訊與標示

417-1&417-2

公信電子所生產的產品和包裝上，均詳細列出原產地、儲存使用的條件、環保法規、安全規範以及使用說明等資訊，使消費者得以瞭解各項產品相關資訊，並設置消費者服務專用電子信箱，以解答疑問。所有產品與服務的標示與說明均符合相關法規，以確保消費者安心選購。2024 年公信電子公信電子未因違反產品與服務的健康和安全法規而遭裁罰，也未發生違反產品資訊或標示相關法規之情形。這代表我們高度關注產品是否合格以及品質是否符合要求。未來，我們將繼續嚴守法規要求，持續提升品質標準，以確保客戶在使用我們的產品時能夠享受到最安全、優良的體驗，期許能為客戶提供更加出色的產品與服務，讓大家感到安心滿意。在公信電子，客戶的滿意和安全始終是我們追求的最高目標。



客戶滿意度

公信電子主要以電子郵件進行客戶滿意度調查，流程為廣發電子問卷後回收分析，以確保我們徹底瞭解客戶對產品和服務的感受。2024 年本公司客戶滿意度分數為 97.3 分，高於該年度之目標分數（90 分）。此滿意度調查採用問卷方式進行，涵蓋了產品、品質、價格、出貨處理和客戶服務等五大方面進行評分。我們的顧客滿意度問卷包含了對價格合理性、品質要求競爭力、產品物超所值、產能滿足需求、交貨準時性、出貨正確性、交付時間安排績效等多個評估項目。2024 年，公信電子沒有任何客訴事件發生，印證了我們致力於提供高品質、滿足客戶需求的承諾，將激勵我們繼續遵循最高標準，以確保客戶在使用我們的產品時擁有安全、滿意的體驗。

公信電子客戶滿意度評分項目

產品	產品設計能力產品創新。
	產品創新。
	外觀和 UI 設計。
	產品競爭力。
	產品開發時程。
品質	本公司產品信賴度佳（失敗率低）。

	本公司產品的品質較同業佳。
	交付零件的品質績效。
	對顧客造成影響。
	對客戶造成的干擾（如客訴、退貨）。
	與品質問題有關的顧客通知。
價格	依本公司的品質水準，您認為產品價格合理。
	依貴公司的品質要求，本公司的產品價格具競爭力。
	總體而言，本公司的產品物超所值。
出貨處理	交貨準時性。
	產能滿足需求。
	出貨正確性。
	交付時間安排的績效（包括超額運費的情況）。
	與交付問題有關的顧客通知客戶服務。
客戶服務	本公司客服能即時提供相關技術資訊以滿足您的需求
	本公司能有效的處理客戶抱怨問題
	本公司客服人員具備良好的服務熱忱

客戶隱私

418-1

公信電子於 2024 年由獨立稽核部門進行查核，其中包含對公司及個人資料保有情況的審核，查核結果顯示，本年度沒有發現顧客資料使用方面的缺失，證實了我們對顧客資料保護的重視程度，本公司將持續用心守護顧客資料，並謹慎運用。在 2024 年，本公司未因個資事件而受主管機關的裁罰。未來我們將定期進行檢查並加強稽核作業，以便即時發現和解決問題。

資通安全管理

公信電子建立了完整的資通安全管理架構，賦予資訊部和稽核室特定的職責。資訊部負責制定、執行和推動公司的資訊安全管理事項，並推廣資訊安全意識。稽核室則負責監督資通安全管理的執行情況，並定期進行查核，發現缺失時要求相應單位提出改善計劃和具體行動，並持續追蹤改善成效，以降低資通安全風險。本公司的資通安全管理政策包括具體的管理方案和相關資源投入。這些政策旨在確保各資訊系統的有效性和持續性，同時維護實體資訊環境的安全和正常運作。我們致力於防止公司機密性資料外洩，並積極採取措施防止駭客、病毒入侵和破壞資訊系統，以及避免資訊系統資料的遺失。公司在資訊安全管理方面投入了充足的資源，以確保資通安全風險得到有效的管控和管理。這些措施有助於保障公司資訊系統和數據的安全，防止機密信息外洩和其他潛在的資通安全風險。

資通安全具體管理方案

	資通安全具體管理方案
網路及伺服器防護強化	部署網路防火牆，加強網路隔離。
	定期檢視防火牆規則適當性。
	伺服器分倉管理，強化伺服器安全防護。
	定期進行伺服器系統安全性更新。
	部署伺服器防毒軟體。
電腦端點管理及防護	部署電腦端點防毒軟體。
	電腦端點加入公司網域，統一管理。
	強制定期電腦密碼變更作業並使用複雜性密碼規則。
資料防護及備份	關鍵資料定期備份。
	備份資料異地存放。
資訊設備的可用性及持續性運作	伺服器均放置機房，並固定在機櫃內，以防止地震時掉落。
	機房內所有設備均接上不斷電系統(UPS)，以防止市電停電時，造成伺服器停止運作。
	定期汰換老舊伺服器及資訊設備，以降低故障停止運作問題發生。

4.2 供應鏈管理

204-1	來自當地供應商的採購支出比例
308-1	使用環境標準篩選新供應商
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動
414-1	使用社會標準篩選新供應商
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

營運據點採購概況

204-1

在 2024 年，公信電子與 312 家供應商進行交易，供應商提供了我們生產所需的主要原物料，包括中央處理器 (CPU)、集成電路 (IC)、機殼、印刷電路板 (PCB)、電源供應器、液晶顯示屏幕 (LCD 面板) 和記憶體及儲存裝置等。為了確保供應鏈的穩定性，我們每年對供應商進行定期考核，並不定期進行現場訪查，以確保他們的生產和交付符合我們的品質標準和交貨要求。2024 年供應商的供應情形皆正常穩定。

除了進行交易外，我們與供應商之間也保持著緊密的合作關係。我們定期與供應商溝通，分享市場趨勢和需求變化的議題，並共同探討提高效率和降低成本的方法。我們致力於提供高品質、具競爭力的產品，以應付變化不斷的電子產品市場。

