

clientron 公信電子

2025 公信電子股份有限公司 永續報告書



目錄

關於本報告書	2
董事長的話	4
ESG 績效亮點	6
第一章 公信永續・完成使命	7
1.1 公信電子邁向永續	7
1.2 利害關係人議合	8
1.3 重大主題鑑別	11
第二章 信用至上・遵循法治	16
2.1 關於公信電子	16
2.2 誠信治理	28
2.3 氣候風險緊急應變	42
2.4 法規遵循與管理	46
第三章 用人唯才・善待夥伴	50
3.1 人才發展	50
3.2 員工權益與福利	60
3.3 職場健康與安全	65
3.4 社會公益與社區參與	73
第四章 生產與供應管理	76
4.1 產品品質管理	76
4.2 供應鏈管理	86
第五章 環境與資源善用	91
5.1 能源管理	91
5.2 溫室氣體排放管理	94
5.3 水資源管理	94
5.4 物料管理	96
5.5 廢棄物管理	97
附錄	99
附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表	99
附錄二：TCFD 氣候相關財務揭露	104
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表	107
附錄四：金管會永續揭露指標—電腦及週邊設備業	109
附錄五：會計師有限確信報告	110

關於本報告書

本報告書為公信電子股份有限公司 (在報告書中將以「公信電子」、「公信」、「本公司」、「我們」簡稱表示) 第三本發行之「永續報告書」。在此本報告書中，我們秉持公開透明和誠信的態度探討永續議題，透過【公信永續，完成使命】、【信用至上，遵循法治】、【用人唯才，善待夥伴】、【生產與供應管理】及【環境與資源善用】五大章節主軸，陳述目前在環境面(E)、社會面(S)、公司治理面(G)三大面向的規劃及未來發展目標。期望藉由此報告書的發行，展示公信電子在永續發展方面的努力，向各利害關係人傳達了我們在經濟、環境和社會永續發展方面的整體情況。並不斷聆聽利害相關人的期望與反饋，以此為指引，使我們在社會責任實踐以及企業永續發展的道路上能夠不斷前進。

邊界範疇

本報告書資訊揭露期間為2025年度 (2025年1月1日至12月31日)，所揭露之數據資訊範疇、發行頻率與年報及財報一致。內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，為求專案及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋2025年1月1日之前，以及2025年12月31日之後。本報告書所揭露之範疇以臺灣營運據點為主體，部分資訊涵蓋中國營運據點 (廈門廠)，若有推估或與上一版本有資訊重編之情形，會於各相關章節註明。

報告書揭露範疇如下表所示：

公信電子合併財務報告之子公司	
報告書 揭露的實體	● 公信電子股份有限公司 (臺北總部)、南港廠 ● 丞信電子科技 (廈門) 有限公司 (廈門廠)
報告書 未揭露的實體	● 丞信汽車信息科技 (上海) 有限公司

編制依循

本報告書架構參照 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)及 SASB 永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 進行編制。本報告書之資料及數據係由總公司各部門與各廠區提供，由永續報告書編製小組彙整編輯，經永續發展委員會複核修訂後，由董事長核閱後定稿發布。編製與複核程序已納入公司內部控制制度，明確規範各單位之責任分工與審核程序，以確保永續報告書資訊之完整性與正確性。

本公司 2025 年之永續報告書在編輯撰寫期間委由健群永續創新股份有限公司，對於報告書架構、內容及數據進行輔導，資料來源皆依嚴謹程序取得；為確保本報告書內容之準確性，正式發行前特別委由永輝啟佳聯合會計師事務所針對內容提及有關「水、能源、溫室氣體盤查」等非財務數據進行第三方查核並出具確信報告；財務數據來源則引用由資誠聯合會計師事務所簽證之財務及年報資訊，以新臺幣計算。此外，品質及環境管理等相關績效將採用國際通用指標呈現，部分數據則引用政府機關網站公開發佈的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

項目	依循認證標準	第三方認證機構
財務資訊	會計師查證簽核與財務報表規則及一般公認審核準則	資誠聯合會計師事務所
品質/客戶關係管理	ISO 9001: 2015 品質管理系統	AFNOR 法標認證服務有限公司
	IATF16949:2016 汽車產業品質管理系統	AFNOR 法標認證服務有限公司
	ISO 26262:2018 道路車輛功能安全	DEKRA 德凱認證股份有限公司
環境管理	ISO 14001: 2015 環境管理系統	URS 嘉特國際驗證股份有限公司
	ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查	URS 嘉特國際驗證股份有限公司(台灣) SGS 台灣檢驗科技股份有限公司(廈門)
	ISO 50001:2018 能源管理系統	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
	ISO 14067 產品碳足跡系統	SGS 台灣檢驗科技股份有限公司
社會面	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	URS 嘉特國際驗證股份有限公司
※公司網站連結： https://www.clientron.com/zh-tw/governance_responsibility.php		

發行時間

此為公信電子編製之第三本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

- 前一發行版本：2025年6月30日發行。
- 現行發行版本：2026年6月30日發行。
- 下一發行版本：預計2027年6月30日發行。

聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫，我們深感重視並期待您的回饋，聯絡方式如下：

- 聯絡人：公信電子股份有限公司人力資源部-蕭印廷
- 地址：新北市汐止區新台五路一段75號3樓
- 電話：02-2698-7068
- 電子郵件：HR@clientron.com
- 永續發展專區：https://www.clientron.com/zh-tw/about_green.php



董事長的話

— ESG 永續發展策略聲明 —

近年全球經濟與產業環境變動加劇，包含後疫情時代供應鏈重組、通膨與利率政策調整、地緣政治風險升溫，以及極端氣候事件頻仍等因素，均對企業營運與策略布局帶來挑戰。公信電子深知，企業永續經營之關鍵在於強化風險管理、提升營運韌性與完善公司治理，並在兼顧經營績效與永續發展之下，持續為股東、客戶、員工及社會創造長期價值。

面對科技快速演進及市場需求變化，公信電子持續以「技術整合、系統加值、服務深化」為核心方向，透過軟硬體整合服務提升解決方案價值，並持續優化產品組合與市場策略，強化公司中長期競爭力與獲利體質。

2025 年至 2026 年間，因應客戶結構調整及國際市場趨勢變化，公司持續推動業務轉型與市場多元化布局。在精簡型電腦事業方面，公司持續推展自有品牌 UltrArmor，深化歐洲市場拓展與通路合作，以提升品牌能見度並擴大海外營運動能。同時，公司持續投入資源發展第二利基產品線 - 汽車電子產品。相關專案已逐步完成法規要求之驗證並進入量產，海外市場拓展亦取得初步成果，有助於公司營收結構與成長動能之多元化。

公信電子認為，ESG（環境、社會、治理）不僅是企業社會責任，更是公司提升治理品質、降低營運風險、掌握轉型機會之重要策略。公司持續依循相關法規與國際永續趨勢，透過利害關係人溝通、內外部管理制度精進與供應鏈協作，逐步將 ESG 融入營運與決策流程，並就下列三大面向持續推動：

一、環境面（Environmental）：加強減碳管理，推動綠色製造

公信電子於產品設計、製造與服務流程中，遵循環安衛及產品安全相關規範，持續降低對環境之影響。公司採取多項節能減碳措施，包含能源使用效率提升、製程管理優化及排放管理強化，並已取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證，作為公司建立碳管理基礎與持續改善之依據。

在全球淨零趨勢與電動車產業發展驅動下，公司自 2019 年起持續投入汽車電子產品線研發與能量建置，並培育功能安全與車規流程之專業人才，依循國內法規及國際車廠開發流程與管理體系，提供智慧駕駛座艙解決方案。公司於 2023 年取得 ISO 26262 功能安全最高等級 ASIL-D 認證，展現公司在產品安全、品質管理與車規導入之成果。

二、社會面 (Social)：重視人才與社會參與，打造幸福職場

公信電子重視人才培育與員工照顧，致力打造多元包容、健康友善之職場環境。公司透過橫向協作與縱向溝通機制，提供員工多元職涯發展與學習機會，並持續完善福利措施與員工關懷活動，以提升員工投入度與組織凝聚力。

在社會參與方面，公司長期以實際行動支持弱勢團體與在地產業，定期與社會福利團體及在地農漁民合作舉辦試吃、義賣與採購活動，以行動支持社會企業與地方產業。此外，公司亦鼓勵員工參與公益與志工服務，包含「舊鞋救命—送愛到非洲」等專案，並支持員工利用假日參與二手物資整理與捐贈等志工行動，持續擴大企業正向影響力。

三、治理面 (Governance)：健全治理架構，提升透明度與風險控管

公信電子持續強化公司治理與內部控制，重視資訊透明及利害關係人溝通，並將 ESG 納入營運管理與風險評估機制，審慎因應市場與營運風險，以提升公司長期穩健發展能力。

公司亦持續推動制度化管理，透過流程優化與跨部門資源整合，提高營運效率與決策品質；同時，致力於建立合規文化與風險意識，並與供應鏈夥伴及客戶共同推動永續作為，打造穩健且具韌性的營運體系。

展望未來，公信電子將持續秉持「穩健成長、永續經營」之核心理念，深化 ESG 策略與治理架構，持續投入研發創新與品質提升，並強化供應鏈協作與永續管理，以因應產業趨勢與全球永續轉型挑戰。公司將在兼顧股東權益、客戶價值、員工福祉、社會責任與環境保護之下，持續創造長期且可持續之整體價值。

董事長 吳惠瑜 Kelly Wu



ESG 績效亮點

E 環境面
2025 年台北總部用電量為 404,066 度，較 2024 年用電量 454,667 度，節電度數 50,601 度，下降約 11.13%。
2025 廈門廠用水量減少 0.621 百萬公升。
2025 年所生產之產品均通過 RoHS 國際環保法規之驗證，通過率達 100%。
2025 年通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。
2025 年供應商簽署「有害物質宣告書」，達 100%。
2025 年未有任何廢棄物嚴重洩漏之情事發生
2025 年廢棄物產生量較前一年減少 15.75%
2025 年無因違反有關環境保護法規而有重大罰款或賠償之情事。
S 社會面
2025 年臺北總部員工新進率達 11.6%；廈門廠員工新進率達 1.64%。
2025 年公信電子教育訓練投入總金額達新臺幣 323,222 元，總受訓時數達 1,034.5 小時。
2025 年無任何職業病例，亦無重大職業災害及死亡事件。
2025 年公信電子通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001。
2025 年供應商簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」和「無衝突礦產宣告書」，達 100%。
G 公司治理面
2025 年公司女性董事占比達 44%。
2025 年度無發生違反誠信經營、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事。
2025 年無客戶資料缺失或隱私受侵犯之情事。
2025 年未發生重大資通安全事件。
2025 年度公司並無任何貪汙事件發生亦無政治捐獻相關情事。
2025 年投入之研發費用約為營收比重約 22.47%。2025 年公信電子共計投入 168,085 仟元於研發技術方面。

近年獲獎或榮耀

2024 年 8 月 納智捷汽車攜手公信電子取得 Apple CarPlay、Android Auto 認證

2024 年 10 月 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證

2025 年獲得 1111 人力銀行 幸福企業 科技/能源研發類別 銀獎

2025 年獲得 SGS 環保標章最佳夥伴獎

第一章 公信永續，完成使命

1.1 公信電子邁向永續

董事會永續規劃

本公司董事會為永續發展之最高監督單位，負責核定永續發展政策、重大 ESG 目標，並透過制度化治理架構確保永續策略有效落實。董事會以每季召開 1 次為原則，2025 年共召開 6 次會議，董事平均出席率為 85%；2025 年度共審議 20 案，大部分為針對治理面(G)的議題，分別為營運情形報告案、財務報表報告案、修訂公司章程案、補選獨立董事案、董事競業禁止限制之解除案、內控制度案、預算案、稽核計畫案、董事改選案等，期望能透過持續溝通推動公司長期發展，實現更廣泛的社會貢獻和長遠效益。

為強化永續管理機制，本公司設置永續發展委員會，協助董事會推動永續發展相關事務。

永續發展委員會組織架構	
項目	說明
設立時間	2024 年 3 月
組成方式	由董事會委任，至少一名董事成員組成，人數不低於三人
主任委員	由委員互選一名董事擔任，負責召集及主持會議
成員	董事長吳惠瑜（主任委員）、董事王英傑、董事翁秉琦、財務長楊蓓玟
任期	與董事會屆期相同，得連選連任
會議頻率	每年至少召開一次，視需要另行召開

永續發展委員會職責範圍	
一	本公司永續發展政策之擬定。
二	本公司永續發展之目標、策略制定與成效之檢討、追蹤與修訂。
三	審查本公司永續經營策略與永續報告書。
四	監督並指導本公司參與各項公司治理評鑑結果。
五	關注各利害關係人之議題及督導溝通計畫。

永續治理之授權與監督	
類別	內容
董事會職責	核定永續政策、重大 ESG 目標
委員會角色	審查永續報告書、永續策略、追蹤績效並提供董事會決策依據
高階主管（受授權）	擬定政策與 ESG 管理辦法、設定目標、推動計畫、整合資源、追蹤執行成果
董事會監督方式	定期檢視執行成果並保留最終監督與核准權

本公司永續報告書及重大主題須經董事長核准後發布，並由董事長指派高階管理階層擔任永續推動召集人，統籌永續發展策略與目標之規劃及報告書編製作業。高階管理階層負責整合各部門資源，推動企業社會責任與永續發展相關計畫，並定期檢視執行成果與目標達成情形，向董事會報告永續推動進度，由董事會進行監督，以確保永續治理之有效運作。

1.2 利害關係人議合

本公司利害關係人參考 GRI 準則中所列出公司可能之利害關係人包括：股東與其他投資人、政府、員工與其他工作者、客戶、消費者、商業夥伴、供應商、當地社區、非政府組織、公民社會組織、工會、弱勢群體等，並綜合參考同業及本公司去年度永續報告書之利害關係人識別結果，進一步透過外部專家協助，依公司對各利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響進行評估與加總排序，篩選出整體評分達 10 分以上之對象，並與公司高階主管討論確認後，界定為本公司 2025 年度之重要利害關係人。

最終確認 2025 年度六類重要利害關係人分別為：客戶、員工和其他工作者、政府、股東和其他投資者、供應商/承攬商、商業夥伴。



利害關係人溝通管道

利害關係人溝通管道與成效					
利害關係人	對公信電子的意義	關注議題	溝通管道	頻率	溝通成效
客戶	客戶為營收及獲利主要來源，滿足客戶需求並提供有價值的服務，建立長期的夥伴關係，助於維持現有客戶並吸引新客戶，提供公信未來產品發展方向及精進公司競爭力，為公司永續發展貢獻重要力量。	● 物料 ● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 不歧視 ● 結社自由與團體協商 ● 童工 ● 強迫與強制勞動 ● 顧客的健康與安全 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私	1.email 2.線上會議/實體會議 3.拜訪 4.客戶滿意度調查 5.客戶的 SCM 平台 6.客戶公司及工廠稽核 7.業務訂單與產能協調會議 8.電話	1.即時 2.不定期 3.不定期 4.一年一次 5.不定期 6.不定期 7.每周 8.不定期	1.2025 年末發生客訴事件，客戶滿意度調查結果為：車電業務處 94.1 分、TC 事業處 96.5 分、POS 事業處 84.1 分。 2.2025 年品質目標達成率 100%。
員工和其他工作者	員工是公信電子永續經營的砥柱，他們的專業能力是我們持續成長的驅動力。我們致力於提供良好的工作環境和發展機會以激勵員工，共同實現公司的永續發展目標。	● 經濟績效 ● 市場地位 ● 勞雇關係 ● 勞/資關係 ● 職業安全衛生 ● 訓練與教育 ● 員工多元化與平等機會 ● 不歧視 ● 結社自由與團體協商 ● 強迫與強制勞動	1.e-mail 2.電話溝通 3.網站 4.勞資會議 5.協商會議 6.職安衛會議	1.即時 2.即時 3.每季 1 次 4.每季 5.不定期 6.每季	1.2025 年員工績效考核分數平均 86.77 分。 2.臺北總部每季定期舉辦勞資溝通會議，2025 年共計召開 4 次；廈門廠每年至少召開一次勞資會議，2025 年共計召開 3 次。 3.職場護理師定期訪談，關懷員工的健康，共 48 次。 4.2025 年福委會舉辦 15 次員工福利活動。 5.2025 年員工教育訓練投入總金額達新臺幣 323,222 元，總受訓時數達 1034.5 小時。

利害關係人溝通管道與成效						
利害關係人	對公信電子的意義	關注議題		溝通管道	頻率	溝通成效
政府機關	我們所推出的產品與服務及相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。因此，與政府保持良好關係並遵守法規，對本公司的營運相當重要。	● 經濟績效 ● 稅務 ● 能源 ● 排放 ● 水與放流水 ● 廢棄物	● 勞雇/資關係 ● 職業安全衛生 ● 顧客的健康與安全 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私	1.e-mail 2.公文 3.會議 4.電話 5.拜訪	1.即時 2.即時 3.不定期 4.即時 5.不定期	1.2025 年職安衛、環保、消防等相關會議開會 6 次。 2.2025 年無任何勞動相關裁罰記錄。 3.2025 年無任何環保相關裁罰記錄。
股東和其他投資者	投資人為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	● 經濟績效 ● 反貪腐 ● 反競爭行為 ● 稅務	● 能源 ● 排放 ● 職業安全衛生 ● 客戶隱私	1.股東會 2.投資人信箱及電話 3.公開資訊觀測站	1.每年一次 2.不定期 3.不定期	1.2025 年公開資訊觀測站發布重大訊息 12 次。 2.年報及財報資訊於公開資訊觀測站揭露。 3.2025 年辦理股東會 1 次。
供應商/承攬商	供應商為公信的重要夥伴，建構長期共榮的合作關係以達成供應鏈之永續發展。我們期許與供應商是相輔相成，共同成長的合作關係。	● 經濟績效 ● 採購實務 ● 職業安全衛生 ● 行銷與標示	● 客戶隱私 ● 供應商環境評估 ● 供應商社會評估	1.供應商稽核 2.供應商會議 3.e-mail 4.電話 5.供應商申訴信箱	1.每年一次 2.不定期 3.即時 4.即時 5.即時	1.2025 年供應商年度稽核達成率 100%。 2.2025 年供應商無衝突礦產宣告書簽署率 100%。 3.2025 年有害物質宣告書簽署率 100%。
商業夥伴	與商業夥伴建立穩健且具策略性的合作關係，有助於整合資源、提升營運效率，並共同促進業務成長與市場拓展。透過透明互信且符合永續原則之合作模式，亦能強化供應鏈韌性，對公司長遠發展具重要影響。	● 經濟績效 ● 採購實務 ● 物料 ● 能源 ● 排放	● 職業安全衛生 ● 行銷與標示 ● 客戶隱私 ● 供應商環境評估 ● 供應商社會評估	1.公司網站隨時更新產品資訊 2.e-mail 3.線上會議 4.拜訪	1.不定期 2.即時 3.不定期 4.不定期	1.2025 年與商業夥伴海外參展 1 次。 2.2025 年公司官網不定期更新資訊 15 次。

1.3 重大主題鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

STEP 1 了解組織脈絡	公信電子相關永續主題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則等，彙整出 36 個 永續議題。
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	由外部專家以及公司一、二級主管依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加。
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經外部專家與公司各一級單位主管及直屬二級單位主管於永續發展分組會議上開會討論後核定，藉由過去的營運經驗，探討議題的影響顯著成程度與可能性，分析確定 5 項 公信的重大性永續議題。
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終將 5 項 重大性永續議題歸納出 5 項 大主題管理內容，透過永續報告書的揭露，向利害關係人進行溝通與回應。

重大主題鑑別結果

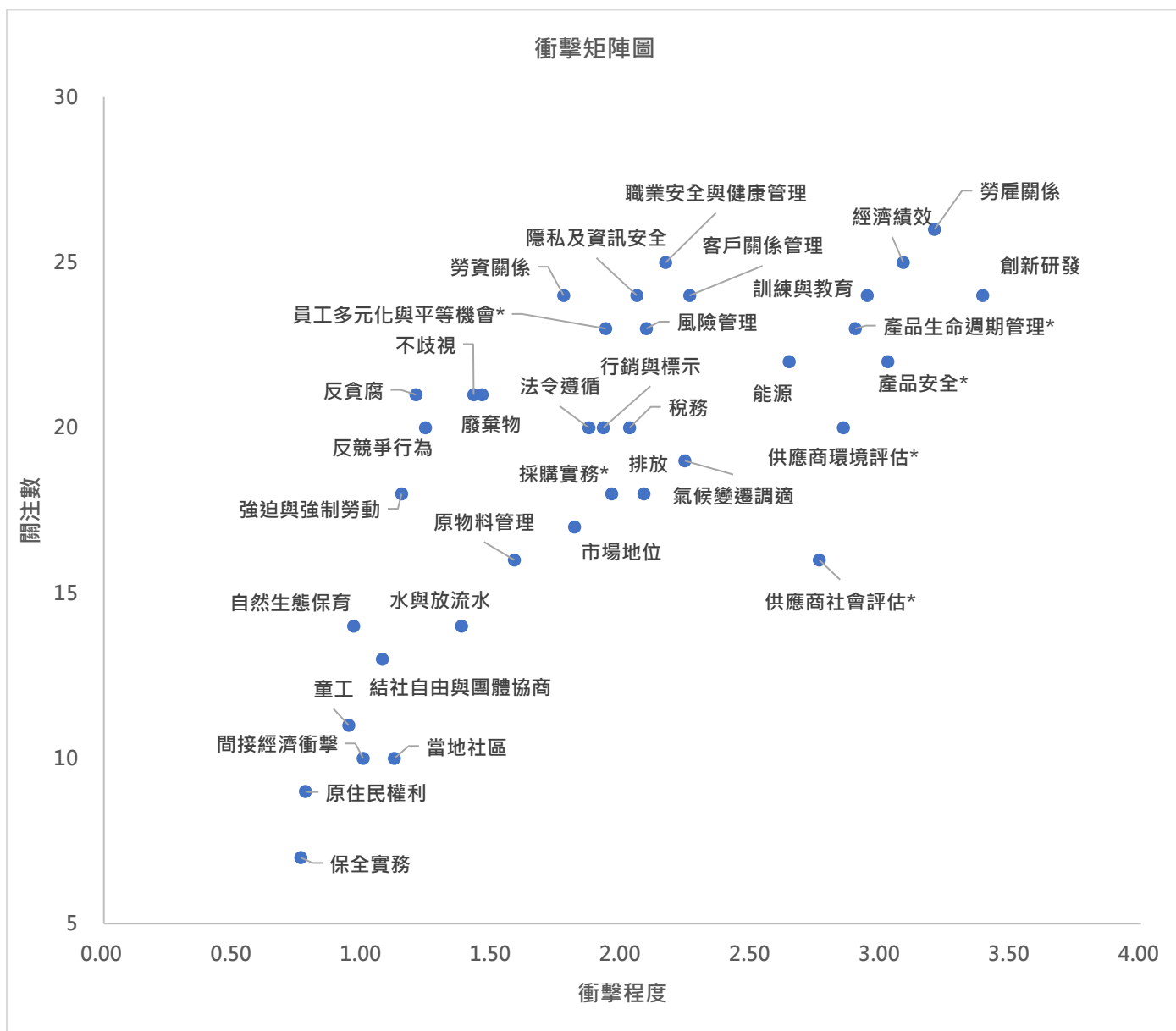
透過上述分析流程，我們鑑別出的 5 項重大主題分別為：能源、勞雇關係、訓練與教育、經濟績效、創新研發。上述重大主題反映公司在營運發展及利害關係人關注議題上的核心重點。本報告書以本次鑑別結果作為內容編製依據，說明各重大主題之管理作法與執行成果，同時作為後續永續經營規劃與推動方向之重要參考。

環境面	社會面	經濟面
 能源	 勞雇關係  訓練與教育	 經濟績效  創新研發 (自訂)

本公司重大主題係依據年度利害關係人溝通結果及內外部營運環境變化進行評估與更新。相較前一年度，本年度重大主題保留部分核心議題，並依據營運策略及產業發展趨勢進行調整。其中「勞雇關係」及「訓練與教育」持續列為重大主題，顯示公司對人力資源發展與組織穩定性之長期重視；同時新增「能源」、「經濟績效」及「創新研發」等議題，以回應營運效率提升與永續發展推動之需求。前一年度部分議題如「產品安全」、「產品生命週期管理」及「稅務」，已納入既有管理制度持續運作，並於日常營運中進行監控與管理，因此未列入本年度重大主題清單。本次調整屬於延續性優化，確保重大主題之鑑別結果能反映公司營運現況與利害關係人關注重點。

年度	重大主題	變動情形	說明
2024	勞雇關係、產品安全、訓練與教育、稅務、產品生命週期管理	既有評估結果	依當年度重大性分析結果鑑別，反映公司治理、人力資源及產品責任相關議題
2025	能源、勞雇關係、訓練與教育、經濟績效、創新研發	部分延續並調整	延續勞雇關係及訓練與教育等核心人力議題，並因應營運策略與產業發展趨勢，新增能源、經濟績效及創新研發等議題

本公司依重大性分析結果，將利害關係人關注程度與營運衝擊程度進行評估，並以矩陣方式呈現各重大主題之相對位置。



重大主題列表

ESG 面向	重大主題列表	永續準則 (議題) 呼應	描述組織與重大主題相關的政 策或承諾 (說明其重要性)	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	主要影響對象 (受到組織營運活動 影響之群體)	對應章節
環境面	能源	GRI 302 能源	因應能源管理議題，公信電子於 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並於各廠區導入智慧電表與數據監控平台，透過即時掌握能源使用情形，提升能源管理效率。同時依循 ISO 50001 架構建立相關制度，並訂定「能源管理手冊」，明確規範能源管理之標準及程序，作為管理系統之依循基準，以確保能源管理機制有效運作，持續達成節能目標。	■ 經濟面實際/正面影響：導入 ISO 50001 能源管理系統與能源監控機制，有效提升用電效率並降低能源成本，強化整體營運管理效益。 ■ 環境面實際/正面影響：透過節能措施與能源管理制度推動，降低能源消耗與溫室氣體排放，減輕對環境之負荷。 ■ 社會面(人/人權)實際/正面影響：能源管理與設備優化有助於提升工作環境品質與設備穩定性，間接保障員工工作安全。 ■ 潛在負面衝擊(直接相關)：若能源管理未持續精進，可能導致能源使用效率下降，增加營運成本並提高環境與法規風險。	➢ 本公司(造成) ➢ 股東與其他投資人(促成) ➢ 政府(促成) ➢ 員工與其他工作者(直接相關)	第五章 環境與資源善用
社會面	勞雇關係	GRI 401 勞雇關係	人才是公信永續發展的核心支柱，其價值遠超任何有形資產。公信重視和諧的勞雇關係，遵循勞動法規，並提供優於法令的福利與待遇，維持具有競爭力的薪酬水準，吸引並留住優秀人才。同時，公司關注員工的工作環境與福祉，強化關懷與尊重，提升歸屬感，打造穩定、健康且支持性的工作氛圍，以確保企業能長期永續經營與成長。	■ 經濟面實際/正面影響：穩定的勞雇關係降低員工流動率與招聘、培訓成本，提升組織生產力與品質穩定性。 ■ 環境面實際/正面影響：透過高效穩定的運作，間接降低資源浪費。 ■ 社會面(人/人權)實際/正面影響：打造公平、包容、尊重的職場文化，提供員工職涯發展與福祉，提升歸屬感與滿意度。 ■ 潛在負面衝擊(直接相關)：若未遵守勞動法規，可能引發勞資糾紛、申訴及聲譽損害，並造成法律與財務風險。	➢ 本公司(造成) ➢ 政府(促成) ➢ 股東和其他投資者(促成) ➢ 員工和其他工作者(直接相關)	第三章 用人唯才，善待夥伴

社會面	訓練與教育	GRI 404 訓練與教育	公司重視人才培育與員工發展，透過完善的教育訓練政策及年度訓練計畫，持續提升員工專業技能、核心職能及管理效能。依據員工不同職涯階段與職務需求，提供多元化的實體與線上學習管道，協助員工因應快速變化的工作環境，提升個人能力的同時增強團隊整體競爭力與組織韌性，創造個人與公司雙贏的長期價值。	■ 經濟面實際/正面影響：完善的教育訓練提升員工專業技能與工作效率，降低作業風險，增強產品及服務品質，提升企業市場競爭力與經濟效益。 ■ 環境面實際/正面影響：員工受訓後能有效遵守環境管理規範，降低操作失誤及資源浪費風險。 ■ 社會面（人／人權）實際/正面影響：教育訓練保障員工受教權與職涯發展，提升工作滿意度與歸屬感，促進穩定就業與良好勞動環境。 ■ 潛在負面衝擊（直接相關）：若教育訓練規劃或執行不完整，可能造成員工能力不足、作業效率下降、營運或環境風險增加，以及職涯發展受阻。	➢ 本公司（造成） ➢ 政府（促成） ➢ 股東和其他投資者（促成） ➢ 客戶（促成） ➢ 商業夥伴（促成） ➢ 供應商/承攬商（促成） ➢ 員工和其他工作者（直接相關）	第三章 用人唯才，善待夥伴
經濟面	經濟績效	GRI 201 經濟績效	本公司營運以創造穩定經濟價值為核心，經濟績效直接影響公司之持續經營能力、股東投資報酬及員工就業穩定，並關聯供應鏈與整體產業發展。在全球供應鏈波動、原物料價格上升及氣候變遷趨勢下，經濟績效亦與成本結構、產品競爭力及長期策略發展高度相關，故列為本公司重大 ESG 主題之一。	■ 經濟面實際/正面影響：持續創造營收，保障公司營運穩定及供應鏈運作，維持股東及員工利益。 ■ 環境面實際/正面影響：低功耗產品及電動車應用有助降低能源消耗與碳排放。 ■ 社會面（人／人權）實際/正面影響：提供員工穩定就業及薪資，維持良好工作條件與權益保障。 ■ 潛在負面衝擊（直接相關）：供應鏈波動、成本上升及營收下降可能影響獲利；營運波動亦可能影響員工薪酬與人力配置，增加工作壓力；產品製造及供應鏈仍存在能源使用與碳排放風險。	➢ 本公司（造成） ➢ 客戶（促成） ➢ 供應商/承攬商（促成） ➢ 政府（促成） ➢ 股東和其他投資者（直接相關） ➢ 員工和其他工作者（直接相關）	第二章 信用至上，遵循法治
經濟面	創新研發	自訂主題 創新研發	本公司透過導入系統化管理機制，持續強化產品與服務品質，提升客戶滿意度，並有效降低資源浪費與作業錯誤，建立持續改善之管理循環。同時，透過環境風險之系統化管理，確保法規遵循，並降低能源消耗與廢棄物處	■ 經濟面實際 / 正面影響：因應歐洲 REACH、RoHS 等嚴格法規限制，採用環保製程是進入歐洲市場的必要門檻，可避免因違規導致的貿易壁壘或罰款風險。 ■ 環境面實際 / 正面影響：採用無鹵、無鉛元件與製程，並符合RoHS與REACH規範，有效降低有害物質使用與環境負擔。	➢ 本公司（造成） ➢ 商業夥伴（促成） ➢ 供應商 / 承攬商（促成） ➢ 股東和其他投資者（直接相關） ➢ 客戶（直接相關）	第四章 生產與供應管理

			理成本，進一步提升企業綠色形象與永續競爭力。另於產品設計與製程中，車用零件全面採用無鹵、無鉛元件與相關製程要求，以減少對環境之影響並符合產業規範。	■ 社會面（人／人權）實際／正面影響：無鹵無鉛製程能大幅降低生產線員工暴露於有毒物質的風險，保障員工職業安全與身體健康。 ■ 潛在負面衝擊（直接相關）：導入高規格製程與品質管理可能增加成本與作業複雜度，並對營運效率與人員負荷帶來挑戰。	➤ 員工和其他工作者（直接相關）	
主要影響對象說明： 1.造成：公司的行動及不行動，皆可能造成負面衝擊產生。 2.促成：組織的活動致使、促進或誘使，造成重大主題的產生與被重視。 3.直接相關：直接造成相關利害關係人直接性的影響。						

第二章 信用至上，遵循法治

2.1 關於公信電子

重大主題：經濟績效	
重要性	本公司營運以創造穩定經濟價值為核心，經濟績效直接影響公司之持續經營能力、股東投資報酬及員工就業穩定，並關聯供應鏈與整體產業發展。 在全球供應鏈波動、原物料價格上升及氣候變遷趨勢下，經濟績效亦與成本結構、產品競爭力及長期策略發展高度相關，故列為本公司重大 ESG 主題之一。
影響與衝擊	● 經濟面 1. 實際正面影響：持續創造營收（2025 年營收 7.48 億元），維持公司營運穩定，保障供應鏈運作及股東投資回報。 2. 潛在正面影響：AI 與車電產品可望成為未來營收成長動能，低功耗及高附加價值產品有助提升市場競爭力及品牌價值。 3. 潛在負面衝擊：供應鏈波動、原物料價格上升及成本結構變動可能持續影響獲利，營收下降及毛利率降低可能對營運績效造成壓力。 ● 環境面 1. 潛在正面影響：低功耗產品及電動車應用可望降低能源消耗與碳排放，對環境永續具正面效益。 2. 潛在負面衝擊：電子產品製造及供應鏈仍涉及能源使用與碳排放，若無適當管理，可能造成環境負擔。 ● 社會面（人／人權） 1. 實際正面影響：提供員工穩定就業及薪資，維持勞動權益與工作安全保障。 2. 潛在正面影響：技術發展及新產品布局可提升員工專業能力與職涯發展，促進員工福祉與組織歸屬感。 3. 潛在負面衝擊：營運波動可能影響薪酬、員工人力配置及工作壓力，需透過風險管理與補救措施控制影響。
政策	1. 穩健經營與風險控管政策 2. 持續提升營收與優化產品組合 3. 強化供應鏈管理與降低營運風險 4. 推動技術創新（AI 與車電） 5. 提升資訊透明度及保障股東權益
策略	● 機會積極管理 1. 發展 AI 應用產品（IBDS）及車電產品，提升未來營收動能 2. 推動低功耗精簡型電腦產品，符合節能趨勢 3. 強化自有品牌與全球市場布局（歐洲及東南亞） 4. 透過策略合作提升產品附加價值 ● 風險預防管理 1. 分散供應鏈來源，降低缺料風險 2. 持續優化成本結構與產品組合 3. 強化庫存與採購管理 4. 持續關注國際政策及市場變化 ● 負面衝擊補救措施 1. 調整產品策略，提高高毛利產品比重

	2. 控管營運成本與費用 3. 加速新產品商業化（AI 及車電） 4. 擴展新市場以分散營收風險
目標與標的	短期目標： 1. 穩定供應鏈並降低缺料影響 2. 改善毛利率及控制營運成本 3. 強化既有市場銷售動能
	中期目標： 1. 提升 AI 與車電產品營收占比 2. 優化產品組合並改善獲利能力 3. 擴展海外市場（東南亞）
	長期目標： 1. 建立穩定獲利模式 2. 強化品牌價值與市場地位 3. 成為具競爭力之系統整合與應用解決方案提供者
管理評量機制	本公司透過以下機制評估經濟績效管理成效： 1. 定期檢視營收、毛利率、營業利益率及淨利率 2. 預算與實際執行情形差異分析 3. 內部管理會議定期檢討營運成果 4. 董事會定期監督經營績效
績效與調整	● 年度績效表現 1. 營收較前一年度減少 11% 2. 毛利率下降約 3% 3. 營業損失率約 23% 4. 稅後淨損率約 19% ● 管理方針調整 針對 2025 年營運結果，本公司已進行以下調整： 1. 加速高附加價值產品（AI 與車電）發展 2. 強化成本控管與產品組合優化 3. 擴展新市場以分散營運風險 4. 持續強化供應鏈管理

重大主題：創新研發	
重要性	本公司透過導入系統化管理機制，持續強化產品與服務品質，提升客戶滿意度，並有效降低資源浪費與作業錯誤，建立持續改善之管理循環。同時，透過環境風險之系統化管理，確保法規遵循，並降低能源消耗與廢棄物處理成本，進一步提升企業綠色形象與永續競爭力。另於產品設計與製程中，車用零件全面採用無鹵、無鉛元件與相關製程要求，以減少對環境之影響並符合產業規範。
影響與衝擊	● 經濟面 1. 實際正面影響：透過導入 ISO 9001、IATF 16949 及產品平台化設計，提升產品品質與穩定度，強化客戶滿意度與市場競爭力，並降低作業錯誤與資源浪費，提升整體營運效率。 2. 潛在正面影響：持續推動創新研發與產品優化，可擴大市場布局與品牌能見度，並提升營收成長動能與長期競爭優勢。

	3. 潛在負面衝擊：導入無鉛製程與高規格品質管理，可能增加研發與製造成本，並對毛利表現帶來壓力。 ● 環境面 1. 實際正面影響：產品採用無鹵、無鉛元件與製程設計，並導入RoHS與REACH等管理機制，有效降低有害物質使用，減少環境污染與資源浪費。 2. 潛在正面影響：持續推動產品生命週期管理 (PLM) 與永續材料應用，有助於進一步降低產品全生命週期之環境足跡。 3. 潛在負面衝擊：若產品設計或製程未持續優化，可能影響資源使用效率，增加能源消耗與廢棄物產生。 ● 社會面 (人 / 人權) 1. 實際正面影響：透過品質管理制度與標準化流程，確保產品符合客戶與法規要求，提升產品安全性與使用者信任。 2. 潛在正面影響：持續強化研發與品質管理能力，有助於提升客戶滿意度與合作關係，並促進企業責任形象。 3. 潛在負面衝擊：隨著製程與品質要求提高，可能增加內部作業複雜度與員工執行壓力。
政策	1. 依循 IATF 16949 精神與流程，制定內部流程作業標準。 2. 設計集成共用化、平台化、模組化產品，使材料利用最大化，降低庫存成本，避免浪費，並落實環保永續目標。 3. 公司依循ISO 9001 / ISO 14001 專案流程規範進行施行。 4. 產品符合歐盟 RoHS 與 REACH 法規要求，保障環境與使用者安全。
策略	● 機會積極管理 1. 透過 ISO 9001 / ISO 14001 流程規範，持續提升產品與服務品質，降低資源浪費與作業錯誤。 2. 推動產品平台化、模組化設計與產品生命週期管理 (PLM)，提升研發效率與市場反應速度。 3. 車用零件全面採用無鹵、無鉛元件與製程要求，並與永續材料供應商合作，從設計階段降低環境足跡。 4. 定期執行 RoHS 抽樣測試及廠商聲明書管理，確保產品符合法規及客戶需求。 ● 風險預防管理 1. 遵循 IATF 16949 流程規範，定期稽核 (內稽、外稽) 並保持三年換證，確保品質管理制度持續有效。 2. 針對法規或政策變更，及時調整研發流程並與相關方溝通，降低合規風險。 3. 建立異常與客戶變更處理機制 (ECR、PCR)，確保製程變動受控，避免產品品質或環境影響問題。 ● 負面衝擊補救措施 1. 若產品設計或製程未達標準，立即啟動送樣測試與修正程序，確保產品符合品質與環境規範。 2. 強化內部教育訓練與技術支援，降低因作業複雜度增加對員工造成的壓力與錯誤率。 3. 持續監控車用零件無鉛製程條件與品質控管，確保與一般 3C 含鉛製程相比仍達更高標準。
目標與標的	短期目標： 1. Thin Client 事業：UltrArmor 深耕歐洲主要通路，品牌聲量與通路動能同步提升。 2. 車用電子事業：產品結合到 PDI 準前裝與商用車市場。 3. 於製造過程中降低環境衝擊，並持續和使用永續材料供應商合作，更將產品最後的包裝與運輸等列入工廠端設計考量，從設計階段開始降低環境足跡。採用「產品生命週期管理」(PLM)或是引進多元系統達到覆蓋率。

	中期目標： 1. Thin Client 事業:持續放大自有品牌 UltrArmor 的市場能見度，成功將「資安防護」與「低維護成本」轉化為客戶有感的價值。 2. 車用電子事業:車電產品線持續以「平台化研發 × 品質韌性 × 商品化」為核心策略，逐步將專案轉化為可規模化銷售的產品。IBDS / IDPS、AVM、B BOX 等產品完成關鍵開發里程碑。 3. 完善公司治理架構與制度，確保董事會及各委員會運作持續符合國際最佳實務。建立持續監控與風險評估機制，使重大營運與合規風險發生率逐年下降。提升利害關係人參與與滿意度，年度治理溝通及透明度指標持續優化。將公司治理成效納入績效管理，確保治理改進與營運策略長期整合。 長期目標： 1. 品牌與市場：持續深耕歐洲六國，擴大 UltrArmor 品牌影響力；於東南亞市場持續推廣 10ZiG / IGEL 軟硬體整合解決方案，並導入新代理 MoBagel AI Agent 軟體方案。POS 把握既有合作優勢，持續深化客戶關係，同步開發潛力新客戶，打造更具韌性的業務結構。車電收斂專案項目，加速產品商品化，打造更多海外標竿專案，讓平台化價值被客戶看見，實質轉化為營收動能。集中資源，強化開發與專案管理：依產量彈性調整製造人力，強化設計、sourcing、半自動化生產，驗證測試與品保能量，全面對齊車用電子嚴格規範，加快產品上市速度。 2. 供應鏈與營運：提升交期準確率、降低庫存週轉天數、建立關鍵料件雙備援機制以降低風險；以數據驅動 SOP，確保每一分投入都能看見實際回報。 3. 人才與文化：建立專案型協作文化，讓影響力與獎酬連動；讓每位同仁都清楚自己如何創造客戶價值，也清楚自己的貢獻值得被看見。 4. 永續計畫:從東南亞各方產業鏈結合開始，掌握不同國家法規，了解不同客戶的要望，同時提升永續生態化，發揮品牌影響力。循序漸進往全球供應鏈推進，打造符合永續價值的商品。
管理評量機制	1. ISO 9001 / ISO 14001 / 公信內部 A 流程規範。 2. 異常或客戶變更，按照 IATF 16949 與內部 A 流程，不定期以 ECR、PCR 執行。 3. 定期執行 IATF 16949 稽核與認證，每年各一次內稽、外稽，三年重新換證，符合廠內材料 RoHS 檢驗規範。
績效與調整	● 年度績效表現 1. 保持並符合車廠 IATF 16949 資質要求，維持車用零件設計與品質水準。 2. 2025 年 N370 總出貨量：3,715 台 3. 回收料使用總重：937.29 Kg 4. 單台使用回收再利用物料重量：252.3 g 5. 單台物料使用總量：1,030.2 g 6. 單台使用回收再利用物料百分比：24.5% ● 管理方針調整 1. 持續完善 ISO 9001 / ISO 14001 / IATF 16949 流程，確保研發及製程標準化。 2. 將永續材料管理納入研發與製程設計考量，加強供應鏈環境友善策略。 3. 建立異常與變更管理流程的追蹤與改善機制，提升法規遵循及客戶滿意度。

公信電子成立於 1983 年，致力於成為全球專業的智能平臺解決方案供應商。我們提供高品質的設計、製造與支援能力，產品包括精簡型電腦、POS 銷售系統、汽車電子以及嵌入式作業系統等 IoT 整合方案。銷售服務遍及全球，並有多年 ODM/OEM 大廠代工經驗，是您跨入智能平臺時，最值得信賴的合作夥伴。

公司基本資料			
公司名稱	公信電子股份有限公司		
市場別	興櫃	股票代號	8119
產業別	電腦週邊相關業		
創立時間	1983年（創立山汶有限公司）、1993年（更名為公信電子股份有限公司）		
總部位置	新北市汐止區新台五路一段75號3樓		
其他營運據點	南港廠-臺北市南港區南港路3段52號6樓 丞信電子科技(廈門)有限公司：廈門市集美北部工業區天陽路26號		
實收資本額	636,615,990元	員工人數	181人（截至2025年12月31日）
公司外觀	臺北總部		廈門廠
			

為清楚揭露董事所屬法人股東的最終控制權結構，以下表格列出各法人股東及其主要股東名稱與持股比例，藉此了解法人股東背後的主要投資者情況。

法人股東名稱	法人股東之主要股東
憶聲電子(股)公司	彭君平(7.46%)、大柏投資有限公司(5.52%)、許金枝(2.16%)、李莉(1.87%)、劉秋其(1.84%)、彭亭玉(1.7%)、劉寬柏(1.18%)、瑞智投資股份有限公司(0.92%)、花旗(台灣)商業銀行受託保管柏克萊資本證券有限公司投資專戶(0.85%)、溫玉美(0.83%)

主要股東為法人者其主要股東：

法人名稱	法人之主要股東
大柏投資有限公司	李莉(31.11%)、彭君平(24.45%)、彭亭玉(22.22%)、彭柏彰(22.22%)
瑞智投資股份有限公司	彭瑞恩(50%)

公信大事記

年度	重要沿革
1983 年	以資本額新台幣200萬元成立「山汶有限公司」，為本公司之前身，地址於臺北市南京東路五段102號6樓，經營型態為買賣微電腦相關產品之專業出口貿易商。
1993 年	獲得 ISO 9002 TUV 認證。

1993 年	公司更名為公信電子股份有限公司(Bcom Electronics Inc.)。
2000 年	獲得 QS-9000、ISO 9001 URS 認證。
2001 年	投資大陸設立廈門子公司。
2002 年	車用多媒體電腦、車用DVD多媒體電腦、超薄多媒體視窗終端機等產品獲得「台灣精品獎」。
2003 年	獲得 ISO 14001 認證。
2004 年	獲得 ISO/TS 16949 認證。
2006 年	成立「丞信電子股份有限公司」專營原公信旗下汽車電子事業部。 公信電子英文名稱改為Clientron Corp.保留精簡型電腦事業。
2010 年	建立 POS 產品線，成立 POS 產品研發銷售團隊。
2011 年	廈門子公司增購 SMT 設備。 在新北市汐止區取得新廠區工廠登記。
2012 年	配合聯想專案，廈門子公司增購設備。
2014 年	改選董事長，由鄭敦謙先生擔任。 減資彌補虧損 1.8 億元，實收資本額為 7.2 億元。 吳惠瑜女士加入公信團隊擔任總經理。 發行員工認股權憑證。
2015 年	股東常會通過吸收合併「丞信電子股份有限公司」，合併增資發行普通股 2,848,940 股，實收資本額為 748,489,400元。 15吋無風扇薄型端點銷售機及15.6吋無風扇寬螢幕端點銷售系統，產品獲得「台灣精品獎」。
2016 年	獲得 BSCI 認證。 本公司股票公開發行。
2017 年	7 月份登錄興櫃股票。
2018 年	現金減資退還股款112,273,410元，實收資本額由748,489,400元減為636,215,990元。 IT900 多功能無風扇嵌入式電腦，以創新研發、彈性設計、高品質管理與具備國際行銷能力等優勢，榮獲 2019 台灣精品獎肯定。
2019 年	以創新結構設計兼具安全環保節能概念的多功能整合型POS端點銷售系統再次榮獲「台灣精品獎」。 改選董事長，由曾垂紀先生擔任。 公信和華創攜手開發的納智捷URX 車款 OBU+FRD 車聯網智能駕駛平台正式推出上市。
2021 年	改選董事長，由宣明智先生擔任。 發行員工認股權憑證。
2022 年	公信電子與策略夥伴、全家合作「電動零售車」。 智慧平台車載主機榮獲第 31 屆台灣精品獎肯定。
2023 年	通過 ISO 26262 道路車輛功能安全認證。 電動車智慧駕駛座艙榮獲第 32 屆台灣精品獎肯定。 完成 ISO 14064 碳盤查證書，與制定永續報告書
2024 年	首度發行 ESG 永續報告書。 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。 完成電動搬運車、農用碎枝機設計改造
2025 年	公信電子 6 月 4 日宣布吳惠瑜總經理榮升董事長暨總經理 獲頒國家衛生福利部衛生署頒發的健康職場促進證書

願景與使命

大家長吳惠瑜董事長鼓勵公信同仁面對2026年的新機會與新挑戰，期許大家持續秉持**求新、求變、求進步**的精神：專注客戶價值、敢於承擔、紀律執行、快速學習。讓我們在2026年，把專業化為影響，把習慣鍛造成實力，把每一個平凡的今天，累積成不平凡的明天。

願景	成為全球物聯網終端解決方案的專業廠商
T.C.使命	提供完整、節能、具競爭力的Thin Client產品與專業客製化服務，協助客戶建構一個安全的互聯雲端環境。
P.O.S.使命	致力提供創新且友善的人機介面之POS解決方案，提升客戶的使用經驗與生活多元化的服務應用。
汽車電子產品使命	汽車電子車載終端之設計、製造與系統整合服務，以車載資訊娛樂系統為發展核心，結合智慧駕駛輔助系統與車聯網應用，成為智慧駕艙平臺與車聯網解決方案之領導供應商。



核心競爭力

產品創新	持續發展專業核心技術，針對不同產品線提供各式產品組合。
	擁有領先的系統平台設計know-how。
	彈性靈活的製造服務。
	嚴格的品質控管。
	以客戶為導向的ODM/OEM服務。
客戶滿意	透過持續提供穩定與高品質的產品，以達到客戶滿意為依歸。
	彈性與優化的產品出貨方案，更能加速產品上市時間。
	快速客服回應服務。
合作夥伴關係	與業界領導者(如Intel, AMD, Microsoft, Teradici...等公司)有良好的合作夥伴關係。
	與客戶建立長久且深刻的合作關係。
	與合作夥伴共創信任，忠誠和承諾等雙贏合作關係。

市場佔有率

網絡安全威脅的數量和複雜程度不斷增加，駭客或有組織犯罪以及惡意和意外的內部攻擊，都可能造成企業商業機密資料遺失、業務失敗和高昂的聲譽成本。加上 COVID-19 疫情影響，混合辦公模式已成了企業新常態，公信期盼能以更全面的端點解決方案(端點電腦+端點安全作業系統)，協助各產業建構安全的雲端工作環境。企業採用 VDI 虛擬桌面，把主要運算作業移轉到雲端伺服器進行，因而端點電腦的規格需求就會相對精簡，透過唯讀、不可竄改，且可即時遠端控管的特性，企業就可以在雲端環境下(VDI, Daas, Cloud)建構更具靈活彈性的資安防護網，提高端點資安管理成效，保障資訊安全。根據 Research Nester 全球市場分析報告，2025 年全球端點安全市場規模超過 303 億美元，預計到 2037 年市場規模將達到 1,000 億美元，2025-2037 年複合成長率(CAGR)約為 10.2%，2026 年，端點安全產業規模預估為 334 億美元。

整體而言，不論是精簡型電腦或 POS 系統之舊機汰換需求，或新市場新功能之裝機需求，預期都將挹注市場成長動能。公司之汽車電子產品線初期發展目標市場鎖定中國與台灣，根據 TrendForce 最新統計，2025 年全球純電動車 (BEV)、插電混合式電動車 (PHEV) 和氫燃料電池車等新能源車合計銷量達 2,070 萬輛，年增 20%，中國市場占比擴大至 50%。預估 2026 年全球新能源車銷量將年增 16%，中國市場可望持續成長，而美國的政策變化可能為銷售增添多項下修變數。電動車(EV)本身的「電池、電機、電子、電控」四電系統，與車內資通訊娛樂系統所使用的各種軟硬體技術整合與持續演進，顛覆了傳統汽車產業的供應鏈結構；電動車充電系統的配置與技術創新，以及電動車如何與智慧電網結合、讓能源的儲存與利用效益最大化，這些都是目前市場發展的熱門討論重點。