公信電子供應商採購比例					
年度		2023 年		2024 年	
契約種類	採購地區	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	7	1.71	7	2.0
	國外	0	0	0	0
財物 (原物料)	國內	165	73.98	165	72.0
	國外	140	24.31	140	26.0
工程 (建築與設備)	國內	0	0	0	0
	國外	0	0	0	0
總計		312	100	312	100

說明：

1. 國內指臺灣當地；國外指臺灣以外之地區（如：美國、越南等）。

供應商管理與評鑑

308-1&308-2&414-1&414-2

公信電子積極應對各國環保法規和客戶要求，成功取得了 ISO 14001 國際認證。我們制定了「綠色產品管理程序」，以確保供應鏈和生產鏈持續符合環保法規的要求。根據「供應廠商調查評鑑規範」之相關評鑑內容對新進與年度供應商進行評鑑，並將評分在 60 分以上的供應商列為合格供應商，60 分以下的列為不合格供應商。對於不合格供應商，我們會限期要求其改善，並在限期內進行再評鑑，若仍不合格則會取消其供應商資格。其適用範圍為國內外供應廠商，能產制並銷售生產用材料、零元

件或組裝用成品供本公司使用，或接受本公司供料（或不供料）外包委加工，其本身具有加工製造與檢驗能力者，並屬長期或欲長期往來配合之協力廠。

公信電子合格供應商之要求
1.必須已通過 ISO 9001 系列認證或 IATF 16949 系列承認，並提供相應的證明文件。
2.針對特殊零部件供應商，需要經過公信的審查認可或客戶指定，不受 ISO 認證限制。
3.供應的材料必須符合各國法規要求，如 FCC、CE、UL 等。
4.如果客戶有特殊要求，供應的礦產必須符合無衝突地區之要求。
5.零件物料包裝物的設計應符合環保做為持續改良的行為及再生再利用的特性。
備註：
不列入評鑑的供應商類別：
1.耗材供應商。
2.已符合 ISO 認證要求的供應商，不需要再進行評鑑。
3.包裝材料類供應商。

在 2024 年，公信電子有進行交易供應商共計 312 家，全部都是經過評鑑合格的供應商。除此之外，這些供應商均簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」、「無衝突礦產宣告書」和「有害物質宣告書」，以確保原料來源的管理和符合限用物質的要求。為了加強供應商的永續管理機制，我們依據「供應商調查評鑑規範」不定期針對重點供應商進行稽核與訪視，並填寫「協力廠商調查評鑑報告」確認其品質、環境管理和企業社會責任的執行情況。

2024 年的重點供應商稽核計畫中，我們共排定了 27 家供應商進行實地到廠審查，其中包含 5 家新供應商及 22 家既有供應商，並依計畫完成評鑑，完成評鑑後沒有發現任何特殊缺失或重大變化，27 家供應商的評鑑成果均高於 60 分，屬於合格協力廠商。綜上所述，我們對供應商的管理和評鑑工作保持嚴格要求，確保供應鏈的穩定和可靠性，並堅守了我們對環保和品質的承諾。

供應商評鑑流程

在供應商評鑑的程序中，採購單位會安排受查評鑑供應商的日期和時間，並通知調查評鑑小組成員，以便準時前往。接著，評鑑小組成員會填寫「CLIENTRON 廠商查資料卡」，這可以由廠商自行填寫，也可以由評鑑小組成員填寫，以建立廠商的基本資料。評鑑小組成員根據其本身的主管職責來評估協力廠商的能力，並記錄任何缺失和改進意見於「廠商評鑑調查表」，同時根據表內的各項考核要點給予評分，將依據所列各項評估標準進行，主要涵蓋採購、品保和技術等方面。接著由召集人彙整填入「協力廠商調查評鑑報告」，統計評分後呈請採購主管核准。完成「協力廠商調查評鑑報告」後，必須經過核示，並將此報告的影本通知給受評鑑的廠商。最後，原稿連同「CLIENTRON 廠商調查資料卡」轉交採購單位自行存檔。供應商調查評鑑將遵循以下時機：

一	配合新產品開發需導入新供應廠商時。
二	原供應廠商因故取消或根據採購策略調整需導入新供應廠商時。
三	供應廠商因遷移、擴廠或管理階層異動時，需要重新進行調查評鑑。
四	其他任何必要時，需要進行調查評鑑。
五	如果時間有限，可以先針對重點供應廠商進行調查評鑑，這些重點供應廠商通常指重要零組件，如週邊組件、電腦外殼、車用裝置面櫃、車用裝置按鈕等廠商。