公協會參與

為了提升市場競爭力，公信電子除了專注於自身業務發展外，也積極參與相關的公協會活動。透過與同業的密切交流，我們不僅能夠提升公司的核心能力，建立良好的夥伴關係，更能深入瞭解產業趨勢，持續追求創新與發展。本公司目前已加入的公協會如下表所列示：

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
台灣車聯網產業協會(TTIA)	會員、理事
臺北電腦公會	會員
台灣先進車用技術發展協會(TADA)	會員
台灣能源數位轉型產學技術聯盟	會員
MIH CONSORTIUM 開放電動車聯盟	會員

營運策略

公信電子營運策略重點：

- (1) 精簡型電腦軟硬體解決方案：持續加強推廣自有品牌 UltrArmor，提升品牌能見度。推出整合銷售模式，持續擴增各種產業應用，擴增東南亞經銷通路。
- (2) 汽車電子：繼續投資研發設計能力，建構軟硬體平台，以滲透多樣化特殊車種。鎖定乘用車 Pre Dealer Install (PDI)業務，拓展國內準前裝汽車市場。發展三電系統平台，推動燃油車轉換為電動車市場。

(3) 端點銷售系統：持續與歐洲獨家代理商攜手合作，加強深耕壯大歐洲市場；深化與各國代理商的合作關係，努力擴展東南亞和紐澳市場。

投資布局與研究發展狀況

公信電子未來將逐步轉型為系統方案解決商，2023年起推出自有品牌精簡型電腦硬體，搭配所代理的知名品牌端點設備軟體系統，展開全方位的端點設備軟硬體整合銷售，開拓亞洲智慧辦公市場。此外，持續努力開發更具性價比優勢的POS端點銷售系統，協助既有客戶提升競爭力，鞏固現有客戶基本盤並緊密互動，持續挹注成長動能。而在車用電子領域，鎖定中小量的各種車輛市場，努力打造第二利基產品線，持續以既有的設計和製造能力為本，加深研發技術投資，壯大車電專業研發能力及專案管理團隊。啟動產學合作，彼此共享技術資源，培育國家汽車產業優秀研發人才；完成政府科研專案，協助落實新興科技產業發展。本公司擁有陣容堅強的經營團隊及員工，會持續在各產品線充分發揮合作無間的實力，繼續茁壯。並將以贏得最大的營業利潤為目標，回饋給所有股東。

短期業務發展計畫	
端點安全軟硬體	全力支持10ZiG並制定策略性結盟，實施與10ZiG OS軟硬體整合的策略合作計畫，推動公信自有品牌UltrArmor硬體搭載10ZiG軟體。建構提供完整性產品線，包括desktop type, All-in-one (AIO), Mobile thin client；以利全力推動UltrArmor自有品牌thin client，建立與經銷商的緊密合作，提升品牌市場知名度。另外，軟體代理業務方面，將持續推廣東南亞區域的10ZiG和IGEL OS於VDI/DaaS/cloud的應用市場，擴增各國代理商。
POS系統	推出低價POS系統，提升現有客戶競爭力，持續與歐洲獨家代理商攜手合作，加強深耕壯大歐洲市場；深化與各國代理商的合作關係，努力擴展全球市場。
汽車電子產品	將持續推動車用電子產品之商品化進程，並提升研發效率，以加速技術成果轉化為營收動能。在市場發展方面，海外市場將以AI盲區偵測系統 (IBDS) 切入乘用車及商用車應用，並拓展充電樁電腦等相關產品；國內市場則聚焦準前裝 (Pre-Dealer Install, PDI) 及商用車法規產品。在產品策略上，將持續推動三電系統 (電池、電機及電控) 整合平台發展，並拓展特殊車種 (如農業機具、骨董車及專用車輛) 電動化應用，以建立多元產品組合並培養第二成長動能。
長期業務發展計畫	
端點安全軟硬體	發展公信自有品牌硬體，除了持續拓展IGEL 軟體銷售，並努力開拓新增代理的10ZiG 軟硬體業務，提供完整的軟硬體解決方案。唯有系統加值 + 服務加值，才能創造利潤加量。
POS系統	持續與歐洲獨家代理商攜手合作，加強深耕壯大歐洲市場；深化與美國代理商的合作關係，努力擴展北美市場。
汽車電子產品	以模組化和標準化套件為發展方針，提升產品本身的技術整合能量，擴大電動巴士的產值。
	由零部件導向升級為電子汽車平台套件，建構中控平台+BCM 車身控制器+VCU 整車控制器整套系統，並結盟電池、機電廠商、車體廠商等，發展乘用車與特殊車輛的產品與平台，一起共創電動車平台。
汽車電子產品	持續參與協助政府制定車載通訊系統協議，研發的車電產品通通必須納入政府道路法規標準，並整合外部雲端後台廠商多元化的應用，延伸車電軟硬體平台技術，拓展商機。業務推廣將鎖定中小量的各種車輛市場，努力打造第二利基產品線，持續以既有的設計和製造能力為本，加深研發技術投資，壯大車電專業研發能力及專案管理團隊。啟動產學合作，彼此共享技術資源，培育國家汽車產業優秀研發人才；完成政府科研專案，協助落實新興科技產業發展。

計劃開發之新商品

本公司展望 2026 年，因應資訊安全、數位轉型、智慧化應用及電動化發展趨勢，持續投入新產品與解決方案之開發。在精簡型電腦 (Thin Client) 產品方面，將開發具備高資訊安全防護與低維護成本之終端設備，並整合遠端管理、雲端控制及虛擬桌面 (VDI) 應用，同時導入人工智慧 (AI) 與邊緣運算技術，以提升產品效能與應用價值；並持續強化 UltrArmor 產品線及整合第三方軟硬體解決方案，以提升整體競爭力與市場滲透率。

在車用電子產品方面，將持續推動車用軟硬體整合平台之開發，應用於多元車種及自動化機具，並投入電動車充電控制與能源管理產品，同時發展乘用車 Pre-Dealer Install (PDI) 車載設備及三電系統整合平台，以拓展電動化與準前裝市場應用。並透過平台化研發、品質提升及多元應用策略，強化市場競爭優勢並擴大應用範疇。

營運績效

隨著客戶的智能化需求不斷增加，公信電子將會更注重於智能技術和連接功能的整合，提供更便捷、更智能的使用體驗，以維持在市場上的競爭力。2025 年本公司無取自政府之財務補助。

主要產品精簡型電腦於 2025 年營業額約新台幣 5.68 億元，較 2024 年減少 1%；端點銷售系統較 2024 年減少 49%，營業額約新台幣 0.71 億元；汽車電子年營業額約新台幣 1.09 億元，較 2024 年下滑 18%。

以下為 2025 年主要的營收概況與獲利能力狀況：

- 1.2025 年營業收入為新台幣 7.48 億元，較 2024 年下降 11%。
- 2.營業毛利為新台幣 1.65 億元，毛利率較 2024 年下降約 3%。
- 3.營業損失率為 23%，較 2024 年略增加 5%。

2025 年母公司稅後淨損為新台幣 1.42 億元，稅後淨損率為 19%。

本公司近三年各項財務資訊如下：

近三年營運績效一覽			
項目/年度	2023年	2024年	2025年
營業收入(仟元)	671,758	843,767	748,162
營業(運)成本(仟元)	546,580	635,570	583,391
營業毛利(仟元)	125,178	208,197	164,771
營業損益(仟元)	(246,437)	(151,567)	(168,405)
營業外收入及支出(仟元)	46,804	63,343	11,843
稅前淨益(仟元)	(199,633)	(88,244)	(156,562)
本期稅後淨利(仟元)	(165,344)	(66,980)	(141,823)
本期綜合損益總額(仟元)	(178,522)	(28,990)	(155,741)
每股盈餘(元)	(2.60)	(1.05)	(2.23)
員工福利金額(仟元)	1,430	1,924	2,790
股利(仟元)	0	0	0
註：			

- 1.支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股股東的未付股利。
 - 2.支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
 - 3.「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，以非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
 - 4.幣別為新台幣。
- ※產生的直接經濟價值：收入。
- ※分配的經濟價值：營運成本、員工薪資和福利、支付貸款人的款項、按國家別支付政府的款項。

研發費用支出

公信電子擁有豐富的產業經驗和高度成熟的技術，能持續進行研發並生產優質產品。多年來我們一直秉持穩健經營，在業界贏得了良好口碑。我們的研發團隊具有豐富產業經驗，能快速靈活地設計符合客戶需求的產品，並提供豐富且完整的產品線，能根據客戶需求快速設計產品，再滿足客製化需求的同時保持成本效益。

本公司主要從事精簡型電腦、端點銷售系統以及汽車電子產品的製造和銷售。研發一直是我們發展的重要基礎，我們持續關注客戶的需求，以滿足他們對高品質產品的期望。未來，我們計劃擴展 POS 和汽車電子產品線，加強模組設計和整合技術，以節省設計時間和成本，並加速產品的量產時程。2025 年投入之研發費用約為營收比重約 22.47%。2025 年公信電子共計投入 168,085 仟元於研發技術方面。近年開發成功之技術或產品請詳閱 2025 年報。

單位：新台幣仟元

歷年投入研發之費用			
年度 項目	2023 年	2024 年	2025 年
研發費用 (A)	217,598	185,379	168,085
營業收入淨額 (B)	671,758	843,767	748,162
【A/B】	32.39%	21.97%	22.47%

轉投資事業概況

公信電子因業務銷售發展需求而進行海外轉投資。截至2025年底，本公司主要投資於製造、代加工及銷售汽車電腦等產品和海外製造廠。目前，本公司在國外擁有5家轉投資民營企業，這些企業均為公信電子的子公司或孫公司，並與公司的主要業務相關。這些轉投資企業的選擇和管理受到公司內部控制政策的監督和指導。財務業務管理政策以公司內部控制制度相關管理辦法為主軸，作為管理海外轉投資事業財務業務的依據。同時依據「對子公司監督與管理作業辦法」，執行對轉投資事業的監督及管理作業，確保它們能夠對公司的整體業務創造最大價值。此外，公司致力於管理架構的維護，以確保轉投資事業能順利運作。並定期進行風險評估和監控，以應對市場變化和風險挑戰，實現長期穩健的企業發展目標。

轉投資事業名稱	主營業務項目	持股比例
Excellent Built Technology Limited	一般投資業	100%
Bestforce International Limited	一般貿易業	100%
Favor Auto Technology Limited	一般投資業	100%
丞信電子科技（廈門）有限公司	製造、代加工及銷售汽車電腦等產品	係屬有限公司，無發行股數
丞信汽車信息科技（上海）有限公司	研發及銷售汽車電腦等產品	係屬有限公司，無發行股數

稅務政策

公信電子在營運過程中致力於建立完善的商業環境。稅務管理由財務處負責，確保稅務政策符合相關法律與規範。我們與會計師事務所和國稅局維持緊密聯繫，並透過財務處將所收到之稅法資訊傳達給公司治理單位，以利其掌握內部風險及稅務趨勢。我們嚴格遵循各項稅務相關法規，包括《證券交易稅》、《期貨交易稅》、《營業稅》和《公司法》等相關法規。本公司所有重大營運決策均依法令規定進行，並評估其對稅務風險的影響，且不以避稅為目的在低稅率國家進行交易。我們的財務報告內容充分表達稅務資訊，並依照相關法令規定進行揭露。並在誠信之基礎上，與營運據點所在之租稅管轄國的稅務機關建立相互尊重及良好溝通的關係，共同維護市場秩序和企業的合法權益。這些努力不僅是公信電子持續成長和發展的基石，也是我們對永續發展的承諾。透過建立透明、合法且負責任的企業形象，與利害關係人之間建立了穩固的關係，共同致力於維護生態環境和社會利益的永續發展。公信電子所訂定之稅務政策如下：

稅務政策	
法令遵循原則	遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。
決策全面原則	關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。
資訊透明原則	定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
溝通積極原則	與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。
合理節稅原則	使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。
合理架構原則	企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。
風險控管原則	制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。
商業實質原則	關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。
常規交易原則	關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

公信電子積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境。此外，因本公司總營收未達 270 億新臺幣，故不需進行國別報告之撰寫。公信電子年報及財務報告可透過以下網址查閱：

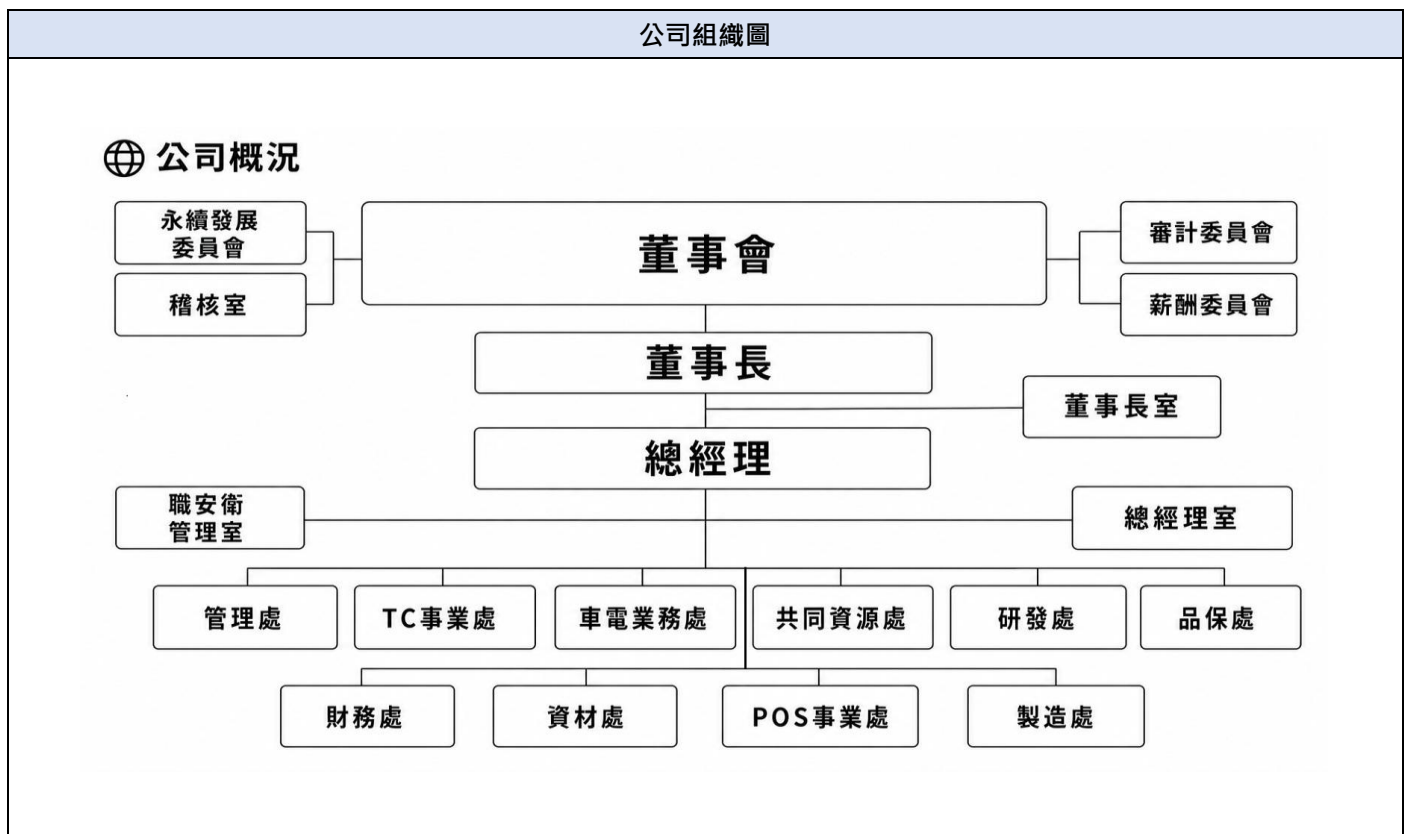


年報	財報
https://www.clientron.com/zh-tw/financial_annual.php	https://www.clientron.com/zh-tw/financial_quarterly.php

2.2 誠信治理

公司組織架構圖

董事會作為公信電子的最高治理單位，在公司的決策與發展方面扮演著重要角色。為確保董事會有效運作，我們依法設立了審計委員會和薪酬委員會，以強化公司的內部監督與管控機制，並確保企業遵守法規，執行社會責任並實現永續發展。期望能建立有效的治理機制，為公司的永續發展奠定堅實可靠的基礎。



主要部門	主要業務職掌
稽核	1. 評估內控制度 2. 擬訂稽核計劃

主要部門	主要業務職掌
	3. 執行內部稽核 4. 提出改善建議
總經理室	1. 經營政策方針評估、規劃及制度擬定等相關事宜 2. 各部門之年度計劃執行進度追蹤與管理 3. 專案之推動及管理 4. 產品品質、功能安全管理的最高管理者，並組織高階管理階層
職安衛管理室	1. 職業安全衛生規劃管理 2. 職業安全衛生督導執行
管理處	1. 人力資源管理、選育用留 2. 資產管理、總務行政 3. 資訊系統之管理與維護 4. IT 系統專案管理
財務處	1. 統籌公司會計帳務處理、執行成本資料之蒐集與分析 2. 規劃暨執行公司之財務管理及資金調度業務 3. 財務報表編制及管理性財務資料之建立分析 4. 綜理公司稅務之規劃、執行及各項稅務法令之遵循 5. 進出口報關業務
資材處	1. 採購管理與政策擬訂 2. 年度採購計畫制訂、執行 3. 建立原物料管理系統 4. 生產排程控制、產銷協調 5. 倉儲管理 6. 外包及供應商管理
車電業務處 & TC 事業處、POS 事業處	1. 客戶維護、開發及產品推廣 2. 擬定行銷業務策略、營業目標 3. 產品售後服務與客戶技術支援 4. 分析國際市場變化 5. 顧客訂單及合約之審查管理 6. 顧客市場需求確認評估 7. 產品行銷企劃及行銷通路整合 8. 產品開發進度管控 9. 產品成本結構及利潤分析
共同資源處	1. 市場產品資訊蒐集與分析 2. 發展行銷策略與行銷計劃 3. 品牌發展與管理 4. 執行行銷方案(展覽活動、網站、網路行銷...) 5. 媒體關係經營(新聞發佈) 6. 行銷文件製作與發行 7. 文件檔案和資料庫系統之維護

研發處	1. 新產品研究、開發、測試 2. 訂定研發策略 3. 規劃新技術研究發展方向，及新產品開發方向 4. 制訂產品開發計劃，確定技術研發方向 5. 專利申請 6. 設計規劃、輸入、輸出、確認、驗證與審查控制 7. 技術諮詢服務 8. 建立並維護技術開發階段之測試、驗證規範 9. 執行產品、技術開發階段之測試、驗證作業
製造處	1. 執行、達成生產目標 2. 製程改善 3. 製程 SOP 之制定及維護 4. 執行現場品質管理 5. 生產成本控制 6. 生產設備維護管理
品保處	1. 品保體系建立 2. ISO 系統、永續管理系統之導入、推行與維護 3. 主導內部稽核及外部認證 4. 檢驗管理 5. 品質標準的建立 6. 品質意識的宣導與推行 7. 量測系統分析管理 8. 檢測與測試設備檢驗管理 9. 生產過程異常矯正與預防措施

董事結構與多元化

公信電子為建立良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，並協助董事執行職務以提升董事會效能，依《公開發行公司董事會議事辦法》及《臺灣證券交易所股份有限公司上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》訂定「董事會議事規範」。本公司由吳惠瑜女士擔任董事長，並兼任總經理。董事長與總經理雖為同一人，但凡涉及個人權益之事項，皆依公司治理原則辦理利益迴避，並經董事會(或股東會)決議通過，相關程序與文件均完整留存。

本公司董事於今年度共計九席，任期為三年。全體董事的持股比例按照主管機關公布的『公開發行公司董事監察人股權成數及查核實施規則』辦理。其中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次的五分之一。獨立董事的選任方式採用候選人提名制度，由股東會從提名名單中選出。獨立董事的專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式等事項，則依據證券主管機關的相關規定辦理。本公司董事之選舉採用累積投票制，每一股份擁有與應選出的董事人數相同之選舉權。股東可以集中選舉一人，或分配選舉數人，最終由選票代表選舉權較多者擔任董事。本屆任期自 2025 年 6 月 04 日至 2028 年 6 月 03 日。

本公司為實踐董事會成員多元化政策，現任董事會九位成員中有四位女性董事，佔董事會席次比率 44%，我們致力於推動性別平等，促進更多觀點在董事會中被討論。這有助於提高公司的治理水準，也鼓勵更多女性在企業領導層發揮潛力。我們將持續確保董事會的多元化，促進公司的永續發展。下表為各個董事會成員之資料：

董事會成員資訊						
職稱	姓名	性別	年齡	初次（選） 就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務
董事長	吳惠瑜	女	超過 50歲	2016/11/14	● 政治大學統計系 ● Intel 台灣分公司總經理 ● 美商Phoenix 鳳凰科技 ● 資訊全球副總裁 ● 威盛電子副總經理	● 公信電子總經理 ● 丞信電子科技（廈門）董事長 ● 丞信汽車信息科技（上海）董事長 ● 旅天下聯合國國際旅行社獨立董事 ● AES-KY獨立董事
董事	宣明智	男	超過 50歲	2005/04/19	● 交通大學榮譽博士 ● 交通大學電子工程系 ● 聯華電子董事長 ● 智原科技董事長	● 台灣創新記憶體董事長 ● 啟鼎生物科技董事長 ● 台灣文創一號董事長 ● 生命先鋒投資董事長 ● 麥實二號創投董事長 ● 智乘設計董事長 ● 瑞印細胞生物製藥(股)公司董事 ● 宣捷幹細胞生技(股)公司董事 ● 宣澤科技(股)公司董事 ● 矽譜科技(股)公司董事 ● Angeluca Science Ltd. (Republic of Seychelles)董事 ● Pacgen Biopharmaceuticals Corp.(Canada)董事 ● Allied Focus Holding Corp.(Seychelles)董事 ● Bohe Biopharma Global Corp.(Cayman)董事 ● Moral Express Holding Corp.(Seychelles)董事 ● Orilitia Biopharma Ltd. (Hong Kong)董事
董事	憶聲電子(股)公司： 彭亭玉	女	超過 50歲	2005/04/19	● 美國南加州大學企管碩士 ● 憶聲電子總經理 ● 台灣區電機電子工業同業公會會務顧問 ● 資承新世代企業家慈善協會理事	● 憶聲電子董事長兼總經理 ● 憶聲電子工業（馬）股份有限公司董事長 ● 亞憶電子（深圳）有限公司董事長 ● 上海馬新憶科技有限公司董事 ● 瑞林科技服務股份有限公司法人董事代表

						● 公信電子股份有限公司法人董事代表
董事	王聖煜	男	超過50歲	2014/05/30	● 紐約州立大學Buffalo分校MBA ● 聯華電子財務部部長	● 欣興電子(股)公司獨立董事 ● 丞信電子科技(廈門)有限公司監察人 ● 丞信汽車信息科技(上海)有限公司監察人
董事	翁秉琦	女	超過50歲	2022/06/23	● Weber State University Marketing ● 久津實業業務副理	● 公信電子副總經理 ● 丞信電子科技(廈門)董事 ● 丞信汽車信息科技(上海)董事
董事	王英傑	男	超過50歲	2025/06/04	● 中華科技大學電機與資訊工程系 ● 撼訊科技(股)公司研發經理	● 公信電子(股)公司副總經理 ● 丞信電子科技(廈門)有限公司董事 ● 丞信汽車信息科技(上海)有限公司董事
獨立董事	葉匡時	男	超過50歲	2020/08/20	● 美國卡內基美崙大學博士 ● 國立台灣大學政治系學士 ● 高雄市政府副市長 ● 中華民國交通部長 ● 政治大學科技管理與智慧財產研究所教授 ● 中山大學企業管理學系教授及系主任	● 學學國際文化創意事業(股)公司董事 ● 聯強國際(股)公司獨立董事 ● 富邦金融控股(股)公司獨立獨董 ● 台灣奈微光科技(股)公司監察人
獨立董事	胡瑞卿	女	超過50歲	2020/08/20	● 交通大學EMBA ● 美國Stanford 大學碩士 ● 漢民微測科技副總經理 ● 全磊微機電副總經理 ● 美商英特爾策略投資部門總監	● 潘杰(股)公司法人代表董事長 ● 祥誠科技法人代表董事長 ● 家碩科技(股)公司董事 ● 漢民科技(股)公司副總經理 ● 醫智亮加速器(股)公司執行長
獨立董事	游永桂	男	超過50歲	2024/06/06	● 交通大學機研所碩士 ● 成功大學機械系學士 ● 中華開發投資部經理 ● 弘鼎創業投資(股)公司董事總經理	● 閱鼎資本(股)公司董事總經理 ● 松川精密(股)公司董事 ● 頤碩貳投資(股)公司董事 ● 頤碩參投資(股)公司董事 ● 頤碩夥伴貳(股)公司董事 ● 頤豐夥伴(股)公司董事 ● 頤碩亞洲壹投資(股)公司董事 ● 頤碩亞洲貳投資(股)公司董事 ● 頤盛夥伴(股)公司董事 ● 台灣閱鼎貳(股)公司董事 ● 頤輝投資(股)公司董事 ● 前電科創(股)公司董事 ● 睿控網安(股)公司董事

													● TXONE NETWORKS INC.董事 ● 攸泰科技(股)公司獨立董事 ● 頤達夥伴(股)公司監察人
註： 1. 董事會成員年齡介於50歲以上9位。 2. 本屆（第十五屆）董事任期自2025年6月04日至2028年6月03日止，共三年。													
姓名 多元化核心		基本組成						專業背景		專業知識與技能			
		國籍	員工身份	年齡				產業經歷	學術經歷	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計
				41~50歲	51~60歲	61~70歲	71~80歲						
董事長	吳惠瑜	中華民國	✓			✓		✓		✓	✓	✓	
董事	宣明智	中華民國					✓	✓		✓	✓	✓	
董事	憶聲電子(股)公司代表人：彭亭玉	中華民國			✓			✓		✓	✓	✓	
董事	王聖煜	中華民國				✓		✓		✓	✓	✓	✓
董事	翁秉琦	中華民國	✓		✓			✓		✓	✓	✓	
董事	王英傑	中華民國				✓		✓		✓	✓	✓	
獨立董事	葉匡時	中華民國				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	胡瑞卿	中華民國			✓			✓		✓	✓	✓	✓
獨立董事	游永桂	中華民國			✓			✓		✓	✓	✓	

董事運作情形

本公司 2025 年及 2026 年第 1 季止，董事會及股東會共開會 7 次，董事出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率	備註
董事長	吳惠瑜	7	0	100%	
董事	宣明智	5	2	71%	
董事	憶聲電子(股)公司代表人：彭亭玉	4	3	57%	
董事	王聖煜	7	0	100%	
董事	翁秉琦	7	0	100%	
董事	王英傑	5	0	100%	2025/6/4 新任 (應出席 5 次)

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率	備註
董事	蔡振鴻	0	2	0%	2025/6/4 解任 (應出席 2 次)
獨立董事	葉匡時	6	1	86%	
獨立董事	胡瑞卿	7	0	100%	
獨立董事	游永桂	5	2	71%	

董事獨立性與利益迴避

公信電子目前有 3 位獨立董事，且均符合有關獨立董事之獨立性要求，且連續任期均未超過 3 屆（董事獨立性之情形請參考 2025 年報第 7 頁）。為滿足經營發展和實務運作之需求，有 3 位董事同時兼任本公司經理人，並無董事成員之間有親屬關係。本公司於「董事會議事規則」中明確規定，董事會議決事項若存在以下情況之一，除應在議事錄中載明外，還應在董事會召開之日起二日內，在主管機關指定的資訊申報網站進行公告申報：當獨立董事提出反對或保留意見且有相應紀錄或書面聲明時，以及未經公司審計委員會通過，但獲得全體董事三分之二以上的同意通過時。

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。本公司董事會之決議，對依規定不得行使表決權之董事，依《公司法》規定辦理。截至 2025 年底，有關董事對利害關係議案迴避之執行情形。

董事會	期別	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因以及參與表決情形
2025.7.22	第十五屆 第二次	本公司 2025 年度調薪計劃案	吳惠瑜董事、 翁秉琦董事、 王英傑董事	就該案有自身利害關係均利益迴避，未加入表決。
2025.12.17	第十五屆 第四次	本公司 2025 年度經理人績效獎金案	吳惠瑜董事、 翁秉琦董事、 王英傑董事	

永續溝通重大事件

公信電子董事會以每季召開 1 次為原則，為落實公司永續發展情形，透過公司治理單位提報董事會議案，以維護利害關係人的權益進行討論，促進公司的永續發展。藉由討論企業社會責任和永續發展等議題，提升董事會的效能，建立更加完善的永續經營文化。2025 年本公司共計召開 6 次董事會議，董事平均出席率為 85%。2025 年董事會共審議 20 個重要決議案，大部分為針對治理面(G)的議題，分別為營運情形報告案、財務報表報告案、董事全面改選案、修訂公司章程案、補選獨立董事案、董事競業禁止限制之解除案、內控制度案、預算案、稽核計畫案、董事改選案等，期望能透過持續溝通推動公司長期發展，實現更廣泛的社會貢獻和長遠效益。

以下為本揭露年度股東會及董事會之重要決議事項：

會議名稱	日期	重要決議事項
董事會	2025.03.12	1.本公司 2024 年度營業報告書、合併財務報告及個體財務報告案。 2.本公司 2024 年度盈虧撥補案。 3.擬通過本公司 2024 度「內部控制制度聲明書」。 4.修訂本公司「公司章程」案。 5.全面改選董事(含獨立董事)。 6.擬辦理私募普通股或私募國內可轉換公司債案。 7.擬定本公司 2025 年股東常會開會日期、地點及相關事宜。
股東常會	2025.06.04	1.承認本公司 2024 年度營業報告書及財務報表(含合併財務報表)。 2.承認本公司 2024 年度盈虧撥補案。 3.通過修訂本公司「公司章程」案。 4.通過擬辦理私募普通股或私募國內可轉換公司債案。 5.全面改選董事(含獨立董事)。 6.通過解除本公司新任董事(含獨立董事)競業禁止之限制案。
董事會	2025.06.04	1.選任董事長案。 2.本公司委任第四屆薪資報酬委員會委員之討論案。
董事會	2025.07.22	1.本公司 2025 年度第二季合併財務報表案。 2.2025 年度董事責任保險費用案。 3.修訂本公司「營運核決權限表」案。
董事會	2025.10.22	1.修訂本公司「營運核決權限表」案。 2.修訂本公司「印鑑用印核決權限表」案。 3.本公司發言人及財務主管任命案。 4.本公司會計主管任命案。 5.本公司轉投資公司 - 丞信電子科技(廈門)有限公司及丞信汽車信息科技(上海)有限公司董事及監事指派案。
董事會	2025.12.17	1.本公司 2026 年度預算案。 2.本公司 2026 年度稽核計畫案。 3.修訂本公司「印鑑用印核決權限表」案。

審計委員會

公信電子依《公開發行公司審計委員會行使職權辦法》訂定相關組織規程，本委員會之主要目的為監督公司各方面之運作情形，包括確保財務報表的準確性和透明度，監督簽證會計師的獨立性和績效，確保公司內部控制制度的有效實施，監督公司是否遵守相關法律法規和規章制度，以及評估和管控公司面臨的各種存在或潛在風險。透過審計委員會之監督，有助於確保公司營運合法、透明且穩健，從而保護股東和投資人的利益並促進公司的永續發展。本公司審計委員會由三位獨立董事組成，並由游永桂獨立董事擔任主要召集人，每季至少召開一次會議，本年度委員會主要職權及工作事項如下。

一、	依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
二、	內部控制制度有效性之考核。
三、	依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
四、	涉及董事自身利害關係之事項。
五、	重大之資產或衍生性商品交易。
六、	重大之資金貸與、背書或提供保證。
七、	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
八、	簽證會計師之委任、解任或報酬。
九、	財務、會計或內部稽核主管之任免。
十、	由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
十一、	其他公司或主管機關規定之重大事項。

本公司審計委員會之運作方式依「審計委員會組織規程」辦理，每季至少召開一次會議，並得視需要隨時召開會議。2025 年審計委員會共計召開 5 場會議，平均總出席率為 86.66%。個別出席情形如下所示：

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	游永桂	4	1	80%
委員	葉匡時	4	1	80%
委員	胡瑞卿	5	0	100%
備註：				
1.本公司審計委員會於 2019 年 11 月 8 日成立替代監察人。				
2.本屆審計委員會任期自 2025 年 06 月 04 日至 2028 年 06 月 03 日。				
3.獨立董事議案結果內容及利益關係議案迴避執行情形，於 2025 年報中揭露。				
4.游永桂獨立董事於 2025 年 7 月 22 日後擔任召集人職務。				

薪資報酬委員會

公信電子為健全公司治理及強化董事會薪酬管理功能，保障投資人權益，本公司依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」於 2017 年 6 月董事會通過訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」，並於同年正式設立「薪資報酬委員會」。本委員會之職能，是以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。若成員因故解任，應自事實發生之日起三個月內召開董事會補行委任。故本公司薪酬委員會由三位獨立董事組成，並由葉匡時獨立董事擔任主要召集人，本委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

一	定期檢討本規程並提出修正建議。
二	訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。

三	定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。
---	--

註：

- 1.前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。
- 2.本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。

本公司薪酬委員會運作方式係依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次會議。2025 年度共計召開 3 次會議，平均總出席率為 89%。委員會成員出席率與出席情形如下：

薪資報酬委員會運作情形資訊				
職 稱	姓 名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率
召集人	葉匡時	2	1	67%
委員	胡瑞卿	3	0	100%
委員	游永桂	3	0	100%

備註：

1.本屆薪資報酬會任期自 2025 年 6 月 4 日至 2028 年 6 月 3 日。

■ 薪資結構

公信電子給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，本公司應以不高於當年度獲利狀況之百分之三分派董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。

■ 審議流程

依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」、「董事及經理人薪資酬勞辦法」，訂定董事及經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事及經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度，若仍高於前一年度，應於年報中揭露合理性說明，並於股東會報告。

■ 風險連結

本公司訂有「董事及經理人薪資酬勞辦法」經理人酬金包含薪資及獎金，薪資係參酌經理人對公司營運參與程度及貢獻之價值，以同業薪資水準為核薪基礎；獎金則不定期發放及年終獎金於每年度結束後發放，相關核算基礎，係依當年度為公司所產生的貢獻度及年度績效之考核結果為依據。

■ 薪酬與績效的關聯

本公司訂有「董事及經理人薪資酬勞辦法」，經理人之員工酬勞，依據當年度為公司所產生的貢獻度及年度績效之考核結果為依據，進行薪酬之發放。

內部稽核

公信電子稽核制度之目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效率及效果，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。內部稽核為獨立單位並直屬董事會，目前內部稽核（含主管及代理人）共設置一人並符合規定之適用資格。且稽核主管之任免經董事會會議通過。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，並視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。相關之稽核報告由稽核主管列席董事會報告執行狀況及結果。稽核室稽核範圍包括公司整體財務、業務及營運，並依法令規定執行內控制度執行情況之評估。稽核室亦協助各單位執行年度自行檢查，落實公司自我監督機制，並覆核自行檢查結果，並同稽核報告做為本公司董事會出具內部控制聲明書之依據。

2025 年稽核單位向董事會進行五次彙報，向審計委員會進行五次彙報，透過召開會議，向獨立董事報告公司內部控制等相關議題。有關獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形，請參閱年報。

董事進修

公信電子為有效強化公司治理，安排董事成員進修相關課程以提高相關人員對良好治理的概念。為應對不斷變化的商業環境和法規要求，董事進修是持續學習和提升專業知識的重要途徑。透過參加專業培訓課程，董事不只可以瞭解相關法規的變化，還可以獲得更廣泛的管理知識和瞭解市場趨勢，並將這些知識運用到公司治理實踐中。董事進修不僅有助於提升個人專業能力和領導素養，更能促進公司的長期發展和價值創造，為公司帶來更有效的決策方案。2025 年，本公司獨立董事共計參與了 21 小時的董事進修活動。

董事會進修一覽						
職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
獨立董事	葉匡時	2025.3.28	社團法人中華獨立董事協會	《富邦洗防講堂-金融犯罪》揭露當前最新詐騙手法與防範策略	3	9
獨立董事	葉匡時	2025.5.23	社團法人中華獨立董事協會	《富邦洗防講堂-影響力》重生：飄香於鐵窗外的咖啡及蛋捲人生	3	
獨立董事	葉匡時	2025.11.21	社團法人中華獨立董事協會	《富邦洗防講堂-金融科技》不只是虛擬貨幣——談區塊鏈對金融體系的未來想像	3	
獨立董事	胡瑞卿	2025.11.13	社團法人台灣董事學會	掌握企業股權傳承關鍵-信託稅務實務全攻略	3	6
獨立董事	胡瑞卿	2025.11.28	社團法人中華公司治理協會	強化組織韌性的雙軸轉型 AI 治理與永續治理	3	
獨立董事	游永桂	2025.8.13	社團法人中華公司治理協會	內部人股權交易之規範、限制及風險解析	3	6
獨立董事	游永桂	2025.11.12	社團法人中華公司治理協會	數位金融大革命：穩定幣的原理與區塊鏈虛擬資產的發展趨勢	3	

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會運作效能，本公司得考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並包括下列面向：

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、提升董事會決策品質。
- 三、董事會組成與結構。
- 四、董事的選任及持續進修。
- 五、內部控制。

董事成員（自我或同儕）績效評估之衡量項目並包括下列面向：

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

功能性委員會績效評估之衡量項目並包括下列面向：

- 一、對公司營運之參與程度。
- 二、功能性委員會職責認知。
- 三、提升功能性委員會決策品質。
- 四、功能性委員會組成及成員選任。
- 五、內部控制。

董事會績效評估之衡量項目，包含以下面向：

評估項目	評鑑結果
一、對公司營運之參與程度	問卷評鑑優良
二、提升董事會決策品質	
三、董事會組成與結構	
四、董事的選任及持續進修	
五、內部控制	

董事成員績效評估之衡量項目，包含以下面向：

評估項目	評鑑結果
一、公司目標與任務之掌握	問卷評鑑優良
二、董事職責認知	
三、對公司營運之參與程度	
四、內部關係經營與溝通	
五、董事之專業及持續進修	
六、內部控制	

功能性委員會自我績效評估之衡量項目，包含以下面向：

評估項目	評鑑結果
一、對公司營運之參與程度	問卷評鑑優良
二、功能性委員會職責認知	
三、提升功能性委員會決策品質	
四、功能性委員會組成及成員選任	
五、內部控制	

人權盡職調查

公信電子承諾遵守各營運據點所在地法規、國際協議及與本公司簽署之各項規章等承諾，並將相關政策融入營運管理中，以強化組織之永續管理作為，作為公司永續發展之重要指標，持續邁向永續發展目標。重要政策經董事會決議通過並公告，且各功能小組根據政策整合策略及目標，制定對應的章程及準則。

本公司已建立完善之人權與勞動政策，相關承諾如下：

公信電子人權政策之相關承諾	
一	公司遵守國家勞動法規、環保法規及相關法規。
二	禁止使用童工和強迫勞動，不接受任何用童工、囚工或強迫勞工的供應商或分包商。
三	所有員工一視同仁，不拘性別、不拘種族、不拘宗教、不拘社會歸屬，反對歧視，尊重員工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格行為。
四	提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的健康與安全。
五	推動勞資合作，尊重員工的結社自由和集體談判權。
六	合理安排生產計劃，合理安排工人的工作時間和休息休假。
七	提供合理的工資福利，符合法律法規的相關規定。
八	持續改善工作條件和員工福利。
九	節能減排，保護環境，共建和諧，造福社會。

本公司透過多種管道，如「新進人員職前講習」和「EIP 員工入口網站」向員工宣導公司相關政策及進行教育訓練，並定期舉辦內部研討會和培訓課程，提升員工對公司政策的認識和遵循程度。並要求新進員工入職時簽署「聘僱契約書」和「保密承諾書」等相關文件，以確保他們了解並遵守公司的規定和要求。同時，我們要求供應商亦需簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」及「無衝突礦產宣告書」，確保他們遵守公司的商業道德準則和相關法規，以及供應鏈的透明度和可追溯性。期望透過這些政策，我們能建立一個符合道德標準和法規要求的企業文化，確保公司與利害關係人之間的關係建立在誠信、透明的基礎上。

此外，我們重視風險管理和內部控制制度的有效性，以確保公司的整體利益得到維護和提升。各執行及負責單位應定期進行風險評估，並由管理處及稽核部門進行監督，確保內部控制制度持續有效被執行。我們每年依法令規定，編製年度稽核計畫，並依稽核計畫進行稽核，將查核結果於董事會及審計等委員會報告。藉由相關制度我們能夠及時發現和處理風險，確保公司運作的穩健性和永續性，以實現企業的長期發展目標。

公信電子在企業發展與監督上，已將各國法規要求納入考量，確保公司法規之遵循得以落實。為了更有效地聆聽利害關係人的聲音，公司已建立多元化的溝通管道，確保任何潛在問題或不當行為都能及時解決。

2.3 氣候風險緊急應變

氣候變遷財務風險

在面對全球氣候變遷日益嚴峻的情況下，公信電子深知氣候變遷所帶來的潛在風險對企業營運影響重大。我們認識到這些挑戰可能對供應鏈、設施運作和保險成本等方面產生影響。因此，我們將持續努力識別、評估和管理這些風險，降低可能對營運帶來的衝擊，確保公司的永續發展。為此，我們已加強了對氣候變遷風險的調適措施。為此我們參考了國際氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的四大核心架構。透過這個框架，我們辨識了公司在營運時可能面臨的衝擊、風險與機會，並採取了相應的措施並進行管理。

氣候變遷相關風險機會揭露架構			
治理單位	公信電子於 2024 年 3 月成立「永續發展委員會」，規劃氣候變遷因應策略，推動目標管理，負責橫向跨部會協調與合作，將永續策略與氣候行動議題落實在產品、營運及價值鏈管理上。		
策略 (風險類別)	面對氣候變遷所帶來的財務風險，我們意識到這一挑戰正在不斷加劇，這不僅僅是一個環境議題，更是直接影響企業營運的重大挑戰。氣候變遷問題可能導致極端天氣事件的增加，自然災害的頻率提高，對供應鏈、設施運作和保險成本等多個方面產生不利影響，進而影響公司的財務狀況和業務運營。全球近 140 個國家已承諾在 2050 年實現淨零排放，這反映了全球對氣候行動的迫切需求。我們將努力提高能源效率、擴大再生能源使用，降低碳排放。並積極推動再生能源的開發和利用，減少對化石能源的依賴，逐步推動整個價值鏈邁向淨零。期望能夠有效應對氣候變遷帶來的財務風險，同時實現公司的永續發展目標，為社會和環境做出積極貢獻。		
	短期	中期	長期
	【轉型風險】強化公司對政策和法規的遵循，確保符合排放量報導義務。 【轉型風險】採用低排放技術、低碳服務，以應對科技轉型的挑戰。 【實體風險】極端天氣事件的嚴重性和頻率上升，可能對企業的實體設施帶來嚴重損害。 【市場機會】進行市場調查，瞭解能源成本的趨勢，尋找降低成本的方法。	【轉型風險、實體風險】開始增加減碳設備，降低公司的碳排放量。 【轉型風險】積極推進低碳技術轉型，為公司未來的永續發展奠定基礎。 【轉型風險、市場機會】現有產品科技進行創新，增加公司營收及市佔率。 【轉型風險、市場機會】提升企業環保形象，有助於建立企業的良好形象。	【轉型風險、實體風險】完成減碳設備的建置，降低公司的碳排放，維護地球環境。 【轉型風險】確保在營運過程中考慮社會、環境和治理因素的影響，有效的執行人權和環境盡職調查，進而實現永續風險管理。 【實體風險】尋找塑膠製品之替代材料，逐步降低塑膠產品使用量及提高回收率，解決因塑膠造成的污染問題，實現循環經濟。

風險類別	風險項目	潛在影響
	【政策和法規】強化排放量報導義務。 【技術】過渡到低排放技術（低碳服務）。 【市場】增加能源成本。 【立即/實體】極端天氣事件的嚴重性和頻率上升。	【增加成本】增加減碳設備建置成本。 【增加成本】低碳技術轉型需投入大量資金。 【增加成本】增加再生能源購買成本。 【降低營收】客戶轉移致營收減少。 【降低營收】極端天氣事件可能導致設施損壞或營運中斷。
機會類別	機會項目	潛在影響
	【資源效率】減少紙張使用量。 【產品和服務】開發低碳產品和服務。 【韌性】參與再生能源項目並採用節能措施。	【成本降低】降低公司的營運成本，減少對自然資源的依賴，並增強公司的企業社會責任形象。 【增加營收】滿足消費者對環保和永續性之需求，提高公司的市場競爭力。 【形象提升】降低能源成本，並提高企業環保形象。
風險管理	本公司致力於建立並維持緊急應變程序，以因應可能發生的意外或緊急狀況。作為制定應變流程及計畫之參考，將人為、天然災害及其他重大偶發事件列入，以即時降低或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響及損害，並迅速恢復正常營運。我們的風險管理目標是全面瞭解全球經濟情勢、氣候變遷與能源供應的風險，並採取預防措施，事先擬定公司發展策略及調整營運模式，積極因應潛在風險。並承諾密切關注全球產業動態和氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，最大程度降低潛在風險。為了有效應對各種營運風險，我們不定期召開管理會議，討論應對措施並調整營運方向，事先防範風險，確保公司持續運作的穩定性和可靠性。	
指標和目標	為實踐永續發展的承諾，公信電子積極推動相關事務。我們訂定了綠色管理策略目標，展開各項專案並執行綠色管理與成效評估。透過外部查證檢視績效成果，以落實保護地球環境的目標。這些努力不僅是我們對未來世代的承諾，也是對地球的責任。我們將通過行動創建一個更加潔淨、永續的未來。與利害關係人共同努力，實現永續發展目標，為環境保護作出更大的貢獻。	

	項目	短期目標	中期目標	長期目標
	溫室氣體盤查	● 2026 年碳排放量能減少 3%。 ● 2023 年度訂定溫室氣體盤查計畫，2023 年度起每年度進行溫室氣體盤查與取得第三方查證，持續揭露。	● 2030 年減少碳排放，目標是減少 10%之碳排放量。	● 2050 年實現淨零排放。
		節能成果如下：臺北總部 2025 年用電量為 404,066 度，較 2024 年用電量 454,667 度，節電度數 50,601 度，下降約 11.13%。		
	水資源管理	● 2026 年用水量減少 3%。	● 2030 年用水量減少 20%。	● 2050 年用水量減少 40%。
		具體作為與績效：依照 ISO 14001 環境管理體系，加強對用水以及水資源所進行的管理。2025 年廈門廠用水量為 4.74 百萬公升，相較於 2024 年的 5.361 百萬公升，減少了 11.58%。		
財務影響	課徵碳稅勢必會使營運成本增加，但目前此情況影響的程度甚微，故本公司尚未規劃及制定內部碳定價之情形，我們將依據政府及相關政策法規所核定之碳費及碳稅之標準，未來將透過永續發展委員會關注氣候議題並適時提出策略以降低營運風險。			
碳定價基礎	本公司目前尚未規劃及制定內部碳定價之情形，未來我們將依據政府及相關政策法規所核定的碳費及碳稅之標準進行繳納。			
溫室氣體盤查計畫	本公司 2024 年度訂定溫室氣體盤查計畫，2025 年度臺北總部和廈門廠將通過 ISO 14064-1 查證。			
外部保證或確信	2025 年 ESG 永續報告書中有關水、能源、溫室氣體盤查三項數據，已委由第三方公正機構確信中。 2025 年進行汐止總部 ISO 14064-1 溫室氣體查證和廈門廠 ISO 14064-1 查證。 2025 年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 ISO 14067 產品碳足跡。 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證。 以上是公信堅定地朝著永續發展的目標邁進，進一步鞏固我們對環境保護的承諾。			

風險管理

風險類型	權責單位	管控風險方式
法律風險	管理處	公信電子日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動情形，蒐集相關資訊提供經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略。
利率風險	管理處	公信電子及其子公司定期評估銀行各項專案存款利率，且隨時觀察金融市場利率變化對本公司資金之影響，以期隨時採取變通措施，調整閒置資金部位，故利率變動對本公司損益尚不致有重大影響。
匯率風險	管理處	公信電子財務部門與金融機構保持密切關係，持續觀察匯率變動情形，充份掌握國際間匯率走勢及變化訊息，以隨時就匯率波動所產生之影響應變，並適時進行外匯部位之控管與調節，以降低匯率波動對公司營運產生之風險。
投資風險	管理處	公信電子一向秉持專注本業及務實原則經營事業，財務政策以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資業務。
通貨膨脹風險	管理處	公信電子隨時掌握上游商品價格變化情形，並與供應商及客戶保持良好互動關係，預判商品行情走勢，降低價格上漲衝擊，機動調整銷售策略，避免因通貨膨脹而產生對本公司重大之影響。
原物料及供應鏈風險	資材處	公信電子與各供應商長期配合，關係穩定，若某一供應商無法提供穩定貨源或交期無法配合時，則會先尋求其他替代廠商或其他合適之替代性原料，且與供應商間長期配合，已具有良好的合作關係，另本公司之主要進貨項目皆有兩家以上之供應商供貨，供貨來源皆屬穩定及無斷料，故尚無進貨集中之風險。
職業安全衛生風險	環安衛管理室	公信電子嚴格遵守職業安全衛生相關法令規定並設有健康安全衛生風險鑑別及評估管理程序和風險管理制度，致力於建立一個安全、健康的工作環境。並建立緊急應變管理程序，成立緊急應變小組，負責應對各種緊急情況以及進行善後處理，以降低公司在緊急事件中的生產損失。我們注重員工的身心健康，並透過定期的培訓和宣導活動，提高員工對職業安全衛生的認知和執行能力。 「詳細內容請參閱 3.3 職場健康與安全」。
稅務風險	管理處	公信電子在營運過程中致力於建立完善的商業環境。稅務管理由財務部負責，確保稅務政策符合相關法律與規範。我們與會計師事務所和國稅局維持緊密聯繫，並透過財務部將所收到之稅法資訊傳達給公司治理單位，以利其掌握內部風險及稅務趨勢。我們嚴格遵循各項稅務相關法規，包括《證券交易稅》、《期貨交易稅》、《營業稅》和《公司法》等相關法規。本公司所有重大營運決策均依法令規定進行，並評估其對稅務風險的影響，且不以避稅為目的在低稅率國家進行交易。
企業形象改變	共同資源處	公信電子自成立以來，秉持誠信的經營原則及穩健踏實的精神並維護良好之企業形象，遵守國內外當地相關法令之規定。
科技改變及產業變化	研發處	公信電子隨時注意所處產業之科技變化及技術發展演變，並掌握市場脈動及同業訊息，適時調整販售產品組合以符合市場需求，維持本公司競爭力。

風險類型	權責單位	管控風險方式
資通安全風險	管理處	公信電子的資通安全管理政策包括具體的管理方案和相關資源投入。這些政策旨在確保各資訊系統的有效性和持續性，同時維護實體資訊環境的安全和正常運作。「詳細內容請參閱資通安全管理」。