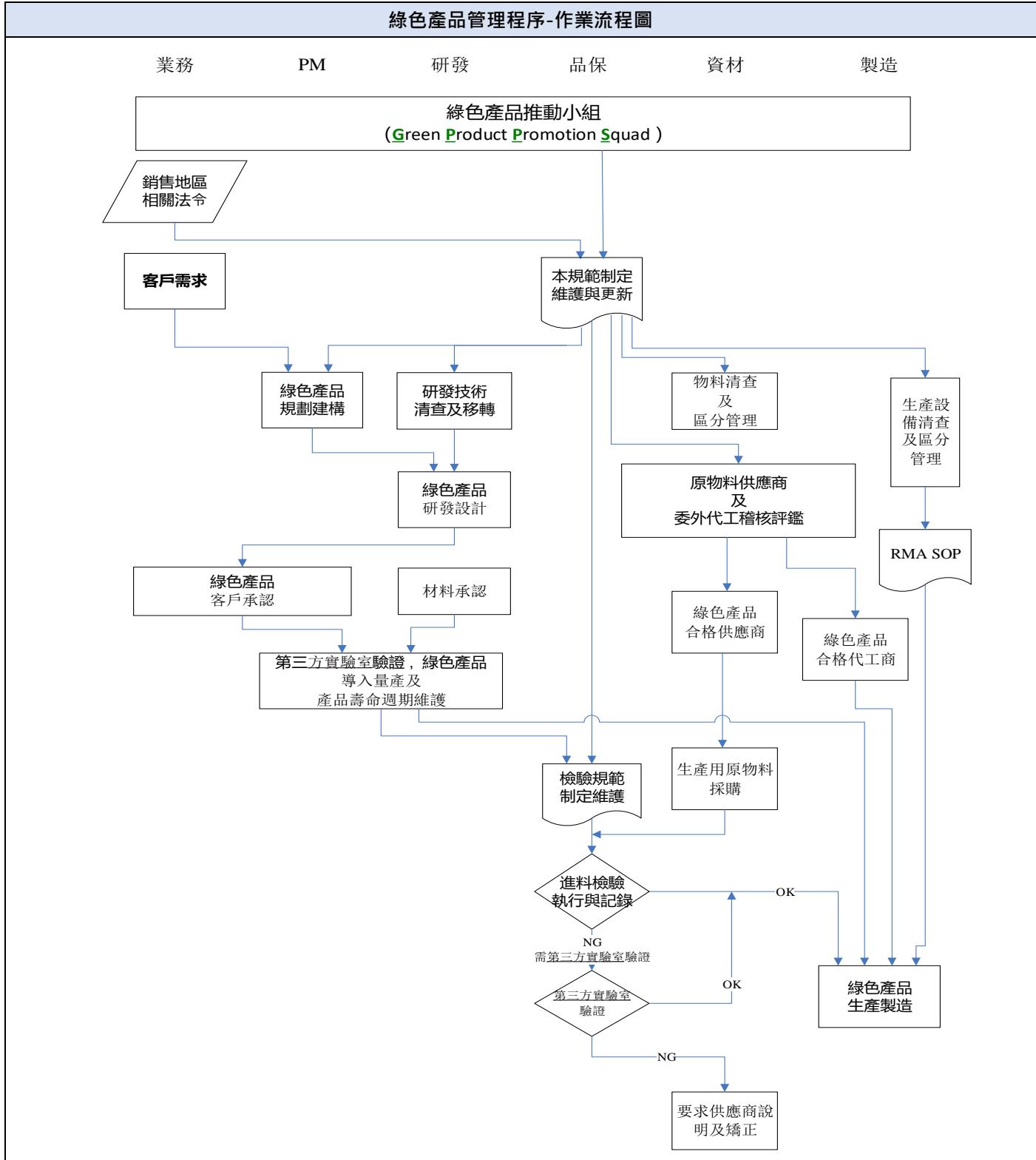
對於不合格的協力廠商，我們會採取以下處理措施：原有的協力廠商將被要求在限期內進行改善，並在該期限內重新申請評鑑。如果他們再次評鑑後仍然不合格，將從合格供應廠商名單中移除。在接下來的半年內（自再次評鑑日期起算），他們將無法再次申請評鑑。同時採購部門需要在限期內引入替代的供應商，以確保生產順利進行並提升產品品質。對於新加入之協力廠商，我們也會要求他們在限期內進行改善，並在該期限內重新申請評鑑。如果他們在再次評鑑後仍然不合格，則將被列為不合格供應廠商。不得向其購買產品，同時在接下來的半年內（自再次評鑑日期起算），他們不得再次申請評鑑。

綠色產品管理

公信電子因應世界各國環保法令及客戶特殊要求，訂定了綠色產品管理依據。該管理方針涵蓋我們的綠色產品、原材料、耗材和包裝材料。品保最高主管被指定為綠色產品管理之總負責人，負責管理和監督執行狀況。為了有效實施管理方針，本公司成立了「綠色產品推動小組」，由各部門指派專人組成，並由品質保證部門的最高主管擔任主任委員。該小組負責分工管理相關事務，並根據各部門的實際需求不定期召開會議，以確保政策得以有效執行。公信將以遵循歐盟相關指令，以及相關行業法規的要求為優先原則。若客戶有特殊需求要限制使用某些有害物質時，公司將與客戶密切合作，制定相應的專案處理方案。我們承諾本公司產品及所使用的零部件不得含有超過歐盟 RoHS 指令所規定之有害物質含量，並且會嚴格符合客戶特殊需求之標準，以確保公司產品的環保性與品質。

綠色產品推動小組權責內容	
品保單位	調查歐盟 RoHS、REACH 法規更新，並執行本程序之維護及更新。
	執行入料限用物質之抽驗。
	執行本公司及供應商綠色產品管理狀況稽查。
資材單位	要求供應商提出有害物質宣告書。
	負責綠色產品之採購。
製造單位	生產製造符合本程序之綠色產品，避免混料及污染。
	管理售後退修品。
	負責製程相關變異檢測及減廢節省能源管理。
研發單位	要求供應商提出材質證明文件。
	負責於新產品開發及新料或替代料選用承認時，符合綠色產品設計要求。
	執行本公司新產品或使用之材料送外第三方實驗室 RoHS、REACH 等環保符合性檢驗作業。
業務單位	收集並提供本公司產品銷售國家或區域對環保要求之相關法令要求以及客戶特殊要求。
產品管理單位	規劃建構符合國際環保法令要求及客戶需求之綠色產品，經由客戶承認後，導入正式產銷循環。
文管單位	產品進行建檔，並確保符合環保要求之佐證資料。
	相關資料保存年限，依照《產品技術資料管制作業規範》執行。

綠色產品管理程序-作業流程圖



在產品供應鏈管理中，材料或代工廠須簽署有害物質宣告書，而包材類廠商則需簽署零件無毒承諾書，並提供相應的材料組成宣告書和符合 ISO/IEC17025 或等效國家標準的認可實驗室的均質材料檢測報告。這些文件將一併送至文管中心存查。有害物質宣告書永久有效，而材質實驗室檢測報告應為兩年內有效的文件。為確保產品符合限用物質規定，品保單位應與公司內部稽核和供應商評鑑互相配合，定期進行限用物質管理稽核。在產品廢棄物管理方面，應採用無害材料，並設計易拆卸的組裝結構，以符合相關法規和客戶的回收利用率、再使用率、再生利用率要求。產品包裝應符合相關法規

和客戶特殊要求的材質和標示規定。在產品生態化設計中，除了遵守相關管理規定外，還應注意減少用料、節約能源和減廢排放，同時保留相關技術文件，以滿足未來綠色產品認證的需要。