2.4 法規遵循與管理

誠信經營

公信電子為深化誠信經營之企業文化及健全發展制度，建立良好商業運作之架構，特訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，作為全體員工與管理階層遵循之依據。本公司於業務執行、產品設計及採購業務等各個營運作業層面落實各業務所在地的法令遵循並且嚴格遵守紀律，我們於誠信經營守則中明確規範以下行為禁止及防範措施，以確保客戶權益、避免企業資產損失、罰款與商譽受損。

誠信經營與商業行為禁止事項
● 禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助
● 禁止提供不合理禮物、款待或其他不正當利益
● 禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權
● 禁止從事不公平競爭之行為
● 產品及服務在研發、採購、製造、提供或銷售過程中，不得直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全

此外，為避免董事或經理人利用公司資產、資訊或職務之便謀取私利或從事與公司競爭之行為，本公司於「道德行為準則」中明確規範相關行為標準，並要求於公司具獲利機會時，應以提升公司整體利益為優先考量。

本公司每年針對各營運據點皆執行誠信經營相關風險評估，並依據所鑑別出的風險擬定行動方案，2025 年經評估無重大違反誠信經營或貪腐之風險，且當年度未發生貪腐事件，亦無員工因貪腐遭懲處或解僱，亦未發生因貪腐終止供應商合約或相關訴訟案件。

■ 治理機制與內部控制 44 95 109

本公司透過內部控制制度對各單位及子公司執行內部稽核作業，並將執行狀況揭露於公司年報中。另由專責單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告，以確保制度有效運作。主要掌理下列事項：

公信電子誠信經營守則之專責單位職掌	
一	協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
二	訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
三	規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
四	誠信政策宣導訓練之推動及協調。
五	規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
六	協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

公信電子重要內規			
01.	公信-公司章程	06.	董事選任程序
02.	公信薪酬委員會組織規程	07.	董事會議事規範
03.	取得或處分資產處理程序	08.	資金貸與他人作業程序
04.	股東會議事規則	09.	誠信經營守則
05.	背書保證作業程序	10.	道德行為準則

備註：本公司官網揭露以上相關章程及辦法，請洽「投資人資訊→公司治理→公司規章」，連結如下：https://www.clientron.com/zh-tw/governance_policies.php。

■ 誠信教育訓練與宣導

本公司重視誠信經營理念之宣導與落實，新進員工報到時即提供一份員工手冊，明確規範不得因職務行為或違背職務之行為，接受招待、饋贈、回扣及其它不法之利益，確保員工充分了解相關行為準則。此外，董事會成員亦每年接受法令宣導，內容涵蓋證券交易法、內線交易及相關法遵事項，以強化反貪腐與公司治理意識。

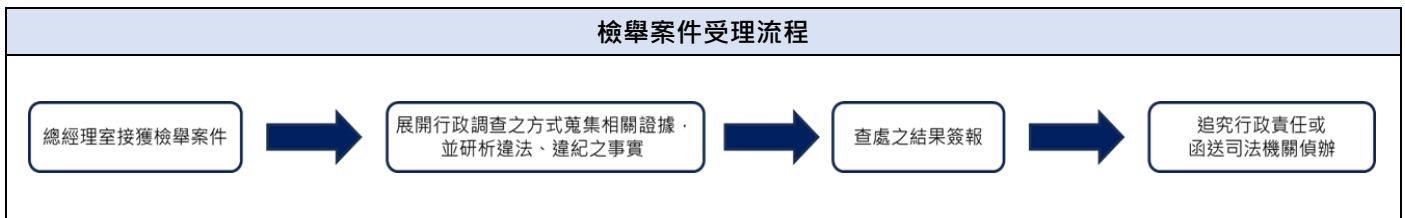
■ 檢舉與申訴機制

為維護兩性工作平等及使員工或服務對象免受性騷擾或於因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等因素在工作上遭受不公平待遇，本公司制定「申訴舉報管理辦法」。本制度亦適用於舉報任何及所有形式的貪污、敲詐勒索和挪用公款等行為及承諾、提供、授權、給予及接受賄賂或其他形式的不正當收益。本公司鼓勵員工於發現或懷疑有違反法令或道德行為準則之情形時，透過適當管道進行通報，並以保密方式妥善處理相關資料，允許匿名檢舉，並致力保護善意檢舉人免於任何形式之不當對待或報復。

該辦法適用於本公司員工(含定期契約、外籍勞工及或派遣人員)、廠商、及客戶等利害關係人客戶。行為人如非本公司員工，本公司依法提供受害人行使權利之協助，相關利害關係之第三者亦適用舉報程序。行政職責包括督導任何舉報或申訴的調查與處理、原因分析，以及辦理統計。各部門的責任則在於宣導禁止任何形式的舉報申訴行為的報復，同時預防進一步的危害。本公司若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

檢舉案件由專責單位受理後，依程序進行事實查證與調查分析，並將結果呈報管理階層；如涉及違法情事，將移送司法機關辦理，並配合相關調查作業。對於經查證屬實之案件，將依規定追究相關人員行政責任，並提出改善與預防措施，以避免類似情形再次發生。

檢舉管道	
受理單位	總經理室
通信地址	新北市汐止區新台五路一段 75 號 3 樓
檢舉電話	886-02-26987068 分機 110
電子郵件	ceo@clientron.com



員工權益之保障

公信電子重視員工權益與人權保障，遵循《世界人權宣言》及國際勞工組織相關公約，並依循勞動基準法、性別工作平等法及就業服務法等法規，落實公平就業與尊重人權的原則，持續打造安全、健康且具包容性的工作環境。公司訂有「員工手冊」、「社會責任管理手冊」及「人權政策」，明確禁止任何形式之歧視、騷擾、霸凌與強迫勞動，並確保員工於招募、聘用、薪酬、晉升及培訓等各項制度中享有平等機會，不因個人特徵而受到差別待遇；同時禁止利用職務或地位優勢進行不當對待，包括肢體攻擊、言語侮辱、威脅或恐嚇等行為。

公司設置員工意見箱與申訴機制，提供安全且保密的溝通管道，並透過定期勞資會議促進雙方溝通，使員工意見能被即時回應並降低勞資爭議風險。公司建立人權盡職調查機制，定期蒐集並檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通及表達自由等議題之執行情形，進行議題重大性篩選與評估，執行預防及減緩措施，修正回饋與持續改善的流程，持續完善供應鏈的人權管理。另配合客戶要求辦理相關檢視作業，並安排員工參與人權及性別平等教育訓練，提升整體人權意識與管理能力。

此外，公司依相關法規建立工時與出勤管理制度，透過打卡系統即時掌握員工工時，並設有加班申請與核准機制，確保不得強制加班。每日正常工時為 8 小時，每月加班時數符合法規上限，並透過系統預警及定期稽核機制進行控管。員工享有週休二日及依法給予之特別休假，加班得以補休或依法給付加班費，以維護員工身心健康與權益。

各營運據點依當地法規建置相應制度。廈門廠訂有「招工用工管理規定」及「防止歧視和騷擾程序」，明確禁止童工、強迫勞動及歧視行為，並另訂「自由結社指引」，尊重員工依法享有集會與結社之權利。廈門廠工會由員工組成，工會委員會為最高權力機構，並設有相關委員會協助運作，會委員會每年至少召開一次會議，廈門廠員工 99% 為工會成員。2025 年共召開 3 次勞資會議，針對相關議題進行溝通與意見交流，並由公司安全負責人會同工會代表定期進行職場安全檢查，以維護員工作業安全並強化勞資關係。

公司將禁止強迫勞動等原則納入「供應商行為準則」及合約條款，要求供應商遵循相關法規與國際標準，並透過文件審查及現場稽核確認其符合性。如發現疑似違反情形，即啟動調查與處理機制，釐清事件並要求供應商提出改善與預防措施，必要時提供相關協助並持續追蹤至結案，以降低人權風險並確保勞動權益落實。

2025 年度，本公司及合作廠商均未有童工、強迫勞動、歧視或性騷擾事件，亦未收到相關申訴案件之情事發生。

法規遵循

公信電子依公司單一事件罰鍰金額累計達 100 萬元以上為重大事件。於報導期間，本公司持續遵守公司治理相關法規，如《公司法》、《證券交易稅法》、《期貨交易稅法》和《營業稅法》等相

關法規，未有任何違規之情事。我們嚴格控管不發生貪腐事件，確保所生產的產品符合相關法規要求，無發生任何違反相關法規而遭罰鍰之情事，亦無反競爭行為、反托拉斯壟斷行為及違反誠信經營之相關情事發生，為公信電子帶來優良的企業形象。

公司治理相關法規	勞工權益相關法規
● 無違反公司法 ● 無違反證券交易稅法 ● 無違反期貨交易稅法 ● 無違反營業稅法 ● 無政治獻金 ● 無貪腐事件	● 無違反性平法 ● 無強迫勞動 ● 無使用童工 ● 無侵害結社自由及團體協商 ● 無違反歧視或人權事件 ● 無侵害原住民權利事件 ● 無違反職業安全衛生法規
產品相關法規	環境保護相關法規
● 未有禁止或具爭議性之產品 ● 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ● 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ● 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 ● 無違反客戶隱私事件	● 無違反環保法規事件
備註： 1. 依據金管會第二十六條第三項重大裁罰定義為單件累計不超過100萬以上。 2. 職安法法規，30萬以上就稱為重大裁罰。	

第三章 用人唯才，善待夥伴

3.1 人才發展

重大主題：勞雇關係	
重要性	人才是公信永續發展的核心支柱，其價值遠超任何有形資產。公信重視和諧的勞雇關係，遵循勞動法規，並提供優於法令的福利與待遇，維持具有競爭力的薪酬水準，吸引並留住優秀人才。同時，公司關注員工的工作環境與福祉，強化關懷與尊重，提升歸屬感，打造穩定、健康且支持性的工作氛圍，以確保企業能長期永續經營與成長。
影響與衝擊	● 經濟面 1. 實際正面影響：健全的勞雇關係可穩定工作環境並提升滿意度，降低自願離職率與員工流動率，減少招聘與培訓成本，提升組織生產力與品質穩定性。 2. 潛在正面影響：良好的人才留任與激勵機制，有助於長期吸引高績效人才，提升企業競爭力與營收表現。 3. 潛在負面衝擊：若未遵循勞動法規或處理不當，可能造成勞資爭議、申訴與品牌信任受損，並帶來法律與財務風險。 ● 環境面 1. 潛在正面影響：透過員工穩定與高效率運作，間接提升公司營運效率，降低資源浪費。 ● 社會面（人／人權） 1. 實際正面影響：提供公平、公正、包容的工作環境，尊重員工權益與職涯發展，提升員工歸屬感與滿意度。 2. 潛在正面影響：建立透明的勞資溝通與申訴機制，有助於降低職場衝突，強化企業社會責任形象。 3. 潛在負面衝擊：若未遵守勞動法規，可能引發勞資糾紛、員工不滿與聲譽損害。
政策	1. 遵循當地勞動法規聘僱員工，秉持多元平等原則，確保公平、公正的職場環境。 2. 重視員工職涯發展，提供多元職能培訓與發展機會，滿足員工專業需求。 3. 維持具市場競爭力的薪酬與福利，吸引並留任優秀人才。 4. 強化企業社會責任，落實員工關懷機制，營造尊重、包容、穩定的工作氛圍，提升員工歸屬感與投入度。
策略	● 機會積極管理 配合營運發展方向，延攬優秀人才，並結合 MBO 目標管理制度，定期評估績效，培育和照顧關鍵人才。有助於提升員工的工作表現，也能推動企業的持續發展和競爭力。 ● 風險預防管理 公信電子遵循相關法令，如勞動基準法、性別平等工作法、職業安全衛生法和就業服務法等，以確保公司的營運符合法規，並設有員工意見箱和申訴制度，尊重法律所賦予員工之權益，致力於提供暢通的勞資溝通管道。 ● 負面衝擊補救措施 如有營運變更需要終止勞雇關係、資遣員工之情形，公信均會與員工充份溝通，若有實際負面事件發生，均針對個別事件訂定補救計畫，如職業轉型指導、就業機會轉介或心理健康輔導等，以幫助員工重新找到工作機會或應對生活中的困難，降低負面傷害。
目標與標的	短期目標：員工離職率設定目標，直接人員小於 8%；間接人員小於 5%。期望整體月平均離職率能低於 3%。並持續辦理教育訓練，強化員工職能及職場適應。

	中期目標：對於高績效員工調薪幅度優於平均調薪至少 10%，強化目標人才，引進營運需求的適配人才，強化高績效員工留任。持續和國內大學產學合作，提供畢業生較佳的聘僱條件，吸引年輕學子加入公信。 長期目標：對於高績效員工調薪幅度優於平均調薪至少 10%，強化目標人才，引進營運需求的適配人才，強化高績效員工留任。持續和國內大學產學合作，提供畢業生較佳的聘僱條件，吸引年輕學子加入公信。
管理評量機制	每季進行 MBO 目標管理的設定和檢討，以確保團隊成員的工作目標明確且能夠有效衡量。同時回顧上季 MBO 執行成效，進行必要的調整和改進。每年度七月份進行員工績效考核，考核成績將反應在調薪、晉升、分紅獎金等。旨在鼓勵員工積極投入工作，並確保他們獲得相對應之回報
績效與調整	● 年度績效表現 2025 年本公司於勞雇關係管理之推動成果如下： 1. 員工離職率控制於目標範圍內，直接人員離職率為 37.5%，間接人員離職率為 17.07%，整體月平均離職率為 18.98%，維持人力穩定。 2. 完成年度績效評核作業，績效評核覆蓋率達 100%，平均 86.77 分，並依評核結果進行調薪、晉升及獎酬分配。 3. 發放員工現金分紅及年終獎金，提升員工留任意願與組織向心力。 4. 持續推動員工溝通機制，維持勞資關係穩定，2025 年末發生重大勞資爭議事件。

重大主題：訓練與教育	
重要性	公司重視人才培育與員工發展，透過完善的教育訓練政策及年度訓練計畫，持續提升員工專業技能、核心職能及管理效能。依據員工不同職涯階段與職務需求，提供多元化的實體與線上學習管道，協助員工因應快速變化的工作環境，提升個人能力的同時增強團隊整體競爭力與組織韌性，創造個人與公司雙贏的長期價值。
影響與衝擊	● 經濟面 1. 實際正面影響：完善的教育訓練提升員工專業技能與工作效率，降低作業風險，提升產品與服務品質，增強企業市場競爭力及經濟效益。 2. 潛在正面影響：系統化訓練可加速新進員工上手，提升組織韌性，降低員工流動率，減少招募及培訓成本。 3. 潛在負面衝擊：若教育訓練規劃不足或執行不完整，可能造成員工能力落差，降低工作效率，影響營運績效。 ● 環境面 1. 潛在正面影響：員工受訓後能更有效遵守環境管理流程與操作規範，有助於減少作業過程浪費及事故發生。 2. 潛在負面衝擊：若缺乏環境相關教育，可能增加操作錯誤風險，造成資源浪費或環境影響。 ● 社會面（人／人權） 1. 實際正面影響：教育訓練保障員工專業成長與職涯發展，提升工作滿意度與歸屬感，促進穩定就業與良好勞動環境。 2. 潛在正面影響：持續培訓可提高員工安全意識與專業能力，降低職業傷害風險，促進員工健康與福祉。 3. 潛在負面衝擊：若缺乏系統性訓練或追蹤機制，可能導致員工能力不足、作業風險增加或職涯發展受阻。

政策	公司持續投入人力資源發展，建立完善的人才培育與訓練政策，提供員工平等的學習機會及適齡、適職的職務調整與發展路徑。透過持續專業訓練與管理培育，滿足員工自我成長需求，提升整體組織效能與競爭力，支持公司永續經營。
策略	● 機會與衝擊管理：透過教育訓練強化員工專業能力與管理效能，降低作業風險並提升組織績效。 ● 風險預防管理：建立制度化訓練與內部控管機制，避免因人員能力不足而衍生之營運風險。 ● 負面衝擊補救措施：針對訓練落差或能力不足情形，規劃補強課程、在職輔導及追蹤機制，以確保訓練成效。
目標與標的	短期目標：教育訓練課程完成率達 90%以上
	中期目標：透過系統化教育訓練，持續提升員工專業技能與核心職能，強化工作績效與組織目標之連結，並逐步建立員工個人發展計畫（IDP）。
	長期目標：建立完善且永續的人才培育體系，持續深化員工專業能力與組織競爭力，形成人才穩定成長的正向循環，支撐公司長期發展與永續經營。
管理評量機制	每年由人力資源單位彙整各部門教育訓練需求，據以規劃年度教育訓練計畫。訓練執行期間，各部門需定期回報執行進度與成果，由人力資源單位進行成效評估與追蹤，以確保教育訓練之有效性與全面性。
績效與調整	● 年度績效表現 1. 教育訓練時數：公司共辦理教育訓練 1,034.5 小時，涵蓋新進人員訓練、職能專業課程及 ISO 相關訓練。 2. 內部稽核及專業訓練：推動 ISO 14001、ISO 50001 及 IATF 五大核心工具訓練，並結合 CP 控制計畫，持續優化課程內容與品質。 3. 課程完成率：全年教育訓練課程完成率達 90%以上。

維護人權

公信電子承諾保障全體員工基本人權，絕不允許發生任何侵害或違反人權的行為。本公司曾加入 amfori BSCI 並遵守其行為守則和當地法律法規。我們亦支持聯合國全球盟約(UNGC)、聯合國世界人權宣言(UDHR)、聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)、國際勞工組織公約(ILO Conventions)以及責任商業聯盟(RBA)等國際法律文件和指導原則。保障員工在公正、安全且受到尊重的工作環境中發揮其潛能，保持我們對人權維護的堅定承諾。我們執行政策的情形如下：

公信電子人權政策與執行狀況	
項目	執行狀況
員工勞動權益	公信電子依據相關法令規定，勞資雙方依照聘雇契約書及各項管理規章辦理，內容明訂員工權利義務及福利項目，以維護員工權益。2025 年本公司無發生違反任何勞工權益之情事。
禁止強迫及強制勞動	公信電子重視員工的工作權益，堅守當地勞動法規之原則，確保員工的工作時間在合法範圍內。為了對工作時長進行監督，我們採用了感應打卡系統，準確記錄員工的上下班時間，以確保每週工時不超過勞動基準法規定的最大時限，若需加班會取得員工本人之同意，並在事後提供加班費或補休，使員工權益受到法令的保障。本公司於 2025 年內無發生任何強迫及強制勞動之情事發生。
無抵債勞動	我們堅決反對奴役、強迫勞動、抵債和非自願勞動。我們不向員工收取招聘費用，提供清晰透明的僱傭契約(合同)，並確保員工不受欺騙和脅迫。同時，我們尊重員工的個人行動自由，不留存保管個人身份證件，提供免費、全面和準確的勞動條件規定。員工有權自由終止契約(合同)、更換僱主和安全返回，並享有免費爭議解決和有效的補救措施。2025 年本公司無相關情事發生。

童工與未成年工	為確保勞動人權的落實及遵守「勞動基準法」規定，會配合客戶需求不定期檢視童工與未成年工等各項議題的落實情形。本公司遵從相關法規，不僱用未滿十五歲之人從事工作。2025 年內無聘用童工與未成年工受傷害之情事。
公平報酬	本公司確保所有員工的起薪符合基本薪資標準，並遵循勞基法等相關法規，堅持薪酬公平公正的原則，確保薪資報酬合法合規，以吸引優秀人才。我們嚴格禁止使用減少薪資作為懲罰手段，以促進良好的勞資關係。2025 年本公司支付給員工的薪資與福利均符合公司規章和法規要求。
無保障就業	我們確保所有工作均遵循相關國家法律、習俗和國際勞工標準，以公認且有記錄的雇傭關係進行。絕不以任何方式違法或欺騙，包括不提供無意義的培訓或季節性工作，也不使用非正式雇傭合約或替換合約。本公司於 2025 年內無相關之情事發生。
反對性騷擾及歧視行為	公信遵守性別平等工作法和就業服務法，並落實反歧視、性騷擾防治措施。遵循就業服務法之規定：「為保障國民就業機會平等，雇主對求職人或所僱用員工，不得以種族、階級、身份為由，予以歧視。」，致力於消除任何因性別、年齡、健康狀況、懷孕、國籍、宗教信仰等而造成的差別待遇。2025 年本公司無發生違反任何性騷擾及歧視行為事件。
結社自由及團體協商	本公司遵循國際勞工組織公約及國內工會法等相關法令規定，所有員工均可根據相關法律進行集體協商並自由組織和參與工會。為促進勞資和諧，增進事業發展及保障員工勞動權益，廈門廠成立工會，員工權益均受勞動相關法令保障。2025 年臺北總部目前無加入或成立任何工會，亦無簽署團體協約，於報導期間亦無違反結社自由和集體協商之情事。

員工概況

公信電子一直以來都堅信員工是最重要的資本，員工所擁有的專業技能，是讓公司不斷成長的關鍵。因此，我們堅持尋找最優秀的人才，提供良好的工作環境和發展機會，並提供全面的培訓和支持，激勵員工不斷進步和創新。期望透過與員工的互動合作，建立了一個彼此信任並共同成長的企業文化。

截至 2025 年底，臺北總部之員工總人數為 181 位，皆為正職員工，無聘用非員工工作者；廈門廠員工總人數為 122 位，亦皆為正職員工，另聘有非員工工作者，主要為保全及食堂人員。廈門廠之非員工工作者屬委外人力，2025 年共計 8 人，與前一年度相較人數無變動。本年度員工與非員工工作者的情形如下所示。

員工人數概況										
地區	契約類型	2023 年			2024 年			2025 年		
		女性	男性	總數	女性	男性	總數	女性	男性	總數
台灣	員工數	74	116	190	74	115	189	74	107	181
	正職員工數	74	116	190	74	115	189	74	107	181
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
廈門	員工數	83	41	124	87	43	130	82	40	122
	正職員工數	83	41	124	87	43	130	82	40	122
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
備註：										
1. 員工總數為臺北總部和廈門廠之數據。										
2. 本表計算方式截至 2025 年 12 月 31 日當日人數。										
3. 本公司無其他性別、不揭露性別及無時數保證之員工。										
4. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞雇關係之個人。										
5. 正職：簽訂不定期契約之個人，並適用勞動基準法，每日工時不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時，即為全職員工。										
6. 臨時：簽訂定期契約之個人，約定工作時數低於正常工作時數者，即為兼職員工。										

廈門廠非員工工作者人數				
工作者類型	與公司的契約關係	2023 年	2024 年	2025 年
保全人員	委外	6	6	6
食堂人員	委外	2	2	2
總計人數		8	8	8

公信電子員工性別百分比(%)												
年度	2023 年				2024 年				2025 年			
地區	臺灣總部		廈門廠		臺灣總部		廈門廠		臺灣總部		廈門廠	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
管理層	63	37	46	54	66.67	33.33	45	55	58.33	41.67	0	1
技術人員	13	87	80	20	12.5	87.5	80	20	87.5	12.5	81.25	18.75
所有員工	61	39	33	67	60.85	39.15	33.33	66.67	59.12	40.88	32.79	67.21

人員流動概況

新進率

我們持續優化人力資源配置與招募策略，以延攬並留任具專業能力之人才，支撐企業營運發展與組織成長。2025 年度新進人員主要集中於 RD 研發工程師與業務人員相關職缺，主因為因應核心技術人員離職遞補，並配合年度業務擴編需求以強化市場競爭力。在人才招募與遴選過程中，公司除考量專業技能與工作經驗等因素外，亦重視在地人才留任、跨部門協作特質及同仁職涯發展空間，期望透過多元且穩定的人才來源，維持營運穩定並提升組織韌性。此外，公司亦建立具市場競爭力的薪酬與福利制度，透過透明化的薪酬政策、獎金發放機制及職涯發展制度，確保員工獲得與市場相符的報酬。並依據年度營運績效及個人表現設計彈性化的薪酬獎勵方案，以提升員工工作動力與組織凝聚力。

臺北總部 2025 年共計招募 21 人新進員工，其中包含男性 10 人、女性 11 人，新進率達 11.6%，相較 2024 年新進人數略為減少，主要係因公司進行組織結構精實化管理，並配合年度招募策略轉向精準聘僱，以提升整體營運綜效所致。廈門廠 2025 年新進員工女性 1 人，相較 2024 年新進人數大幅減少，主要係因廈門員工離職少，崗位穩定，業務量平穩，新招聘編制與用人需求減少。本公司近三年員工新進率如下表所示：

■ 臺北總部

近三年新進員工數												
年份	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡/項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	5	2.63	1	0.53	5	2.65	0	0	3	1.66	0	0
30-50 歲	23	12.11	7	3.68	11	6.35	8	4.23	7	3.87	6	3.31
51 歲以上	3	1.58	0	0.00	3	1.59	0	0.00	0	0	5	2.76
合計新進人數	39				27				21			
員工總人數	190				189				181			

總新進率(%)	20.53	14.29	11.6
備註：			
1.新進員工人數不扣除中途離職人員。			
2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。			
3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。			

■ 廈門廠

近三年新進員工數												
年份	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡/項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30 歲以下	0	0	0	0	8	6.15	3	2.31	0	0	0	0
30-50 歲	0	0	0	0	3	2.31	2	1.5	0	0	1	0.82
51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計新進人數	0				16				1			
員工總人數	124				130				122			
總新進率(%)	0				12.31				1.64			
備註：												
1.新進員工人數不扣除中途離職人員。												
2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。												
3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。												