公信電子堅守著環保和品質的承諾，在綠色產品管理方面不斷努力前行。我們將持續遵循歐盟相關指令和國際標準，與客戶攜手合作，以確保我們的產品符合最高的環保標準和客戶的特殊需求，建立更環保、永續的生產流程。公信電子將持續追求卓越，為客戶提供更環保、可靠的產品與服務。

無衝突礦產聲明

公信承諾不支持及使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝衝突、非法開採與低劣工作環境中礦區所開採錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)等金屬礦產，即所謂「衝突礦產」。然而由於複雜的金屬供應鏈，我們目前尚無法核實使用在我們產品中所有金屬的原產地，但秉持著企業社會責任及身為電子產業供應鏈的一員，我們承諾：

1. 要求供應商不接受衝突礦產，以保證所提供的產品中未使用衝突礦產。
2. 供應商必須履行企業社會責任，要求供應商持續進行調查，並確認其礦源。
3. 要求供應商應將此要求傳達給其上游供應商。



第五章 環境與資源善用

5.1 能源管理

302-1	組織內部的能源消耗量
302-2	組織外部的能源消耗量
302-3	能源密集度
302-4	減少能源消耗
302-5	降低產品和服務的能源需求
305-5	溫室氣體排放減量

能源使用量

302-1&302-2&302-3

公信電子採用電力作為主要能源，進行公司的日常營運、生產設備的操作以及空調運作。透過對所使用之能源進行統計，我們不僅可以評估公司的能源使用情況，更可以制定有效的節能政策，降低對環境的影響並提高能源效率。能源管理不僅僅是公司營運的一部分，更是我們對環境保護的承諾。我們將持續關注能源消耗，將永續發展融入到我們的業務營運當中，以實現環境保護與永續發展，鞏固良好的企業形象。近兩年各營運據點所使用之能源消耗量如下表所示：

能源使用狀況				
定量指標	地區	單位	2023 年	2024 年
汽油使用量	台北總部	公升	619.68	620.2442
		GJ	20.2234	20.2418
電力使用量	台北總部	度 / 年	475,215	454,667
		GJ	1,710.774	1,636.8025
總能源使用量	臺北總部	GJ	1,730.9974	1,657.0443
組織特定度量值		員工總數(人)	190	189
能源強度	臺北總部	GJ / 員工總數(人)	9.1105	8.7674
汽油使用量	廈門廠	公升	1,760.05	468.51
		GJ	317.5673	84.5336
電力使用量	廈門廠	度 / 年	1,224,286	1,305,871
		GJ	4,407.4296	4,701.1356
總能源使用量	廈門廠	GJ	4,724.9969	4,785.6692
組織特定度量值		員工總數(人)	124	130
能源強度		GJ / 員工總數(人)	38.1048	36.8128

註：

- 1.本表統計表統計台北總部及廈門廠能源使用。包含汽油及電力使用。
- 2.電力熱值換算為 $1\text{kWh}=0.0036\text{GJ}$ 。
- 3.台北總部使用之轉換係數依據經濟部能源署公告「能源產品單位熱值表」計算：汽油7,609 kcal/L；柴油8,642 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m³；1 kcal=4.1868 KJ。
- 4.廈門廠使用之轉換係數來源以大陸GBT 2589-2020 綜合能耗計算通則，汽油43,124 kcal/L；柴油42,705kcal/L；1 kcal=4.184 KJ；1GJ=1,000,000KJ。

節能成果

302-4&302-5&305-5

身為全球公民，公信電子有責任設計和製造符合安全規範的資訊產品，並於生產過程中盡量減少對環境的有害影響。我們除了採取積極的作為，以減少能源消耗和氣體排放。在環保方案，我們更著眼於在製造服務過程中落實「物盡其用、廢物利用、循環再用」的環保原則。作為智能產業電腦平台解決方案的設計製造廠商，我們以污染預防原則為基礎，積極改善研發和生產過程中產生的污染物。我們承諾遵守相關的環保法規，實施管制措施，確保符合環保規定的要求。同時，我們致力於 PC 板、錫渣、廢電池及廢棄物回收，以達到污染預防的目標。我們將充分利用資源回收，減少資源浪費，保護有限資源。並提供員工適當的環保訓練和參與政府環保活動，以提升環保意識。我們會加強與原物料供應商和外包商的溝通，共同開發無污染產品。

公信電子積極響應國家節約能源目標，持續投入各項節能措施及減碳減污再利用設備，我們依據法規積極維護環境安全。在公司內部，我們推行資源分類回收制度，並通過空調控制有效地利用能源，優化能源管理 E 化系統平台，落實全面能源盤查，確保每個能源都能被妥善運用，並預計在 2025 年臺北總部及廈門廠均完成 ISO 50001 能源管理系統認證。期待透過能源平台管理，能發掘出更多精進節能減碳的機會，為環保做出更大的貢獻。在同仁的努力下，臺北總部 2024 年用電量較 2023 年下降 8.0%，2024 年較 2023 年節電度數 3,7873 萬度，減碳 7.9896 tonCO₂e。

另外，廈門廠一樓和三樓製造車間照明已更換為 LED 燈，共 620 盞，每小時節能 12.4W，每年可節省 2.58 萬度；同時，空壓機更換，將傳統螺桿空壓機更換為永磁兩級變頻空壓機，預估電力每年可節省 10 萬度。

本公司所生產的節能產品採用低功耗電子元件設計，並製造無散熱風扇的精簡型電腦產品根據統計，2024 年這些產品約可節省能源 22,959 度電。與傳統桌上型電腦相比，我們的產品耗能減少了約 16.15%。這種節能設計有助於減少能源消耗，符合公司對環保和永續發展的承諾，我們堅信透過不斷的創新與努力，可以為環境保護盡一份心力，同時也提供客戶更加優良的選擇。幫助客戶在使用產品的同時維護環境，發展永續的生活態度。公信的目標是共同打造永續的生活與工作環境，守護我們所居住的地球。

5.2 溫室氣體排放管理

305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放
305-4	溫室氣體排放強度
305-6	臭氧層破壞物質(ODS)的排放
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它顯著的氣體排放