面對社會未來多變的需求，公司人力的增加是不可避免的。本公司透過人力銀行、產學合作、網路社群、內部員工推薦等多元管道招募新進員工，增加多樣的人才。

離職率

臺北總部 2025 年離職員工共計 29 位，其中包含男性 19 人、女性 10 人，總離職率為 16.02%。離職原因主要包含個人職涯發展規劃及家庭照顧因素，較 2024 年離職率略增 1.21%，主因為適逢車電產業人才市場競爭激烈，研發技術人才流動較為頻繁，以及部分員工因個人生涯階段性規劃選擇轉職；廈門廠 2025 年離職員工共計 9 位，其中包含男性 2 人、女性 7 人，總離職率為 7.38%。離職原因主要為個人規劃、照顧家庭，發展受限。較 2024 年無明顯變動。

2025 年員工離職率尚屬穩定之原因，可能受整體市場環境影響，如景氣趨緩、產業鏈調整及就業機會變動等因素所致。未來公司將持續透過員工關懷與溝通機制，深入了解離職動機，並據以調整相關管理措施，以提升員工留任意願。

■ 臺北總部

近三年離職員工數												
年份	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡/項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	5	2.63	1	0.53	5	2.65	0	0.00	2	1.1	0	0

30-50 歲	23	12.11	7	3.68	12	6.35	8	4.23	13	7.18	7	3.87
51 歲以上	3	1.58	0	0	3	1.59	0	0.00	4	2.21	3	1.66
合計離職人數	39				28				29			
員工總人數	190				189				181			
總離職率(%)	20.53				14.81				16.02			
備註：												
1.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。												
2.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。												

■ 廈門廠

近三年離職員工數												
年份	2023 年				2024 年				2025 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡/項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30 歲以下	0	0	0	0	4	3.07	2	1.54	0	0	2	1.64
30-50 歲	0	0	0	0	3	2.31	1	0.77	2	1.64	5	4.1
51 歲以上	0	0	0	0	0	0.00	0	0	0	0	0	0
合計離職人數	0				10				9			
員工總人數	124				130				122			
總離職率(%)	0				7.69				7.38			
備註：												
1.該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。												
2.總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。												

員工為公司營運中最重要的夥伴，於 2025 年雖有夥伴因為照顧家人或健康原因選擇離開公司，心中雖有不捨，但仍期盼員工在本公司有所成長並將長才發揮在後續的職場。為建立穩定的職場氛圍，本公司提倡工作與生活平衡、遠距在家工作、留職停薪等方法以減少員工離職率，期以穩定的成員結構，建立工作默契，推動公司業務。

進用多元族群員工

身心障礙者權益保障法第 38 條第 2 項規定，私立企業員工總人數在 67 人以上者，每年應聘僱之身心障礙員工人數，不得低於員工總人數 1%，且不得少於 1 人。

➔依照公司臺北總部近三年每年的員工人數計算，每年人數皆應聘僱至少 1 位身心障礙員工，未足額聘用之原因為身心障礙求職者與面計職缺之專業度無符合，未足額聘用期間公司有依法繳交「代金」，至 2025/5 起已符合應聘僱之身心障礙員工人數故暫停繳交。

公信電子堅持營造多元化的職場環境，同時強調對社會的責任與關懷。我們根據《身心障礙者權益保障法》及相關勞動法令的要求，設立特定名額，以支持那些具有就業能力的少數及弱勢群體的員工。旨在實現平等就業機會，打造一個公平的工作環境。這不僅是對每個人權利的尊重，更代表公司對社會責任的堅定承擔。我們期望能為公司帶來更豐富的人才資源，也為每位員工的個人成長和發展帶來更多寶貴機會。以下為多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

多元族群員工聘用狀況					
年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目/性別		年齡	人數		
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	1	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	1
		51 歲以上	0	0	0

備註：

- 少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。
- 依據「身心障礙者權益保障法」第 38 條第 2 項規定，民營事業機構員工總人數達 67 人以上者，應進用具有就業能力之身心障礙者，且人數不得低於員工總人數 1%。

雇用當地居民

公信電子在招聘過程中積極強化與當地社區的和諧關係，並確保員工的工作穩定性及維護當地經濟發展。我們優先考慮聘用當地居民，將營運據點所在地區的居民視為主要招聘對象。臺北總部，我們 100% 聘任當地居民擔任副理級（含）以上之高階管理職位；而在廈門廠，當地居民擔任副處長級（含）以上之高階管理職位的比例亦達到 50%。這一做法不僅是對當地人才的肯定，也與當地社區擁有更緊密的連結，實現共同打造和諧穩定的環境，和社區共榮的目標。

2025 年員工組成				
地區			臺灣	廈門
項目 / 性別		年齡	人數	人數
高階主管人員	男性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	14	0
		50 歲以上	7	0
	女性	30 歲以下	0	0
		30-50 歲	7	1
		50 歲以上	8	0
主管人員總計			36	1
非主管人員	男性	30 歲以下	9	3
		30-50 歲	59	37
		50 歲以上	18	0
	女性	30 歲以下	1	5
		30-50 歲	46	72
		50 歲以上	12	4
非主管人員總計			145	121
正職人員總計			181	122

備註：

- 臺北總部副理級以上定義為高階主管。
- 廈門廠副處長級以上定義為高階主管。

教育訓練

公信電子建置完善之職能管理與終身學習制度，透過系統化且多元之教育訓練計畫，持續協助員工提升專業職能、管理能力及長期受雇競爭力。公司依據發展策略及各職務需求，規劃年度教育訓練計畫，涵蓋新進人員與在職人員之培訓內容，並結合內部講師、外部專業機構、實體課程及線上學習資源，提供多元且彈性的學習管道，以持續提升專業能力與組織效能。

新進人員須參與通識學程，課程內容包括公司簡介、核心價值、內部規範、專業技能、品質管理、法規遵循、管理職能、資訊系統操作，以及職業安全與消防演練等，協助其快速融入組織並建立基礎職能。在職人員則依職務類別與專業需求，規劃相應之專業學程，包含內部技術交流訓練及外部研討或專業課程，以持續精進專業能力並降低職能落差。對於管理職人員，另設置管理學程，著重於趨勢思維、組織發展及人力布局，以強化其領導與管理效能。

此外，公司積極推動內部講師制度，鼓勵具備專業經驗之員工分享知識與實務經驗，促進組織內部知識傳承。透過公開表揚及認證機制肯定內部講師之貢獻，並將其納入主管晉升及績效評估之參考依據之一。整體而言，公信電子透過系統化之教育訓練與職能發展機制，支持員工長期成長，強化持續受雇能力，並為組織培育關鍵人才，奠定企業競爭力與永續經營之基礎。

2025 年公信電子教育訓練總計 94 班次，投入總金額達新臺幣 323,222 元，總受訓時數達 1034.5 小時，平均每位員工每年上課時數為 5.72 小時。

教育訓練分類說明									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
人數	人	20	12	88	61	3	14	105	59
受訓總時數	小時	182	91	470	291.5	13	65	639	317.5
平均受訓總時數	小時 / 人	9.1	7.580	5.34	4.78	4.33	4.64	6.6	5.38
受訓費用	元	122,148	67,554	75,723	57,797	0	0	197,871	125,351
備註：									
1.(管理職總人數+非管理職總人數)=營運據點總人數。									
2.(直接人員總人數+間接人員總人數)=營運據點總人數。									

ISO 45001 內稽人員教育訓練



公平績效管理制度

公信電子遵循《勞動基準法》等相關法規，制定了相應的員工績效考核制度，以確保員工的權益得到保障，並搭配獎懲制度，以確保考核之公正性。我們所有員工每年定期接受年度績效評核，2025 年度員工納入評估比例達 100%。考核內容包括專業能力、目標達成等面向進行綜合評估，作為檢視員工表現及管理運作之依據。2025 年員工績效考核分數平均 86.77 分，整體績效表現穩定且具良好水準。考核結果反映至調薪幅度、晉升、工作輔導等。透過績效評核制度，我們能更全面瞭解員工的表現，發現潛在問題並及時解決，確保公司的營運和工作環境持續精進與改善。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例(%)	100	100	100	100
接受考核的女性員工比例(%)	100	100	100	100

保全訓練

公信電子臺北總部位於辦公大樓，保全工作由大樓的保全人員負責。廈門廠之保全委由集美保安公司負責，約聘保全人員依當地保安管理條例辦理，並依保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救和保全相關執勤實務訓練，包括勤務技能學習、消防培訓、急救知識、恐防暴實戰訓練等項目，以強化技能培訓和提升安保水準。本公司保全系統部份委由專業保全機構處理，聘僱 6 位保全人員，2025 年公信電子所聘僱之保全人員皆有接受人權政策或程序之訓練。

勤務技能學習	恐防暴實戰訓練
	

衛生救護知識學習	保安法律常識教育
	

3.2 員工權益與福利

薪酬制度

公信電子致力於建立良好的工作環境，並遵循勞動基準法等相關法規，堅持薪酬公平公正的原則，確保薪資報酬合法合規，以吸引優秀人才。我們秉持定期檢視國際市場趨勢和同業薪酬標準的原則，靈活的調整薪酬政策，確保公司在競爭激烈的環境中保持競爭力。同時我們也高度重視內部薪酬的公平性，藉此建立穩固的工作環境。期望透過此薪酬策略能凝聚員工的向心力，共同促進公司的永續發展，為員工和企業共同營造一個更美好的未來。

公信電子員工起薪不因性別而有所不同，均符合勞基法基本薪資標準。然而，薪資給與仍會考慮員工的年資、工作表現等因素，因此在職別薪酬方面可能存在差距。當員工入職後，薪給以同工同酬為原則，從未以種族、思想、宗教、黨派、性別、容貌及身心障礙等為由，予以不同考量。2025 年員工各職別薪酬比如下所示。

員工薪酬統計表						
各職別薪酬比 例	人數		總年薪(新台幣元)		薪酬比	
	女	男	女	男	女	男
管理職	15	21	1,622,842	1,646,141	1	1.01
非管理職	59	86	779,459	1,005,100	1	1.29
直接人員	14	2	452,450	432,460	1	0.96
間接人員	60	105	1,066,607	1,144,216	1	1.07
註：						
1. 男性對女性的薪資報酬比率(年薪比率)：為"該類別男性平均年薪/該類別女性平均年薪"。						
2. "管理職" 人數應包含 "高階主管" 人數。						

員工薪酬統計表				
各職別薪酬比例	基本薪資(新台幣元)		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	112,917	114,581	1	1.01
非管理職	52,676	68,793	1	1.31
直接人員	29,318	27,890	1	0.95
間接人員	73,186	78,730	1	1.08
註：				
1. 男性對女性的基本薪資比率(底薪比率)：為"該類別男性底薪/該類別女性底薪"				
2. 若女性與男性基本薪資比例差異較大，請說明原因。				
3. "管理職" 人數應包含 "高階主管" 人數。				

公信電子致力於確保市場競爭力，因此每年進行國際性市場薪資調查，依據各職務市場水準和個人績效表現進行調薪。在臺灣，男性基層人員的標準薪資與當地最低薪資相比為 1.04 倍，而女性基層人員則為 1.02 倍，皆優於法定標準。在廈門廠，男性及女性基層人員的標準薪資亦皆符合並達到當地法定最低薪資標準。我們將持續努力，不斷改善和調整薪資政策，如透明化薪資結構、提供更多的福利和獎勵，以確保員工的福祉和利益。

地區/ 年度	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例			女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
臺灣	1.12	1.09	1.04	1.02	1.04	1.02
廈門	1.6	1.68	1	1.5	1.47	1

為強化薪酬透明度並檢視內部薪資結構之合理性，本公司每年統計最高薪酬個人與員工薪資中位數之比率。本公司 2025 年薪酬最高個人年度總薪酬與員工年度總薪酬中位數之比率為 5.49 倍，顯示公司管理層與基層員工之薪資級距維持在適當且合理之範圍內，並無過度集中或失衡之情形。

地區/年度	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之增加比率
臺灣	5.49	106.3

備註：

1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理/執行長。

2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪/該年度年薪位於中位數之個人年薪。

3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比/該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

保障員工權益

■ 臺北總部

公信電子臺北總部目前無加入或成立任何工會，亦無簽署團體協約，但為了持續保障員工的權益和促進發展，2025 年本公司共召開 4 次勞資會議。亦透過其他溝通平台，如於公司內部網站設置公告專區分享勞資相關資訊以強化勞資關係之穩定性，並提供保密安全的申訴管道，讓員工能夠提出任何相關意見與我們溝通。詳細內容請參閱「[利害關係人溝通管道](#)」。

■ 廈門廠

為促進勞資和諧，增進事業發展及保障員工勞動權益，廈門廠成立工會，員工權益均受勞動相關法令保障。工會由員工所組成，以工會委員會為最高權利機構，並設有工會主席，經費審查委員會及女職工委員會。本屆委員會任期 5 年（2023 年 6 月 5 日到 2028 年 6 月 4 日），廈門廠約 99% 的員工為工會成員。工會委員會每年至少召開一次會議，2025 年共計召開 3 次勞資會議，與工會及勞方代表就各項議題交換意見，充分進行溝通。每季度公司安全負責人協同工會主席及安全管理員對公司進行安全檢查，保證員工作業場所安全，強化勞資關係之穩定性。



員工退休制度及實施情形

公信電子依據《勞動基準法》之規定訂定員工退休辦法，組成勞工退休準備金監督委員會，並已提撥勞工退休準備金儲存於台灣銀行專戶中，以充作未來支付職工退休準備金之用。另依據「勞工退休金條例」實施（新制），原適用舊制退休金之員工經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制。採確定提撥退休辦法部分，本公司依勞工退休金條例之規定，以不低於勞工每月工資百分之六之提撥率，提撥至勞工保險局之勞工退休個人專戶。廈門廠依《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國民法典》辦理相關退休事宜。

退休與後期職涯規劃

公信電子致力於提供全面的屆齡和專案退休關懷服務，以確保員工在退休後能夠順利度過並享受豐富的生活。對於屆齡退休的同仁，我們提供諮詢和協助，瞭解他們的退休準備情況和需求，並提供生涯發展諮詢服務，協助他們為未來做好準備。我們也提供志願服務的機會，讓他們在退休後能夠持續參與社會活動，豐富自己的生活。對於已經退休的人員，我們持續關懷並歡迎他們參加公司活動，以保持與公司的聯繫。此外，我們也支持和開放退休人員返聘，如果他們願意回到工作崗位，他們所擁有豐富的專業技能和寶貴的經驗，對公信電子來說是不可或缺的資源，能將豐富知識傳承給新進員工，推動公司持續發展。透過這些關懷措施，期望能營造一個溫馨、和諧的工作環境，讓每一位員工都能夠在不同階段得到支持和照顧。

營運變更之最少公告期限

公信電子依循政府勞動基準法規定並參酌國際公認基本勞動人權原則，包含「聯合國企業和人權指導原則」、「工作基本原則與權利宣言」和「世界人權宣言」，並訂有相關工作規則及相關人事管理規章等依據，以保障員工之合法權益。為確實保障員工工作權益，若公司發生重大營運變化，舉凡因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時，或要終止與員工之勞雇關係，均於事前告知員工異動情形。如因業務性質變更無適當工作可供安置員工時，或員工對所擔任工作確不能勝任時，依勞動基準法所訂之期限，進行提前預告。預告期間依工作年資有所不同，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

■ 廈門廠

廈門廠依循中國政府勞動法規定，員工手冊及相關人事管理規章等依據，確實保障員工工作權益。若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動合同皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作一周以上，未滿 3 個月者，於 3 日前預告之。
- 二、繼續工作 3 個月以上者，於 30 日前預告之。

員工完善福利

公信電子重視員工福利與職場關懷，致力於營造安全、健康、友善且具激勵性的工作環境。公司提供多元化的福利與補助措施，涵蓋健康保障、獎勵激勵、慶生活動、教育訓練及各項津貼，並透過福委會定期舉辦活動以促進同仁互動與向心力。下表整理各廠福利措施，呈現臺灣廠與廈門廠的差異。

福利類別	臺北總部	廈門廠
健康與保險	定期健康檢查、團體保險	定期健康檢查、團體意外保險
獎勵與紅利	年終尾牙、年節獎金、員工紅利、績效獎金、員工認股	品質獎金、績效獎金、貢獻獎（10 年/20 年）
慶祝與活動	慶生會及生日禮金、趣味競賽及球類活動、員工旅遊	生日禮品或生日會、端午禮金、中秋禮金、中秋博餅活動、員工旅遊、年終尾牙聚餐及表演活動
補助津貼	婚喪喜慶、生育補助、餐食補助（早/中餐）、加班誤餐費補助、油資及停車費補助	婚喪喜慶、生育補助、提供早/中餐、交通費補助
教育與發展	員工教育訓練、在職進修補助	員工教育訓練、在職進修補助

員工旅遊_亞太園區	員工旅遊_綠島
	

10 年貢獻獎	20 年貢獻獎
 丞信電子科技（廈門）有限公司 丞信十年貢獻獎 製造部：林麗明 母愛容 李子斌 製造部：任鵬鵬 羅小燕 周龍燕 資材儲運部：王連青	 丞信電子科技（廈門）有限公司 丞信二十年貢獻獎 資材處：文學珍 資訊部：徐玉洪 品保部：林曉明 文管部：吳志云 製造部：裴愛治 張金華

中秋博餅活動	廈門員工旅遊
	

育嬰留停執行情形

公信電子深知生育對於員工和其家庭而言是非常重要的議題，臺北總部根據勞基法之規定進行育嬰留職停薪制度之實施，讓員工於生育期間能夠保留工作職位，使其能安心生產，無須擔心工作。員工符合條件即可申請育嬰留職停薪，最長期限為兩年。廈門廠為員工提供良好的育嬰假政策，包括 158 天的產假和一年的哺乳假。在育嬰假結束後，我們致力於支持員工順利復職並留任。2025 年度共有七名員工符合育嬰留停資格，其中實際申請者為兩名，皆為臺灣當地員工。以下為近三年公司育嬰留停資訊：

公信電子育嬰留停統計									
年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	8	11	19	6	1	7	6	1	7
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	2	2	0	0	0	1	1	2
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	0	0	1	0	1
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	0	0	1	0	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	0	0	0	0	0

當年度育嬰留停復職率%(D/C)	-	-	-	-	-	-	100	-	100
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
計算方式：									
1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。									
2.N 年留任人數=N-1 年實際復職人員且 N 年/12/31 仍在職人數。									

3.3 職場健康與安全

職業安全衛生管理

職業安全衛生對於員工的身心健康、企業的生產效率以及社會的永續發展具有關鍵意義。公信電子致力於建立安全、健康的工作環境，並已導入完善的職業安全衛生管理制度，嚴格遵守相關法令規定，設有健康安全衛生風險鑑別與評估程序，以及系統化的風險管理制度。

我們重視員工的身心健康，透過定期培訓、宣導活動與安全會議，不斷提升員工對職業安全衛生的認知與執行能力。同時，管理體系不僅涵蓋事故預防與應急應變，也關注職業病防治與心理健康關懷，鼓勵員工提出改善建議，並透過內外部溝通管道促進資訊流通，確保職業安全衛生管理體系有效運作。本管理體系涵蓋範圍包括公信電子全體員工、非員工工作者及供應商，所有工作者均受到同等的安全管理與保護，未排除任何特定群體。

公信電子於 2024 年第四季取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，不僅確保法規遵循符合標準，更進一步提升企業整體職業安全衛生水準，達到國際專業標準要求。此舉亦有助於強化市場競爭力，向客戶、商業夥伴及員工展現公信電子對職業安全衛生的承諾與責任。

有效的安全管理系統與風險控制措施，不僅能減少工作場所事故與職業病發生，也有助於提升企業生產效率及營運穩健性。職業安全衛生管理同時體現企業的社會責任，展現對員工生命價值與公共利益的重視。公信電子將職業安全衛生列為企業發展的重要目標，透過制度建置、教育訓練、員工參與及持續改善，致力打造安全健康的工作環境，實現員工、企業與社會的共同利益。

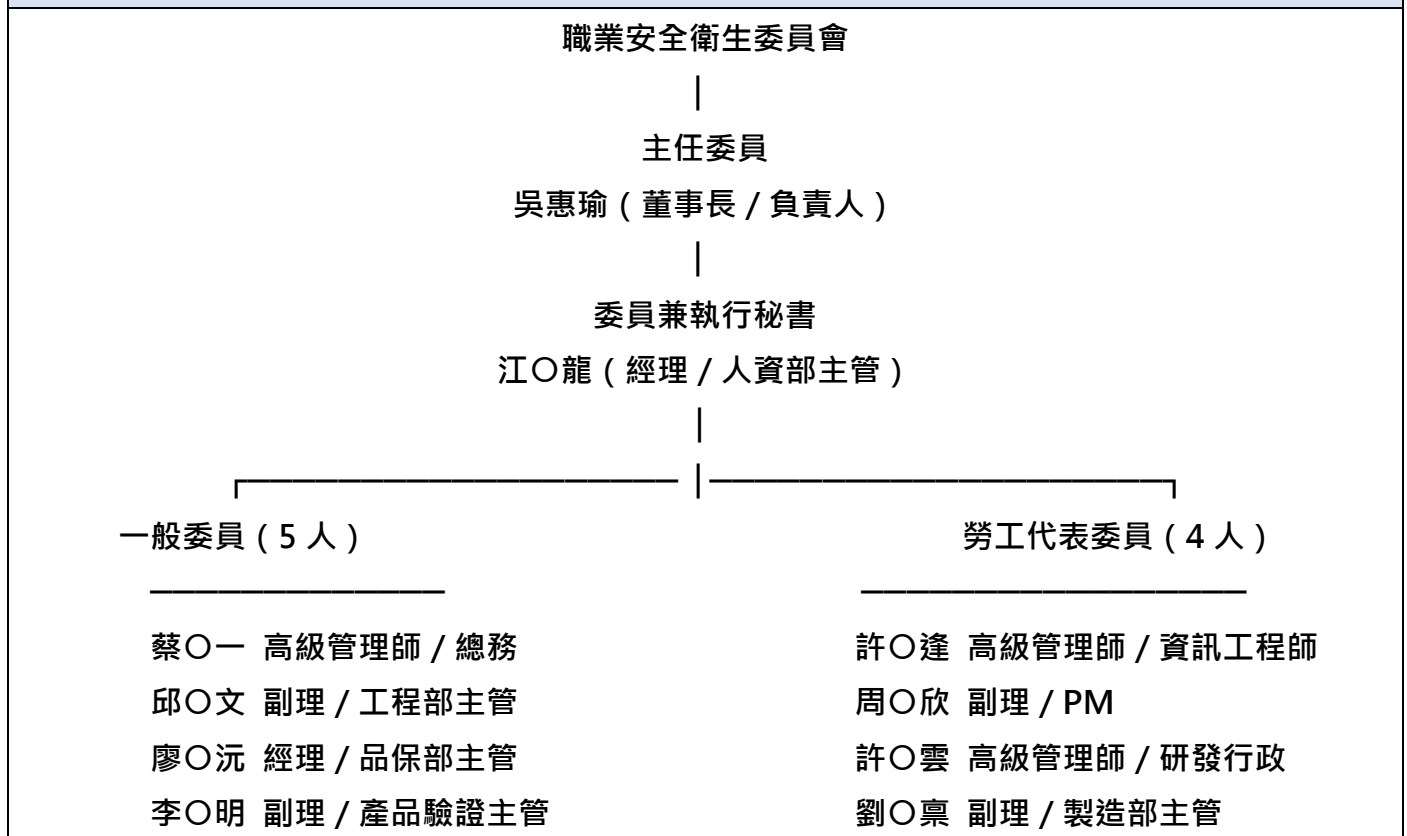


職業安全衛生委員會

公信電子依職業安全衛生管理辦法成立職業安全衛生委員會，作為公司安全衛生政策與制度的諮詢與決策機構。委員會由主席（董事長）、執行秘書（人資部主管）及委員（各部門主管、工安課人員及勞工代表）組成，其中勞工代表由員工遴選產生，目前勞方代表 5 人、資方代表 6 人，勞工代表占 45%。

委員會每季召開會議一次，2025 年共計開會 4 次。與管理階層共同研議、協調、規劃及決策職業安全衛生相關事項，確保員工參與、諮詢與溝通的權利落實。工安人員亦會在會議上提出重大風險事宜，並協助管理層制定因應對策，持續落實風險控制與管理系統有效性，保障員工工作環境的安全與健康。

職業安全衛生委員會組織架構圖



危害辨識及風險評估

公司已於 2024 年第四季取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，但尚無以下資料，

1. 危害辨識資料，例如： 工作環境危害類別 (高溫、機械、化學品)
2. 風險評估資料，例如：
 - 各類危害對應的主要控制措施 (工程控制、防護設備、操作程序、教育訓練等)
 - 風險分級概況 (高/中/低風險類別) 或控制措施摘要
 - 改善措施或近期改善案例

事故通報與調查流程

公信電子重視員工的職業安全與健康，建立了完善的事故通報與調查流程，以確保工作環境的安全與風險可控。員工於作業時若發現問題，可以立即向主管反映；若認為工作環境存在立即性危害，員工有權停止工作或離開現場，以保障自身安全。我們尊重並支持員工行使自我保護權利，並鼓勵透過舉報機制反映不法或安全問題。

公信電子依據《勞動基準法》與《職業安全衛生法》保障員工權益。員工在工作中基於安全或法規遵循提出通報、建議或拒絕危險作業，屬正當行使權利，用人單位不得因此給予不利處分。合理拒絕條件包括：存在立即且重大危害、已向主管反映，並採取必要防護措施。此外，為保護舉報人，公司亦依《公共利益揭弊保護法》及相關法規提供吹哨者保護，承諾揭弊人身份保密，且禁止對舉報人進行解雇、降調、減薪或其他不利處分。我們以營造出一個安全、公正的工作環境為目標，讓員工能夠自由表達意見，共同維護企業的價值觀與精神。