305-1&305-2&305-4

公信電子已進行簡易之組織溫室氣體盤查，透過排放源鑑定、建立活動強度數據以及排放數據的收集，計算溫室氣體排放量。我們於 2023 年通過並導入 ISO 14064-1 進行自主性的溫室氣體盤查，期望藉由進行盤查，能改善能源的使用情況，逐年降低溫室氣體的排放量。因本公司臺北總部及廈門廠僅使用電力作為能源，溫室氣體排放總量計算範疇為間接溫室氣體排放，故僅產生範疇二之溫室氣體排放。

公信電子立下減少溫室氣體排放的承諾，以實現企業的永續發展。溫室氣體的排放不僅會對氣候造成影響，更會直接影響到地球生態環境。因此為了保護地球和未來的生存環境，我們會努力改善能源使用效率，減少因溫室氣體對環境所造成的負荷，維護生態平衡並促進綠色發展。希望能夠為打造更健康、乾淨的未來做出貢獻。

溫室氣體排放統計			
地區	項目	2023年	2024年
台北總部	範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	18.1911	35.2528
	範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	235.2314	215.5123
	總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	253.4225	250.7651
	溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/員工總數(人))	1.33	1.33
廈門廠	範疇一：直接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	37.47	31.72
	範疇二：間接溫室氣體排放(公噸 CO ₂ e)	727.47	700.73
	總排放量=範疇一+範疇二(公噸 CO ₂ e)	764.94	732.45
	溫室氣體排放強度(公噸 CO ₂ e/員工總數(人))	5.88	6.05

備註：

1. 本表統計台北總部、廈門廠之溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)。
2. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)。
3. 範疇一：計算移動式排放(車用汽油)、逸散排放(滅火器、製冷設備之冷媒、化糞池之甲烷)等。
4. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。引用經濟部能源局公告之電力排碳係數：2023 年為 0.494 公斤 CO₂e/度，2024 年為 0.474 公斤 CO₂e/度。廈門廠採用中國華東地區電力排放係數=0.5617 kgCO₂e/kWh。
5. 廈門廠之溫室氣體盤查數據仍在彙整與計算中，待作業完成後，將補充揭露於 2025 年度永續報告書。

5.3 水資源管理

303-1	共享水資源之相互影響
303-2	與排水相關衝擊的管理
303-3	取水量
303-4	排水量
303-5	耗水量

用水管理

303-1&303-3&303-4&303-5

水資源的使用與管理已成為企業在營運中不可或缺的關鍵議題。隨著工業化的加速，水資源正面臨著嚴峻的挑戰，包括水量減少、水質惡化和生態系統破壞等問題。目前水資源需求不斷增長，企業勢必要做出有效的水資源管理。公信電子在水資源管理方面，依照 ISO 14001 環境管理體系，加強對用水以及水資源所進行的管理。為了向利害關係人展示我們在環境保護方面的堅定理念，我們會持續管理水資源，展現我們對環境的責任態度。

公信電子廠區與辦公室所使用之水源皆為自來水，因產業性質，我們僅排放一般生活廢水。臺灣總部位於新北市汐止區，主要供水來源是翡翠水庫，廈門廠營運所在地點位於廈門市集美區北部工業區，主要取水地點為板頭水庫。根據水資源風險評估工具顯示，我們所在地區的水資源風險屬於中低風險。我們長期關注水資源節能環保議題，並致力於節水計畫的實施。從全面落實日常生活節約用水做起，同時也積極改善製程中的耗水量，最大程度的進行水資源之利用。

公信電子臺北總部因位於辦公大樓內，屬於民生用水，故無需進行廢水管理之作業，水資源的使用都遵循辦公園區管理委員會所訂立之相關規定。廈門廠屬於生產製造廠區，將致力於推動節水計畫，2024 年廈門廠的單位用水量為 5.361 百萬公升，相較於 2023 年的 5.71 百萬公升，減少了 6%。這是我們在節水方面不斷努力所取得的成果。在未來，我們將持續強化對水資源的管理，訂定更加完善的節水計畫，盡我們最大的努力來保護水資源，讓未來世代能持續享有純淨的水源。

公信電子用水統計			
地區	年度	2023 年	2024 年
台北總部	取水量 (百萬公升)	2.68	2.76
	排水量 (百萬公升)	2.68	2.76
	耗水量 (百萬公升)	0	0
	組織特定度量 (單位)	員工總數	員工總數
	組織特定度量值	190	189
	用水密度	0.014	0.015
廈門廠	取水量 (百萬公升)	5.71	5.361
	排水量 (百萬公升)	5.71	5.361
	耗水量 (百萬公升)	0	0
	組織特定度量 (單位)	員工總數	員工總數
	組織特定度量值	124	130
	用水密度	0.046	0.041

備註:

- 1.耗水量=取水量-排水量。
- 2.水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
- 3.用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
- 4.汐止辦公室(依園區戶數比例 9/757 分攤)+南港工廠(獨立水表)
5. 2023 年報告書中台北總部的取水量及排水量並未加入南港廠，故 2024 年加入報告書中，數據較為準確，以利比較。

廢污水排放情形

303-2

公信電子致力於環境保護和永續發展，積極監測和管理營運過程中所排放的廢水與水質。我們深知水是地球上最寶貴的資源，在生活中扮演著不可或缺的角色。對水質風險實施有效管控，不僅可以增加取水使用率，還能夠降低製程中的消耗，提升產品的合格率，實現永續環保和長期發展的雙贏局面。我們會確保水資源的利用不僅滿足當前需求，也會維護一個美好的生活環境。保護水資源是我們大家應盡的責任，讓我們共同努力，守護這份得來不易的寶物。

廈門廠 2024 年的水質檢測結果如下表所示，該年度廢水排放量為 5.361 百萬公升，而各項水質檢測結果顯示，我們所排放之廢水在各項指標上均低於排放標準。這些數據反應了我們的廢水管理系統能有效處理並減少汙染物的排放，使我們排放的廢水符合環保標準。公信電子在遵守當地的環保法規和標準的同時，也努力確保我們所進行的生產活動僅會對環境產生最少的影響。我們將持續對生產過程進行優化，創建更高水準的環境永續保護。