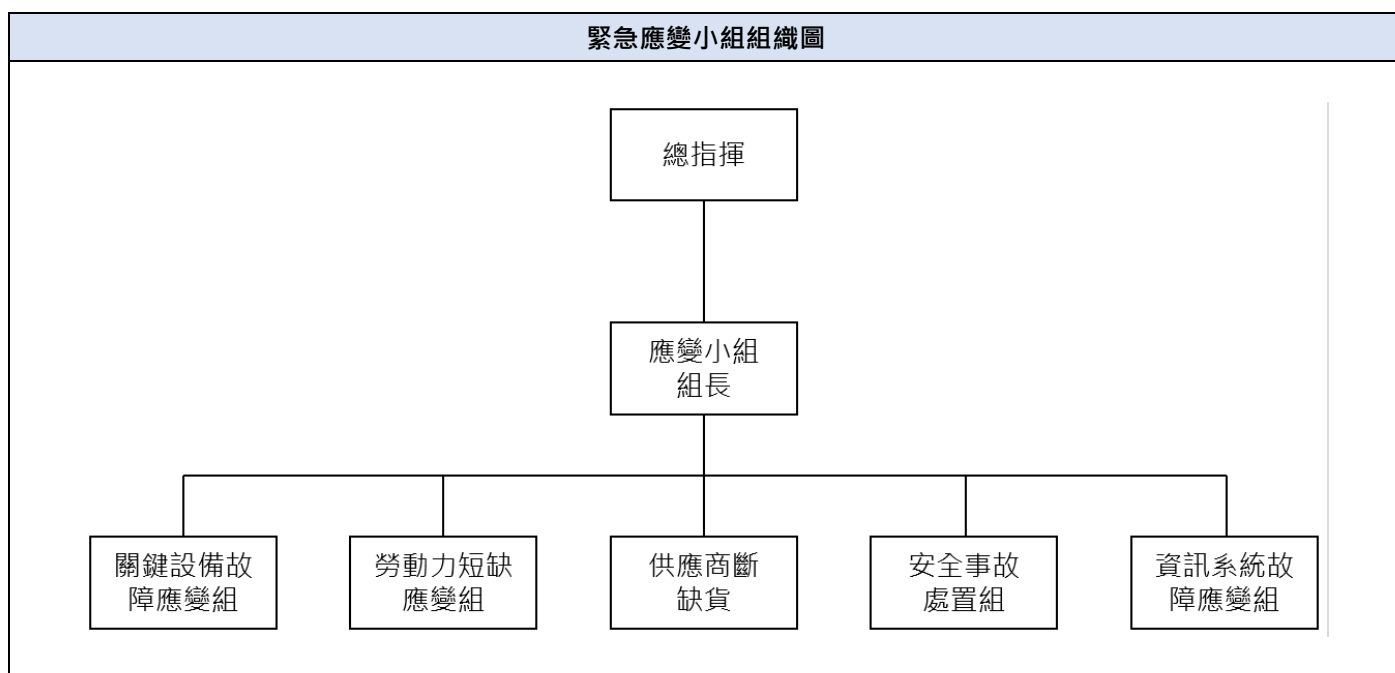
員工亦可透過外部管道申訴，包括勞動局或職安署，針對不當勞動行為與安全衛生爭議提出申訴；對於檢舉稅捐、環保或建管違規時，可要求受理機關對檢舉人資訊去識別化並保密。

事故或危害事件發生時，工安人員與管理處會啟動調查程序：

1. 辨識事故或危害的根本原因；
2. 訂定並執行矯正與預防措施；
3. 對中、高等級風險項目納入管理方案，持續追蹤改善成效，降低風險；
4. 透過巡檢、現場稽核及供應商訪視，及時發現潛在安全隱患，預防意外事故與職業病；
5. 教育訓練與安全宣導，提升員工及合作夥伴的安全意識。

緊急應變小組

公信電子建立了完善的緊急應變管理程序，並成立了緊急應變小組，負責應對各種緊急情況以及進行善後處理，以降低公司在緊急事件中的生產損失。當面臨勞動力短缺、公共設施中斷、關鍵設備故障、供應商供貨短缺、資訊系統遭受網路攻擊、天然災害或突發性工安事件等緊急狀況時，都屬於緊急應變小組的應對範疇。根據預估狀況的嚴重程度，我們將應變機制分為三大類，並由各處主管或指派人員負責通知相關方，如客戶、供應商、協力友廠，必要時通報當地派出所、消防隊、台電、自來水公司、勞檢單位等政府職能部門請求協助。小組總指揮由總經理或其職務代理人擔任，而應變小組組長則根據突發事件的性質由相關責任部門的最高主管擔任。在工廠則由工廠最高管理者、其職務代理人或總經理指派的授權人員擔任。此外，我們會根據突發事件的性質設立個別功能組別，由應變小組組長指派負責人擔任，以確保應對措施的及時性和有效性。透過緊急應變管理程序的建立和緊急應變小組的成立，致力於有效應對各種突發狀況，保障公司的運作和生產順利進行。我們重視員工安全和公司資產的保護，在面臨挑戰時，將以最快速、有效的方式處理問題，並確保溝通流暢，以維護公司利益和公眾安全，有助於確保公司的穩健和長期發展。



緊急事件因應對策	
突發事件	因應對策
網絡入侵和病毒攻擊	判斷入侵和攻擊來源，入侵來自外網，定位入侵的 IP 和埠，在防火牆上及時關閉埠，限制入侵 IP 的訪問。
	攻擊來自內網，查找入侵來源，斷開對應的交換機埠，並對被入侵設備進行修復。
勞動力短缺	廠內間接部門調配。
	招募臨時工。
	啟用部分或全部委託外加工生產。
供應商突發狀況無法按時交貨	調整生產計劃。
	向替代供應商調貨和確認替代料庫存。
停電	立即通知台電進行搶修作業，及時恢復供電。
	啟用部分或全部委託外加工生產。
停水	立即通知自來水公司進行搶修作業，及時恢復供水。
發生火災事故	成立消防緊急應變小組，由製造部主管擔任總指揮。
	啟用部分或全部委託外加工生產。
防汛/防颱	成立防汛/防颱緊急應變小組，由製造部主管擔任總指揮。
重大工傷事故	成立工安緊急應變小組，由人力資源部主管擔任總指揮。

供應商管理辦法

公信電子秉持以人為本之安全文化，將職業安全衛生納入供應鏈治理核心，透過「制定規範、風險評估、評鑑考核、持續改善」之管理架構，系統性管控供應商、承攬商及協力廠商之職安衛風險。公司訂有「供應商行為準則」，要求供應商遵循環境、安全與衛生相關規範，並將職安衛責任、個人防護具（PPE）使用、作業許可、事故通報及違規處置等納入採購程序與合約條款，同時鼓勵其下游供應商共同遵循，以擴大管理效益。每年透過三階段風險評估機制，包含依品類與作業工序盤點高風險項目、透過永續自評問卷與評比表進行量化鑑別，以及針對高風險單位執行現場稽核與改善追蹤，並鼓勵導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以提升整體管理水準。供應商及承攬商進入公司營運據點時，須遵守相關安全規範，公司並提供必要之教育訓練與作業指導，確保其作業安全；同時透過協議組織、教育訓練及輔導機制，強化法規遵循與安全意識，並協助建立安全管理制度。在日常管理中，公司透過矯正與預防措施（CAPA）追蹤缺失改善情形，並揭露供應鏈職安衛相關關鍵績效指標（如覆蓋率、合規率、事故與未遂、CAPA 結案率等），持續精進供應鏈安全管理效能，與合作夥伴共同打造安全且具韌性的工作環境。

職業安全教育訓練

職業安全衛生在現代工作環境中不可或缺。無論是在工廠、辦公室還是其他工作場所，保障員工的安全和健康都是企業的首要責任。公信電子深刻瞭解這點，因此我們進行各種職業安全衛生訓練，以確保員工能夠應對各種潛在風險和突發事件。訓練內容涵蓋了急救人員、防火管理人、職業安全衛生管理人員、甲種職業安全衛生業務主管、以及消防安全演練等項目。2025 年公信電子投入職業安全衛生相關外部訓練費用共計 8,600 元。員工能夠透過這些訓練獲得必要的知識與技能，迅速有效地應對各種安全挑戰，保護自己和同事的安全。公信電子為了維護員工的福祉，努力提供優質的工作環

境。透過不斷加強培訓，我們堅信可以建立起一個安全、健康的工作環境，為公司的發展打下穩固地基。

職業安全衛生訓練的項目統計		
訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用(新台幣元)
急救人員(複訓)	2	1,600
職業安全衛生管理人員安全衛生在職教育訓練(複訓)	1	2,500
防火管理人(複訓)	2	3,000
職業安全衛生業務主管在職教育訓練(複訓)	1	1,500
職業安全危害化學品(南港廠)	29	0
消防安全演練(南港廠)	29	0
合計	64	8,600

備註：

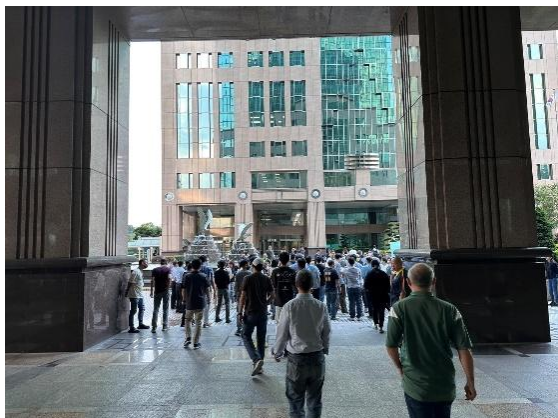
- 1.包含員工與非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者。
- 2.非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員...等承攬商、外包商。
- 3.這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。

職業安全衛生危害預防教育訓練	
	
消防安全及防震須知	消防演練-集合
	

消防演練-滅火操作



消防演練-避難



關懷員工健康

公信電子始終將員工之健康與安全置於首位，致力於建立完善之職業健康服務管理體系，並持續強化健康安全之企業文化。公司於各營運據點設置職業健康服務機制，委託外部醫療及職業安全專業人員提供支援，依循 ISO 45001 及相關規範進行風險評估與健康管理，藉以識別並降低潛在職業危害，確保員工於安全無虞之環境中工作。

公信電子每年規劃優於法規之健康檢查方案，由公司全額負擔費用，檢查項目涵蓋甲狀腺超音波、心電圖、腹部超音波、攝護腺超音波及子宮與卵巢超音波等。除法規規定之一般健康檢查外，公司亦針對高階主管規劃優於一般員工之健康檢查方案，提供更完整之檢查項目，以加強健康管理與預防醫學之落實。針對檢查結果異常之員工，安排專責人員進行後續追蹤與關懷，協助其進行健康管理與改善。職業醫師與職護共同進行訪談與追蹤，彙整員工健康狀況與風險趨勢，並將結果納入管理審查與年度改善計畫，形成 PDCA 閉環。2025 年共計 167 位員工參加了健康檢查，受檢完成率達 92.2%。對於未能參加健康檢查的員工，亦可自行預約前往當年度簽約的醫院補檢，以確保每位員工都能享受到完善的健康關懷服務。

職業醫師與護理師定期提供臨廠服務，包括每次 2 小時的醫師臨廠諮詢，以及每月 4 次、每次 2 小時的護理師臨廠服務。護理師亦依據風險屬性主動提供健康關懷，包括個別面談與健康指導。

2025 年度，共提供 4 次醫師臨廠服務、48 次護理師臨廠服務，共計 58 位員工參與諮詢。透過制度化與數據化管理，公司持續追蹤員工健康狀況與風險趨勢，並將結果納入管理審查與年度改善計畫，以確保職業健康服務之有效運作。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查（全體員工）	
檢查項目	身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、新陳代謝系統篩檢、胸部 X 光、甲狀腺超音波、心電圖、腹部超音波、攝護腺超音波、子宮和卵巢超音波...等。
檢查人數(人)	182
檢查費用(元/人)	3,000
高階主管進階健檢	
檢查項目	● 全身基礎檢查 ● 無痛腸胃鏡/深度心血管/骨質與過敏原(擇一) ● 女性專屬：子宮抹片與超音波/乳房 X 光攝影/乳房超音波/ 骨質密度檢查/自律神經分析(擇三)
檢查人數(人)	10
檢查費用(元/人)	20,000
員工健檢	
 	

全方面健康促進活動

公信電子持續以員工健康與安全為核心，建置符合 ISO 45001 之職業健康服務管理體系，結合外部職護與醫療資源，針對公司的暴露風險進行識別、評估與控制。公司提供多元化健康促進措施，包括健康檢查、健康講座、多語言健康促進課程、心理輔導及壓力管理、職業病篩查、急救服務活動，鼓勵同仁主動參與健康管理，促進身心平衡。本年度重點措施包括申請健康促進與臨廠健康服務補助，並辦理兩場主題健康講座，涵蓋代謝管理與肌骨人體工學，提升同仁自我防護與健康識能。此外，公司每年固定舉辦公司運動會與健康促進活動，強化規律運動與團隊凝聚，營造活力關懷的職場環境。

同時，透過制度化與數據化治理，公信電子持續追蹤健康促進成效，包括員工健康狀況統計、風險控制措施合規性及員工滿意度調查，確保健康管理機制有效運作並持續優化，打造安全、健康且具韌性的工作環境。

公信電子運動會



運動會之趣味競賽(疊杯大賽)

健康促進證明





職業傷害與職業病統計

公信電子一直以來都高度重視員工的安全和健康，我們嚴格遵守法規，並建立職業安全衛生管理系統，期望能減少發生職業傷害的風險。我們在廠區各部門都配備了急救藥箱，以確保在緊急情況下能夠及時提供急救措施。2025 年本公司員工總經歷工時為 370,440 小時、非員工之工作者總經歷工時為 356,320 小時，近三年無任何員工或非員工工作者發生職業傷害或職業病之情事。我們將繼續提供更多培訓和資源，以進一步提升員工對職業病和職業傷害的認識，並增強他們的應對能力，確保工作場所的安全性。這不僅是我們對員工的關心與照顧，也期望能夠努力營造出一個讓大眾感到信任的安全環境，使公信電子成為人們可以依賴和信任的企業。

3.4 社會公益與社區參與

公信電子持續投入社會公益與在地社區發展，透過多元參與方式深化企業與社會之連結，並將相關資源投入於公共安全、在地經濟支持、人才培育及社區互動等面向，以提升整體社會價值與區域發展動能。公司長期關注公共安全與交通基礎建設發展，無償投入專業技術人力參與政府車載通訊系統協議之制定，並將研發成果轉化為公共道路法規建議標準，協助智慧交通基礎設施之建構。相關投入有助於提升道路安全性，同時加速交通產業數位轉型並降低事故風險。

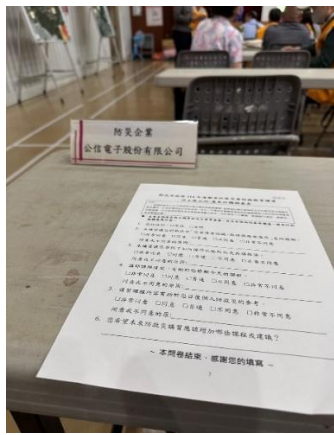
除公共領域參與外，公司亦積極投入在地社區與弱勢支持，透過提供場地及宣傳資源協助社會福利團體辦理義賣活動，並鼓勵員工參與公益採購，以實際行動支持弱勢團體穩定收入來源。同時建立在地農漁產品直接採購機制，減少中間流通成本，協助在地生產者提升經濟效益，並促進地方產業循環。

在產業人才培育方面，公司推動產學合作計畫，提供技術平台與研發資源供學界使用，協助技術交流與人才養成，縮短產學落差並強化產業整體競爭力。

此外，公司亦透過多元溝通機制維持與社區之互動，包含參與地方政府社區會議、設置意見回饋管道，並由福委會定期邀請社區愛心媽媽進行義賣活動，強化企業與社區之信任與連結。同時參與區公所防災兵棋推演，建立災害應變合作機制，以提升企業與社區共同面對風險之能力。

社會公益與參與行動一覽表		
類別	行動內容	社會影響
公共基礎建設	參與車載通訊系統協議制定，提供技術支援	提升交通安全與智慧交通發展，降低事故風險
社區公益	提供場地辦理義賣	支持弱勢團體收入穩定與社會參與
在地經濟	建立農漁產品直接採購機制	協助在地生產者收益提升與經濟循環
人才培育	產學合作、提供研發資源	縮短產學落差、培育產業人才
社區溝通	社區會議、意見管道、福委會活動	強化企業與社區互動與信任
防災合作	參與防災兵棋推演	提升災害應變能力與社區韌性

社會公益與社區參與活動		
		

集賢庇護工場-愛心義賣	防災教育宣導
	

社區溝通與衝擊評估管理機制

公司已建立社區溝通與營運衝擊評估管理機制，針對社區參與、環境管理及營運活動影響進行分級管理與持續追蹤，涵蓋環境、社會及經濟三大面向。

目前相關機制已涵蓋主要營運活動，整體社區溝通與衝擊評估覆蓋率約 80-90%。其中防災安全管理與環境管理已完成制度化導入並持續執行；社區公益活動及社區溝通機制則採持續推動方式逐步擴大覆蓋範圍。

未來將依循既有管理架構持續優化評估程序，規劃於 2025 至 2026 年間提升整體覆蓋率至 95%，並於 2027 年起達成全面落實之目標，以強化營運活動與社區互動之穩定性與一致性。

社區參與與營運影響		
面向	管理措施	主要效益
環境面向	廢棄物分類與資源回收管理	降低營運對周邊環境影響
社會面向	員工通勤與社區活動影響評估、社區溝通機制	強化社區互動品質與參與程度
經濟面向	提供在地就業機會與公益參與機制	支持地方經濟與產業循環
公司營運活動對當地社區以正向影響為主，未產生重大負面衝擊。透過持續性溝通與影響評估機制，定期檢視社區參與成果，確保企業與社區之共榮發展。		

第四章 生產與供應管理

4.1 產品品質管理

營業項目及產銷產品

公信電子主要從事電腦及週邊設備之研發、製造與銷售，產品涵蓋精簡型電腦、零售與服務業 POS 系統及汽車電子產品，並提供整合性解決方案，以滿足不同產業之應用需求。

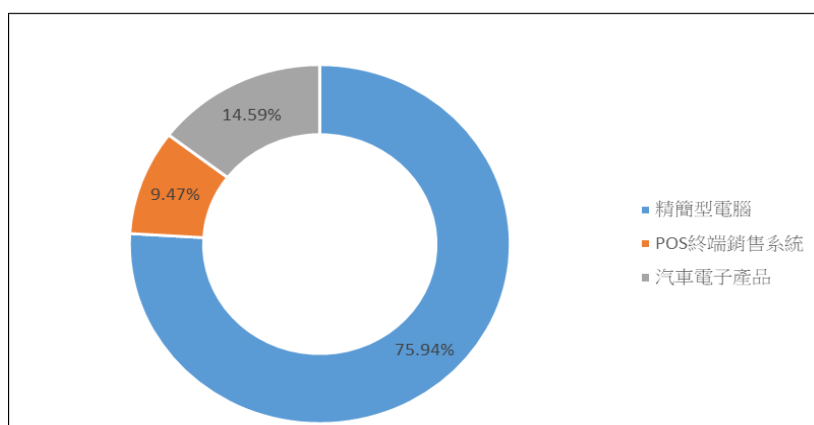
精簡型電腦廣泛應用於學校、金融、醫療、政府及服務業等場域，協助提升資訊處理效率；POS 銷售系統則應用於零售、餐飲及航空等產業，提供即時交易與營運管理功能；汽車電子產品則聚焦智慧座艙與車用系統整合，應用於大巴車、乘用車、商用車及特殊車種等市場。

精簡型電腦	廣泛應用於學校、金融、醫療、政府、旅行業等行業，為櫃檯作業人員和管理階層提供高效的電腦操作環境。
POS 銷售系統	廣泛應用於零售、餐飲、航空等領域，提供快速、準確的銷售管理功能，從商品掃描到統計報表，一應俱全，助力企業提升效率。
汽車電子產品	本公司為車廠第一線(Tier 1)供應商

● 主要業務內容營業比重

單位：新台幣仟元

主要產品/服務	2025 年度	
	營業收入淨額	營業比重
精簡型電腦	568,185	75.94%
POS銷售系統	70,824	9.47%
汽車電子產品	109,153	14.59%
合計	748,162	100%



● 生產據點與產能

本公司生產據點以臺北總部及廈門廠為主，相關產能配置如下：

臺北總部	具備約 290 坪生產空間，主要負責精簡型電腦、POS 系統及汽車電子產品之系統裝配生產，每月產能約為精簡型電腦 5,000 台、POS 系統 1,500 台及汽車電子產品 4,000 台。
廈門廠	占地約 5,895.60 平方公尺，總建築面積 13,935.94 平方公尺，生產區域面積合計為 4,092 平方公尺，涵蓋 PCBA 到成品裝配全生產過程。每月產能約為精簡型電腦成品 6,500 台及 PCBA 13,000 片、POS 系統成品 1,500 台及汽車電子產品 5,000 台。

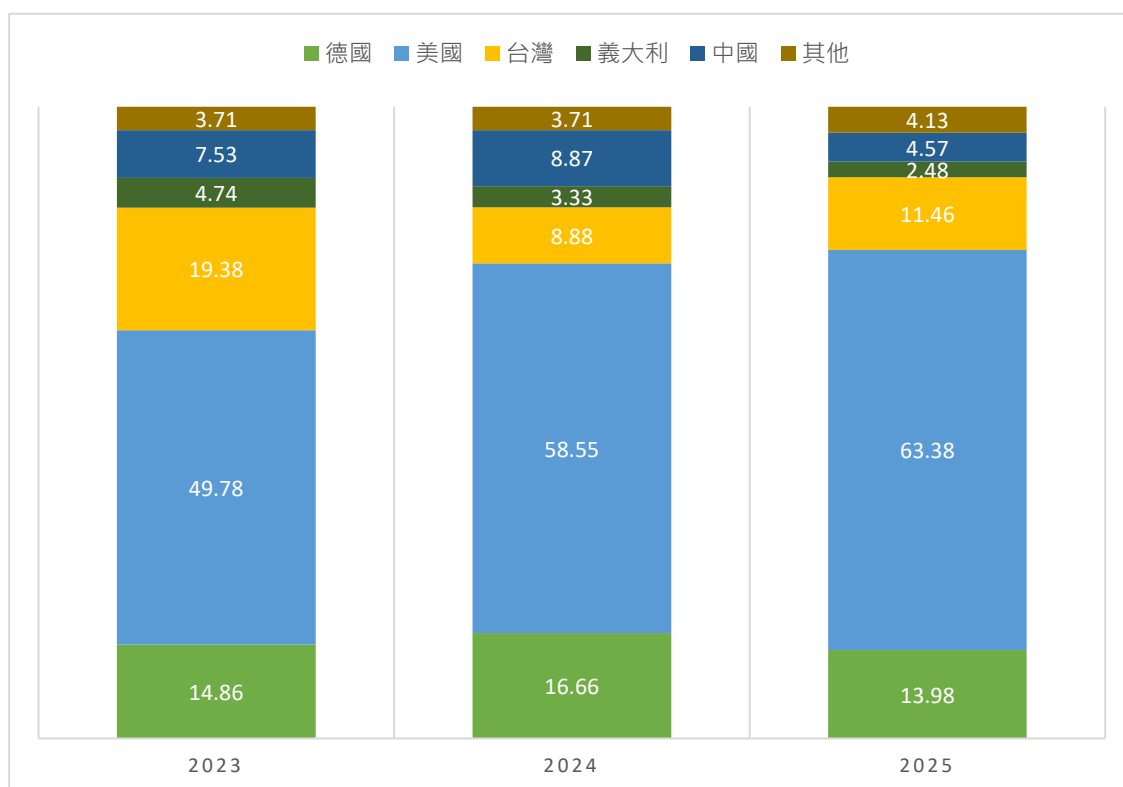
透過自有生產設施之整合與管理，本公司得以提升生產效率與產品品質，穩定供應全球市場需求。

● 主要銷售市場

公信電子以其專業、創新的產品為客戶提供全方位的解決方案。產品銷售市場以全球為主，將銷售至德國、美國、台灣、義大利、中國等國家，其中以美國為主要營收來源。美國市場占比逐年提升，2025 年達 63.38%，為主要銷售區域。近三年公信電子主要商品銷售地區及銷售額如下：

主要商品之銷售地區						
銷售區域	2023 年		2024 年		2025 年	
	銷貨收入淨額	佔銷貨收入淨額之比例	銷貨收入淨額	佔銷貨收入淨額之比例	銷貨收入淨額	佔銷貨收入淨額之比例
德國	99,837	14.86	140,557	16.66	104,585	13.98
美國	334,403	49.78	493,993	58.55	474,209	63.38
台灣	130,166	19.38	74,920	8.88	85,723	11.46
義大利	31,834	4.74	28,111	3.33	18,570	2.48
中國	50,582	7.53	74,883	8.87	34,162	4.57
其他	24,936	3.71	31,303	3.71	30,913	4.13
合計	671,758	100	843,767	100	748,162	100