廈門廠廢水排放標準及監測值				
年度	2023 年		2024 年	
檢測項目	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)
PH	9.00	6.90	9.00	7.2
SS	400.00	40.00	400.00	52.0
COD	500.00	95.00	500.00	208.0
BOD5	300.00	23.50	300.00	51.2
氨氮	45.00	29.10	45.00	41.8
動植物油	100.00	0.07	100.00	2.15

5.4 物料管理

301-1	所用物料的重量或體積
301-2	使用回收再利用的物料
301-3	回收產品及其包材

原物料

301-1

公信電子在營運過程中所使用的資源，包含了可再生和不可再生的種類，其中主要原物料以鋁、鐵、塑膠、電子材料和紙類為主。我們遵循 ISO 14001 的管理循環和風險評估，著重於降低原物料的浪費，同時也密切監控原物料的使用情形。期望能透過對原物料的控管降低對環境的影響，促進資源的循環利用，努力維持地球資源。公信電子堅持減少原物料耗損和充分利用資源的原則，將定期與不定期對公司的原物料使用情況進行抽查，努力朝使用低碳、可永續發展的資源邁進。本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

2024年公信電子物料使用統計表			
單位：公斤			
原物料名稱	是否可再生	2023年	2024年
鋁	不可再生	718.04	788.87
鐵(SGCC)		1,526.25	1,618.08
塑膠(ABS+PC)		913.58	958.50
塑膠(PC)		0.18	0.19
電子材料		572.12	641.795
紙	可再生	1,491.85	1,586.135

註：以N370為例

1.物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。

2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：金屬、礦物、石油；可再生指採擷完後會再長出來的。

再生原物料

301-2

公信電子於 2024 年所生產的 N370 精簡型電腦，使用了可回收的塑膠粒，共計 3,850 台。在製造過程中，我們選擇了再生原物料作為重要的原料之一，以降低對自然資源的需求，並減少對環境的負擔。根據統計數據顯示，於當年度所生產之 N370 精簡型電腦使用回收再利用物料的總重量約為 971.32 公斤，而單台產品使用回收再利用物料的重量為 253 克，使用再生物料的百分比為 24.6%。表示我們在製造過程中，已經有意識地採用永續資源，並將此理念融入到產品製造的環節中。期許透過這些努力，實現對原物料資源的有效管理，為資源的可持續性發展貢獻一份力量。

5.5 廢棄物管理

306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理
306-3	廢棄物的產生
306-4	廢棄物的處置移轉
306-5	廢棄物的直接處置
306-3(2016)	嚴重洩漏

廢棄物管理

306-1&306-2

公信電子對於各營運據點產生的廢棄物進行嚴加管理，臺灣總部於製程所產生的廢棄物較少，主要是辦公大樓產生的日常活動垃圾。不過，廈門廠於組裝電路板(PCBA)的過程中所產生的廢棄物量相對較高，佔整體廢棄物的 90%。在這些廢棄物中，廢棄板邊佔了 40%，而 SMD 元件料盤佔了 50%。為了有效處理廢棄物，本公司嚴格遵守廈門市環保局的相關法規，委託合格清運公司，如泉州飛龍宏業環保產業有限公司、廈門暉鴻環境資源科技有限公司和福建省儲鑫環保有限公司等，所有合作夥伴均安裝 GPS 定位系統，以確保廢棄物能夠得到妥善處理。

為了實現循環經濟和減少廢棄物的目標，我們採取了具體行動，將波峰焊錫爐產生的錫渣經過化學藥劑處理後進行熔融還原，待錫液冷卻後凝固成錫塊，再次投入生產循環，實現廢棄物再使用。除了上述措施，公信電子還在努力進行其他環保行動，如優化生產製程使廢棄物減量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，並加強廢棄物分類和回收再利用等。希望透過這些努力能實際減少末端廢棄物的產出量，提升再利用率，為環境保護盡一份心力，實現永續發展的目標。我們努力確保公信的生產營運在永續的軌道上筆直前進，共同為造福社會、建立綠色潔淨的環境而努力。

306-3&306-4&306-5&306-3(2016)

公信電子之廢棄物管理模式如下。為了降低營運過程中對環境的影響，並且有效履行廢棄物管理，我們遵循 ISO 14001 環境管理系統及當地相關法規，將一般事業廢棄物交由當地環保單位與清運公司處理，且截至 2024 年，公信電子無任何嚴重洩漏之情事發生。本公司目前主要產生的有害廢棄物以廢電路板邊、廢機油與清潔劑承裝桶為主。目前，廢電路板邊由「泉州飛龍宏業環保產業有限公司」進行專業回收處理。本公司所有的有害廢棄物均符合廈門市環保局要求，在實名登記網站上進行登記，並由合格的第三方承運商負責處理。透過這一管理模式，我們確保廢棄物得到環保且安全的處置，以實現我們在獲得利益的同時，不忘對環境進行保護的承諾。

廈門廠廢棄物產生與處理情形						
廢棄物組成成分	有害/ 非有害	離場				
年度		2023 年			2024 年	
項目		廢棄物的產生(噸)	小計	處理方式	廢棄物的產生(噸)	小計
廢電路板邊	有害	1.50	1.50	焚化(含能源回收)	1.237	1.237 焚化(含能源回收)
廢機油		0.15	0.33	焚化(不含能源 回收)	0	0 0
清潔劑承裝桶		0.15			0	
擦拭布		0.03			0	
化學品承裝桶		0.04	0.04	再使用準備	0.092	0.092 再使用準備
活性碳		0.28	0.28	掩埋	0	0 0
SMD 零件料盤	非有害	0.76	0.76	焚化(含能源回 收)	0.984	0.984 焚化(含能源回收)
電子產品		0.65	3.95	再生利用	0	1.956 再生利用
紙箱		1.80			1.46	
塑料		1.50			0.5	
總計		6.86			4.269	

備註：

1. 廢棄物處理量為 2023 年將近期 1-2 年的廢棄物累積處理，並非 2023 年所產出的數量。

2. 2024 年廢棄物處理量 4.269 噸。

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	公信電子股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024/01/01~2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。		
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021		
適用 GRI 行業準則	n/a		

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於公信電子		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		
	2-4	資訊重編	關於本報告書		
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書		
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	4.1 產品品質管理		
	2-7	員工	3.1 人才發展		
	2-8	非員工的工作者	3.1 人才發展		
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.2 誠信治理		
	2-10	最高治理單的提名與遴選	2.2 誠信治理		
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 誠信治理		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 公信電子邁向永續		
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公信電子邁向永續		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 公信電子邁向永續		
	2-15	利益衝突	2.2 誠信治理		
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 誠信治理		
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 誠信治理		
	2-18	最高治理單位的績效評估	不適用，故不揭露		
	2-19	薪酬政策	2.2 誠信治理		
	2-20	薪酬決定流程	2.2 誠信治理		
	2-21	年度總薪酬比率	3.2 員工福利		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話		
	2-23	政策承諾	2.2 誠信治理		
	2-24	納入政策承諾	2.2 誠信治理		
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信治理		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 法規遵循與管理		
	2-27	法規遵循	2.4 法規遵循與管理		
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於公信電子		
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通		
	2-30	團體協約	3.2 員工福利		

重大主題

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別		
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別		
重大主題：稅務							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.1 關於公信電子		
GRI 207 稅務 主題管 理揭露 2019		-	207-1	稅務方針	2.1 關於公信電子		
		-	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1 關於公信電子		
		-	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.1 關於公信電子		
		-	207-4	國別報告	2.1 關於公信電子		
重大主題：勞雇關係							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 人才發展		
GRI 401 勞雇關係主 題揭露 2016		-	401-1	新進員工和離職員工	3.1 人才發展		
		-	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.2 員工福利		
		-	401-3	育嬰假	3.2 員工福利		
重大主題：訓練與教育							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 人才發展		
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016		-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 人才發展		
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1 人才發展		
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1 人才發展		
重大主題：產品安全							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 產品品質管理		
GRI 416 顧客健康與 安全主題揭露 2016		-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 產品品質管理		
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 產品品質管理		
重大主題：產品生命週期							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.1 產品品質管理		

其他主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）							
經濟績效							
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		2.1 關於公信電子			
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		2.3 氣候風險緊急應變			
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫		3.2 員工福利			
	201-4	取自政府之財務援助		2.1 關於公信電子			
市場地位							
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		3.2 員工福利			
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		3.1 人才發展			
間接經濟衝擊							
GRI 203	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊		不揭露	-	不揭露	

間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	不揭露	-	不揭露
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 供應鏈管理		
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 法規遵循與管理		
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 法規遵循與管理		
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 法規遵循與管理		
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循與管理		
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	5.4 物料管理		
	301-2	使用回收再利用的物料	5.4 物料管理		
	301-3	回收產品及其包材	-	-	不適用
能源					
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 能源管理		
	302-2	組織外部的能源消耗量	-		資訊取得不易
	302-3	能源密集度	5.1 能源管理		
	302-4	減少能源消耗	5.1 能源管理		
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.1 能源管理		
水與放流水					
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.2 水資源管理		
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.2 水資源管理		
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	5.2 水資源管理		
	303-4	排水量	5.2 水資源管理		
	303-5	耗水量	5.2 水資源管理		
生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	本公司之營運據點，皆無在國家保護區與生物棲息地
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	
	304-3	受保護或復育的棲息地	-	-	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	-	-	
排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體排放管理		
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體排放管理		
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	-	-	不適用
	305-4	溫室氣體排放強度	5.3 溫室氣體排放管理		
	305-5	溫室氣體排放減量	5.1 能源管理		
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-	-	沒有使用臭氧層破壞物質（ODS），且不適用氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他顯著的氣體排放	-	-	

					其它顯著的氣體排放
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.5 廢棄物管理		
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5 廢棄物管理		
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	5.5 廢棄物管理		
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.5 廢棄物管理		
	306-5	廢棄物的直接處置	5.5 廢棄物管理		
GRI 306 廢汙水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	5.5 廢棄物管理		
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理		
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2 供應鏈管理		
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.2 員工福利		
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3 職場健康與安全		
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	3.3 職場健康與安全		
	403-3	職業健康服務	3.3 職場健康與安全		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3.3 職場健康與安全		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3 職場健康與安全		
	403-6	工作者健康促進	3.3 職場健康與安全		
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3 職場健康與安全		
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.3 職場健康與安全		
	403-9	職業傷害	3.3 職場健康與安全		
	403-10	職業病	3.3 職場健康與安全		
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 人才發展		
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.2 員工福利		
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 法規遵循與管理		
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.4 法規遵循與管理		
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 法規遵循與管理		
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.4 法規遵循與管理		
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	3.1 人才發展		
原住民權利					

GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無侵害原住民權利之事宜		不適用
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	不揭露		不揭露
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	不揭露		不揭露
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理		
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2 供應鏈管理		
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	不揭露	-	不揭露
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 產品品質管理		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.1 產品品質管理		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	不適用 · 故不揭露	-	不適用
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.1 產品品質管理		

附錄二：TCFD 氣候相關財務揭露

項目	對應章節	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.3 氣候風險緊急應變	
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.3 氣候風險緊急應變	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.3 氣候風險緊急應變	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.3 氣候風險緊急應變	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	
9.溫室氣體盤查及確信情形。(表 1-1 及表 1-2)	5.3 溫室氣體排放管理	

● 1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露		
<input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 <input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 <input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司	<input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 母公司個體確信	<input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信	

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

項目	據點		臺北總部		廈門廠	
			2023	2024	2023	2024
範疇一：總排放量 (公噸 CO ₂ e)			18.1911	35.2528	4.1488	31.72
範疇一：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)			0.0271	0.04178	0.0062	0.03759
範疇二：總排放量 (公噸 CO ₂ e)			235.2314	215.5123	969.76	700.73
範疇二：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)			0.3502	0.2554	1.4436	0.8305

註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額（新臺幣百萬元）2024：\$843.767、2023：\$671.785 百萬元計算數據。

1-1-2溫室氣體確信資訊

執行確信之範圍	2024 年排放量(公噸 CO ₂ e)		查證機構	查證情形說明	查證意見/ 結論		
臺北總部	範疇一：直接溫室氣體排放		嘉特國際驗證(股)公司	ISO 14064 - 1:2018 有限確信/合理保證類別一、類別二為合理保證	無保留結論 /意見		
	範疇二：間接溫室氣體排放						
	總計						
廈門廠	範疇一：直接溫室氣體排放		SGS_ 台灣檢驗科技股份有限公司	ISO 14064 - 1:2018 有限確信/合理保證類別一、類別二為合理保證	無保留結論 /意見		
	範疇二：間接溫室氣體排放						
	總計						

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

註 4：廈門廠之溫室氣體盤查數據仍在彙整與計算中，待作業完成後，將補充揭露於 2025 年度永續報告書。

● 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
<input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	<input type="checkbox"/> 2025 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫
<input type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	<input type="checkbox"/> 2026 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫
<input checked="" type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司	<input checked="" type="checkbox"/> 2027 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量策略

1. 節約能源，關閉不必要電源。
2. 針對耗能設備予以汰換。
3. 導入 ISO 50001 能源管理系統。

溫室氣體減量目標

短期目標	中期目標	長期目標
➤ 2025 年減少碳排 3%。	➤ 2030 年減少碳排 10%。	➤ 2050 年實施淨零碳排。

2024 年減量達成情形

能源及溫室氣排放減量	2022 年尚未進行溫室氣體盤查，2023 年首次進行溫室氣體盤查，故減量數值無從比較。 2023 年設定為溫室氣體盤查基準年，預計 2024 年將檢核溫室氣體排放減量情形。 2024 年台北總部的碳排放量為 250.7651 噸，相較於 2023 年減少了 2.6574 噸，下降 1%。
------------	---

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：技術和通訊/硬體					
揭露主題	指標編號	揭露指標	2024 年揭露情形	報告內容章節對照	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	不適用 · 本公司生產的精簡型電腦為純硬體產品 · 未安裝可供用戶直接操作的軟體 · 故無資訊安全之風險鑑別或管理辦法。	-	
員工多元化和包容性	TC-HW-330a.1	(1)管理人員、(2)技術人員和(3)所有其他員工的性別和種族/族裔代表之百分比	請詳閱「 <u>員工概況</u> 」。	3.1 人才發展	
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	符合 IEC62474 之產品占本公司年營收百分比為 67.69%。	4.1 產品品質管理	
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊或同等要求的符合條件產品的百分比 (按收入)	尚未符合 · 不適用。	-	
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入)	符合 Energy Star 之產品占本公司年營收百分比為 67.69%。	4.1 產品品質管理	
	TC-HW-410a.4	已報廢產品和電子廢棄物回收的重量與百分比	本公司產品屬於 B2B · 不適用。	-	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階(tier 1)供應商中 (a)所有供應商、(b)高風險(衝突礦產)供應商通過責任商業聯盟(RBA)驗證審核流程(VAP)或同等流程的百分比	不適用 · 預計 2025 年導入。	-	
	TC-HW-430a.2	一階(tier 1)供應商的 (1)責任商業聯盟(RBA)驗證審核流程(VAP)或同等程序的不符合率 · 以及 (2) (a)首要不符合項和 (b)其他不符合項的相關糾正措施率	不適用 · 預計 2025 年導入。	-	
原物料溯源	TC-HW-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	請詳閱「 <u>無衝突礦產聲明</u> 」。	4.2 供應鏈管理	

編號	活動指標	2024 年揭露情形	對應章節	頁碼
TC-HW-000.A	按產品類別的生產單位數量	臺北總部預估每月能為公司生產 5,000 台精簡型電腦、POS 終端銷售系統 1,500 台和 4,000 台汽車電子產品。廈門廠則預估每年可生產 · 20,000 台精簡型電腦的完成品以及 38,000 台的半成品 · 並生產 3,300 台的 POS 終端銷售系統半成品 · 汽車電子產品則為 40,000 台。	4.1 產品品質管理	
TC-HW-000.B	生產設備所在區域	臺北總部擁有約 290 坪的面積。而廈門廠佔地 5,895.60 平方公尺 · 總建築面積為 13,935.94 平方公尺 · 設有五層樓的生產和辦公樓 · 面積達 12,126 平方公尺。	4.1 產品品質管理	
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	所有的生產工作 100% 在自有設施中進行。	4.1 產品品質管理	

附錄四：金管會永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	對應章節架構	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	2024 年總能源使用量為 1,657.0443GJ，其中電力使用量為 1,636.8025GJ，佔所有能源使用量 98.78%。本公司未使用再生能源。	5.1 能源管理	
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	2024 年台北總部總取水量為 2.76 立方公尺，廈門場總取水量為 5.361 立方公尺。兩者耗水量皆為 0 立方公尺。	5.2 水資源管理	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比(%)	2024 年有害廢棄物總計 1.329 公噸，其中化學品承裝桶為可再使用品，其佔比為總重之 6,92%。	5.5 廢棄物管理	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	2024 年無任何員工或非員工發生職業傷害或職業病之情事。	3.3 職場健康與安全	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	本公司產品屬於 B2B，不適用。	-	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	公信承諾不支持及使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝衝突、非法開採與低劣工作環境中礦區所開採錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)等金屬礦產，即所謂「衝突礦產」。請詳閱「無衝突礦產聲明」。	4.2 供應鏈管理	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無此情事發生。	2.4 法規遵循與管理	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	臺北總部預估每月能為公司生產 5,000 台精簡型電腦、POS 終端銷售系統 1,500 台和 4,000 台汽車電子產品。廈門廠則預估每年可生產 20,000 台精簡型電腦的完成品以及 38,000 台的半成品，並生產 3,300 台的 POS 終端銷售系統半成品，汽車電子產品則為 40,000 台。	4.1 產品品質管理	

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。