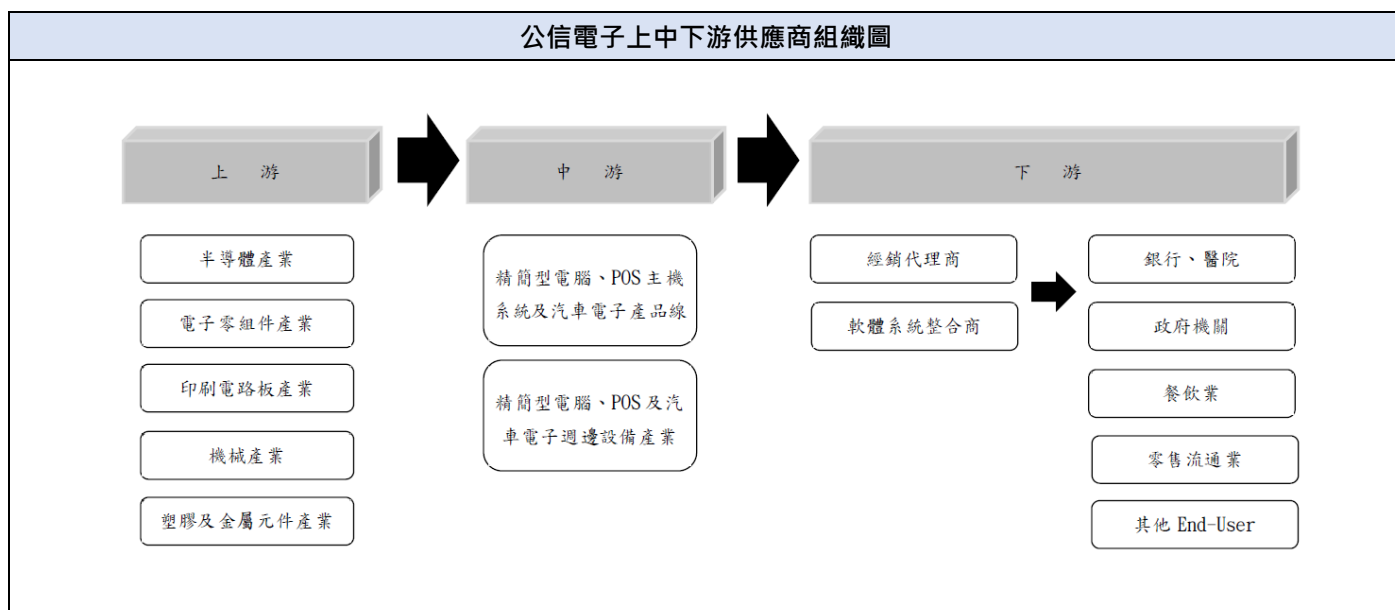
近三年主要銷售市場占比圖



● 產業結構與上下游

本公司主要從事精簡型電腦及 POS 銷售系統及其週邊設備與汽車電子產品之產製及銷售，屬中游產業。其上游產業為半導體產業、電子零組件產業、印刷電路板產業、機械產業、金屬元件及塑膠

等零組件產業，而於產業下游方面，於精簡型電腦與 POS 系統產品線，本公司主要透過全球各加值型經銷商、軟體系統整合商或 OEM/ODM 客戶，再銷售予最終客戶如銀行、醫院、政府機關、餐飲、零售流通業者及其他終端客戶等；於汽車電子產品線，本公司為車廠第一線(Tier 1)供應商，本公司所屬產業之上、中、下游結構如下圖所示：



安全規範認證

本公司產品多應用於需長時間運轉且對穩定性要求高之環境，並須具備良好散熱、不間斷運作及防塵、防水、耐震等特性。因此，在產品設計與製造過程中，對品質、耐用性與安全性皆採取較高標準，並透過持續優化設計與料件選用，提升整體性能與使用壽命。

公司已導入 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統及 IATF 16949 汽車產業品質管理標準，建立完整的品質與環境管理機制。2023 年取得 DEKRA ISO 26262:2018 ASIL-D 功能安全流程認證，建立完善之品質與安全管理架構。同時，持續依循各項國際標準強化產品開發與製程管理，以確保產品符合相關法規要求。

Thin Client 自有品牌產品均依銷售地區完成法規評估並確認合規，涵蓋 CE、CE RED、EN 18031 資安標準、WEEE、歐盟電池法規(2023/1542)、TÜV GS、EPEAT、ISO 14067 產品碳足跡、REACH、RoHS、FCC、CB、Energy Star 9.0，以及各國包裝回收規範 (如西班牙 Royal Decree 1055/2022 與法國 Triman) 及台灣 BSMI 等要求。汽車電子產品則依銷售地區及客戶需求，符合各國相關法規與驗證要求，包括台灣 VSCC、NCC、BSMI，美國 FCC 及歐盟 E-mark 等規範，並於產品開發前完成評估與定義。

本公司於產品及包裝上清楚標示原產地、使用與儲存條件、安全資訊及環保規範，並設置消費者服務信箱提供諮詢管道，確保產品標示與資訊揭露符合相關法規要求，以保障消費者權益。2025 年未因違反產品與服務的健康和安全法規而遭裁罰，本公司不斷致力於履行企業社會責任，持續推動綠色環保科技，並通過嚴格的品質管理體系確保產品的安全、可靠性和符合性。將持續努力提供更安全、可靠、智能的解決方案。

產品取得國際認證系統與安規項目統計			
國際認證系統與安全規範	精簡型電腦	POS 終端銷售系統	汽車電子產品
ISO 9001 品質管理系統	✓	✓	✓
ISO 14001 環境管理系統	✓	✓	✓
IATF 16949 汽車業品質管理系統			✓
ISO 26262 功能安全 (ASIL-D)			✓
ISO 14067 產品碳足跡 (N370)	✓		
RoHS	✓		✓
REACH	✓		
EnergyStar 能源之星 (9.0)	✓		
CE 認證 (含 LVD/RED)	✓	✓	✓
EN 18031 資安	✓		
FCC	✓	✓	✓
CB	✓		
TÜV GS	✓		
WEEE	✓		
歐盟電池法規 (2023/1542)	✓		
西班牙 RD 1055/2022	✓		
法國 Triman	✓		
台灣 BSMI	✓		
EPEAT	✓		
提供客戶已評估之產品或服務比例	100%	100%	100%

以下為公信電子外部證書：

證書照片	
ISO 9001 品質管理系統	ISO 14001 環境管理系統
	

IATF 16949 汽車業品質管理系統



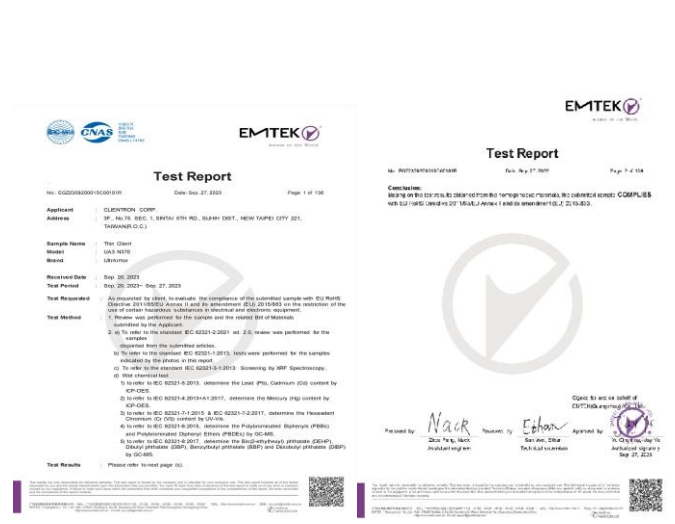
ISO 26262 道路車輛功能安全



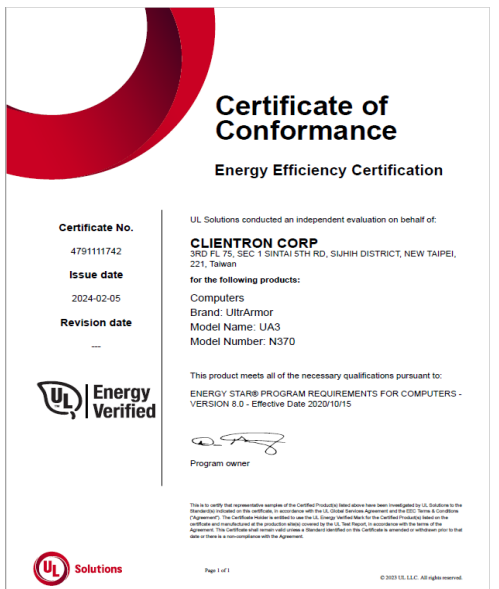
ISO 14067 產品碳足跡



RoHS 檢測報告



EnergyStar 能源之星



EPEAT

合規產品登錄 GEC 官網，得使用官方標章 (銅級)



EN 18031



Cerpass Group

Report No. 2504130-TCCE02



CE CYBER SECURITY REPORT

Applicant : Clientom Corporation

Address : 3F, No.75, Sec.1, Sinhai 5th Rd., Sijhih Dist., New Taipei City 221, Taiwan

Equipment : Thin Client

Model Series : UA3

Model Name : N37D

Trade Name : UltraArmor

Standard : EN 18031-1

OS version : Windows 11

BIOS version : INSIDE UEFI BIOS V.3

I HEREBY CERTIFY THAT :

The sample was received on Feb. 11, 2023 and the testing was completed on Aug. 08, 2023 at Cerpass Technology Corp. The test verdict refers exclusively to the test prevented test model sample. Without written approval of Cerpass Technology Corp, the test report shall not be reproduced except in full.

Approved by: 

Keen Liang / Researcher

Cerpass Technology Corporation Test Laboratory

Issued Date : Aug. 09, 2023

Page No. : 1 of 22

CB

 		Ref. Count No. DK-144461-JL	
IEC SYSTEM FOR MUTUAL RECOGNITION OF TEST CERTIFICATES FOR ELECTRICAL EQUIPMENT (IECEE) CB Scheme			
CB TEST CERTIFICATE			
Product		Thermostat Clienten Corporation 3F., No. 75, Sec.1, Bintai 5th Rd., Sijhi Dist., New Taipei City 221, Taiwan	
Name and address of the applicant		Clienten Corporation 3F., No. 75, Sec.1, Sijhi 5th Rd., Sijhi Dist., New Taipei City 221, Taiwan	
Name and address of the manufacturer		Clienten Corp. Taipei Factory 3F., No. 82, Sec.1, Nanjing Rd., Nanjing Dist., Taipei City, Taiwan(R.O.C)	
Name and address of the Factory (Not when not the same person as applicant)		Clienten Corp. Taipei Factory 3F., No. 82, Sec.1, Nanjing Rd., Nanjing Dist., Taipei City, Taiwan(R.O.C)	
Ratings and principal characteristics Testmark(s) / Brand of mark		② Additional information on page 2 12 Vdc, 5 A	
			
Customer's Testing Facility (CCTF) Stage used Model / Type Ref		N370	
Additional information of necessary may also be mentioned on page 2(s)		Additionally evaluated for: EN IEC 62368-1:2020, EN IEC 62368-1:2020/A11:2020 National Conformity Mark Group 03:00000, AU, CA, CN, JP, NZ, BA, B0, GB, US ② Additional information on page 2	
A sample of the product was tested and found to be in conformity with		IEC 62368-1:2019	
As shown in the "Test Report Ref. No." which forms part of this Certificate		23050208-T3BC01 issued on 2023-08-22	
This CB Test Certificate is issued by the International Body			
		① UL Solutions Inc. 333 Lakeshore Blvd. West, Suite 3400, San Francisco, CA 94134, USA ② UL Solutions Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ③ UL Solutions (UK) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ④ UL Solutions (India) Pvt. Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑤ UL Solutions (China) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑥ UL Solutions (Japan) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑦ UL Solutions (Korea) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑧ UL Solutions (Taiwan) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑨ UL Solutions (Hong Kong) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑩ UL Solutions (Singapore) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑪ UL Solutions (Malaysia) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑫ UL Solutions (Thailand) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑬ UL Solutions (Vietnam) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑭ UL Solutions (Philippines) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑮ UL Solutions (Indonesia) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑯ UL Solutions (Australia) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑰ UL Solutions (New Zealand) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑱ UL Solutions (South Africa) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑲ UL Solutions (Brazil) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ⑳ UL Solutions (Mexico) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ㉑ UL Solutions (Canada) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA ㉒ UL Solutions (USA) Ltd. 100 Brook Hill Drive, Suite 200, Farmington Hills, MI 48334, USA	

WEEE

[illegible]

VSCC 報告

VSCC 財團法人車輛安全審驗中心
Vehicle Safety Certification Center

車輛安全檢測基準審查報告

報告編號: A1130CCXP-563 製作日期: 2024/07/17
報告類別: 延伸審查
Category of Report: Examination of Extension
申請者: 公信電子股份有限公司
Name of Applicant: 公信電子股份有限公司
申請者地址: 新北市沙土區新台五路1段75號3樓之2
Address of Applicant: 新北市沙土區新台五路1段75號3樓之2
法規項目名稱: 五十六之三、電磁相容性
Regulation Item: 56-3 Electromagnetic Compatibility
廠牌: Clientron
Trade Name: Clientron
型式系列: AT817S
Type (Series): AT817S
型式名稱: 參照附頁第1頁
F a r i s a n t: See the attachment (Page 1)
檢測機構: 財團法人車輛安全審驗中心
Technical Service: 財團法人車輛安全審驗中心
檢測報告編號: A113ET0002
Test Report No.: A113ET0002
審查結果: 通過
Examination Result: Pass

符合「車輛型式安全審驗管理辦法」第十五條規定及「車輛安全檢測基準」五十六之三規定
Complies with article 15 of "Vehicle Safety Type Approval Management Regulations" and 56-3 of "Vehicle Safety Testing Directions"
本報告含附頁共5頁，不附機體編號。
Examination report and the attachments: 5 pages, Case and Distribution are available.
補充說明:
Additional Information:
1. 本報告係針對公信電子股份有限公司，有線網路設備及申請者主動安全設備進行測試。
The examination report will be issued (issued) since Ministry of Transportation and Communications declares the type of it, or suspension upon the expiration of term, or at the applicant's request & consent of this report.
2. 本報告第5次延伸，原車輛安全檢測基準審查報告之報告編號: A1130CCXP-563。
This examination report is issued extension. The original examination report no.: A1130CCXP-563.

周維果
信賴分銷商總經理 授權單位主理法務
財團法人車輛安全審驗中心 執行長
Vehicle Safety Certification Center: CEO

報告編號: A1130CCXP-563 (附頁: 01/04)
(Report No.): A1130CCXP-563 (Attachment): 01/04

基本資料			
申請廠商(者)名稱	公信電子股份有限公司		
申請法規項目名稱	五十六之三、電磁相容性		
車輛廠牌	---	車輛型式系列	---
車輛代號	---	---	---
底盤車廠牌	---	底盤車型式系列	---
車輛推進動力來源 種類(內燃機或純 電動馬達或混合動 力)	在圖面或照片及功能、規格說明資料描述		
底盤車廠牌	---	底盤車型式系列	---
車輛代號	---	---	---
車輛推進動力來源 種類(內燃機或純 電動馬達或混合動 力)	在圖面或照片及功能、規格說明資料描述		
電機/電子裝置廠 牌	Clientron	電機/電子裝置型 式系列	AT817S
電機/電子裝置功 能相同	在圖面或照片及功能、規格說明資料描述		
電機/電子裝置配 置相同(若適用)	在圖面或照片及功能、規格說明資料描述		
圖面或照片及功能、規格說明資料			
1. 圖面或照片、功能、規格、產品上辨識申請型式及款式(例如:廠牌、標誌、型號、產品序號(P/N)等);同檢測報告所記載(檢測報告編號: A113ET0002)。 2. 同系列內與檢測報告所記載之規格差異: 說明如下: 說明: 1. GPS模組變更 2. 硬體版本變更V0.2→V1.0 3. relayout 4. 機構組件LTE-4G模組安裝位置 如附件。			
備註欄: 1. 若型式中有任何差異均須明列宣告, 若未確實記載, 而致影響結果, 自行負責。 2. 申請者依「檢測代表件選取原則」自行選定最嚴苛之檢測代表件型式, 即為所檢附之檢測報告所載型式。			

產品資訊與標示

公信電子所生產的產品和包裝上，均詳細列出原產地、儲存使用的條件、環保法規、安全規範以及使用說明等資訊，使消費者得以瞭解各項產品相關資訊，並設置消費者服務專用電子信箱，以解答疑問。所有產品與服務的標示與說明均符合相關法規，以確保消費者安心選購。

汽車電子產品須符合不同國家或地區之法規及認證要求，如台灣之 VSCC、NCC、BSMI，美國之 FCC 及歐盟之 E-MARK 等。產品於開發及導入前，皆依相關法規進行評估，並與客戶確認適用之認證項目與範圍，以確保符合各市場之法規要求。

2025 年公信電子未發生違反產品資訊、標示及行銷推廣相關法規之情事。這代表我們高度關注產品是否合格以及品質是否符合要求。未來，我們將繼續嚴守法規要求，持續提升品質標準，以確保客戶在使用我們的產品時能夠享受到最安全、優良的體驗，期許能為客戶提供更加出色的產品與服務，讓大家感到安心滿意。在公信電子，客戶的滿意和安全始終是我們追求的最高目標。



客戶滿意度

公信電子主要以電子郵件進行客戶滿意度調查，流程為廣發電子問卷後回收分析，以確保我們徹底瞭解客戶對產品和服務的感受。2025 年本公司客戶滿意度分數為車電業務處 94.1 分、TC 事業處 96.5 分、POS 事業處 84.1 分。此滿意度調查採用問卷方式進行，涵蓋了產品、品質、價格、出貨處理和客戶服務等五大方面進行評分。我們的顧客滿意度問卷包含了對價格合理性、品質要求競爭力、產品物超所值、產能滿足需求、交貨準時性、出貨正確性、交付時間安排績效等多個評估項目。2025 年，公信電子沒有任何客訴事件發生，印證了我們致力於提供高品質、滿足客戶需求的承諾，將激勵我們繼續遵循最高標準，以確保客戶在使用我們的產品時擁有安全、滿意的體驗。

公信電子客戶滿意度評分項目	
產品	產品設計能力產品創新。
	產品創新。
	外觀和 UI 設計。
	產品競爭力。
	產品開發時程。
品質	本公司產品信賴度佳（失敗率低）。
	本公司產品的品質較同業佳。
	交付零件的品質績效。
	對顧客造成的影響。
	對客戶造成的干擾（如客訴、退貨）。
	與品質問題有關的顧客通知。
價格	依本公司的品質水準，您認為產品價格合理。
	依貴公司的品質要求，本公司的產品價格具競爭力。
	總體而言，本公司的產品物超所值。
出貨處理	交貨準時性。
	產能滿足需求。
	出貨正確性。
	交付時間安排的績效（包括超額運費的情況）。
	與交付問題有關的顧客通知客戶服務。
客戶服務	本公司客服能即時提供相關技術資訊以滿足您的需求
	本公司能有效的處理客戶抱怨問題
	本公司客服人員具備良好的服務熱忱

客戶隱私

公信電子於 2025 年由獨立稽核部門進行查核，其中包含對公司及個人資料保有情況的審核，查核結果顯示，本年度沒有發現顧客資料使用方面的缺失，證實了我們對顧客資料保護的重視程度，本公司將持續用心守護顧客資料，並謹慎運用。在 2025 年，本公司未因個資事件而受主管機關的裁罰。未來我們將定期進行檢查並加強稽核作業，以便即時發現和解決問題。

資通安全管理

公信電子建立了完整的資通安全管理架構，賦予資訊部和稽核室特定的職責。資訊部負責制定、

執行和推動公司的資訊安全管理事項，並推廣資訊安全意識。稽核室則負責監督資通安全管理的執行情況，並定期進行查核，發現缺失時要求相應單位提出改善計劃和具體行動，並持續追蹤改善成效，以降低資通安全風險。本公司的資通安全管理政策包括具體的管理方案和相關資源投入。這些政策旨在確保各資訊系統的有效性和持續性，同時維護實體資訊環境的安全和正常運作。我們致力於防止公司機密性資料外洩，並積極採取措施防止駭客、病毒入侵和破壞資訊系統，以及避免資訊系統資料的遺失。公司在資訊安全管理方面投入了充足的資源，以確保資通安全風險得到有效的管控和管理。這些措施有助於保障公司資訊系統和數據的安全，防止機密信息外洩和其他潛在的資通安全風險

資通安全具體管理方案	
網路及伺服器防護強化	部署網路防火牆，加強網路隔離。
	定期檢視防火牆規則適當性。
	伺服器分倉管理，強化伺服器安全防護。
	定期進行伺服器系統安全性更新。
	部署伺服器防毒軟體。
電腦端點管理及防護	部署電腦端點防毒軟體。
	電腦端點加入公司網域，統一管理。
	強制定期電腦密碼變更作業並使用複雜性密碼規則。
資料防護及備份	關鍵資料定期備份。
	備份資料異地存放。
資訊設備的可用性及持續性運作	伺服器均放置機房，並固定在機櫃內，以防止地震時掉落。
	機房內所有設備均接上不斷電系統(UPS)，以防止市電停電時，造成伺服器停止運作。
	定期汰換老舊伺服器及資訊設備，以降低故障停止運作問題發生。

● 產品資料安全與資安設計

為因應產品端資料安全風險，公信電子已在自有品牌產品中導入「由設計導入安全 (Security by Design) 」的措施，並結合硬體與軟體層級的防護機制，確保產品在使用過程中資料安全與完整性。

產品類別	資安措施類型	具體做法	備註
Thin Client	合規標準	EN 18031 系列標準，符合 RED & Delegated Act	Security by Design
	認證與存取控制	禁用預設弱密碼，身分驗證	-
	軟體更新	安全韌體更新路徑 (加密簽章)	防篡改
	資料保護與加密	傳輸/儲存加密，安全刪除	-
	安全通訊	TLS 1.2/1.3	-
	漏洞與事件紀錄	建立漏洞披露機制，記錄安全事件	-
	硬體安全	Intel Boot Guard, AMD PRO Security, Secure Boot, TPM 2.0	全信任鏈
	Smart Card	MFA、硬體加密、拔卡鎖定、漫遊桌面	Zero Trust 支援
	OS 整合	Next-Gen Edge OS, Read-Only File System, UMS 集中管理	最小化攻擊面
車電產品	規劃資安	ISO 21434 / UN R155 / UN R156 評估	針對聯網/車內通訊零件

4.2 供應鏈管理

營運據點採購概況

公信電子 2025 年共與 297 家供應商進行交易，供應商提供了我們生產所需的主要原物料，包括中央處理器 (CPU)、集成電路 (IC)、機殼、印刷電路板 (PCB)、電源供應器、液晶顯示屏幕 (LCD 面板) 和記憶體及儲存裝置等。依採購類型區分，公司以財物類 (原物料) 為主要採購項目，勞務類 (承攬與服務) 為輔。整體採購以國內供應商為主，顯示公司與在地供應鏈維持穩定合作關係，有助於提升供應效率與營運穩定性。相較於 2024 年之採購情形，國內採購占比略為增加主因為 2025 年受美國關稅政策調整與政經局勢波動，部分關鍵原物料改由國內供應商供應。詳細供應商家數與採購金額佔比如下表所示：

公信電子近三年供應商採購比例							
年度		2023 年		2024 年		2025 年	
契約種類	採購地區	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	7	1.71	7	2.0	10	8
	國外	0	0	0	0	0	0
財物 (原物料)	國內	165	73.98	165	72.0	173	74.5
	國外	140	24.31	140	26.0	114	17.5
總計		312	100	312	100	297	100
說明：							
1. 國內指臺灣當地；國外主要採購地區 (如：中國大陸等)。							

供應商管理與評鑑

公信電子積極應對各國環保法規和客戶要求，成功取得了 ISO 14001 環境管理系統認證，並制定了「綠色產品管理程序」，確保供應鏈和生產鏈持續符合環保法規的要求。根據「供應廠商調查評鑑規範」之相關評鑑內容對新進與既有供應商進行評鑑與管理，評分在 60 分以上的供應商列為合格供應商，60 分以下的列為不合格供應商。對於不合格供應商，我們會限期要求其改善，並在限期內進行再評鑑，若仍不合格則會取消其供應商資格，同時採購單位將評估並導入替代供應商，以確保生產運作之穩定。對於新進供應商，亦須於期限內完成改善並通過評鑑，始得列為合格供應商。

此管理制度適用於國內外所有供應廠商，涵蓋生產用材料、零件、組裝成品或委外加工等，並針對長期合作或擬長期合作之協力廠實施。

公信電子合格供應商之要求
1.必須已通過 ISO 9001 系列認證或 IATF 16949 系列承認，並提供相應的證明文件。
2.針對特殊零部件供應商，需要經過公信的審查認可或客戶指定，不受 ISO 認證限制。
3.供應的材料必須符合各國法規要求，如 FCC、CE、UL 等。
4.如果客戶有特殊要求，供應的礦產必須符合無衝突地區之要求。
5.零件物料包裝物的設計應符合環保做為持續改良的行為及再生再利用的特性。
備註： 不列入評鑑的供應商類別： 1.耗材供應商。 2.已符合 ISO 認證要求的供應商，不需要再進行評鑑。 3.包裝材料類供應商。

在 2025 年，公信電子有進行交易供應商共計 297 家，皆為評鑑合格的供應商。除此之外，這些供應商均簽署「誠信廉潔暨保密承諾書」、「無衝突礦產宣告書」和「有害物質宣告書」，以確保原料來源的管理和符合限用物質的要求。為了加強供應商的永續管理機制，我們依據「供應商調查評鑑規範」不定期針對重點供應商進行稽核與訪視，並填寫「協力廠商調查評鑑報告」確認其品質、環境管理和企業社會責任的執行情況。同年度，公司針對 19 家重點供應商（含 6 家新供應商及 13 家既有供應商）進行實地稽核，評鑑結果均達合格標準，未發現任何特殊缺失或重大變化，19 家供應商的評鑑成果均高於 60 分，屬於合格協力廠商，整體供應情形維持穩定。綜上所述，我們對供應商的管理和評鑑工作保持嚴格要求，確保供應鏈的穩定和可靠性，並堅守了我們對環保和品質的承諾。

此外，為了確保供應鏈的穩定性，我們每年對供應商進行定期考核，並不定期進行現場訪查，以確保他們的生產和交付符合我們的品質標準和交貨要求。除管理與監督外，公信電子亦重視與供應商之長期合作關係，透過定期溝通分享市場趨勢與需求變化，並共同探討提升效率與和降低成本之作法，以強化供應鏈整體競爭力與韌性。

供應商評鑑流程

供應商評鑑作業由採購單位統籌辦理，並由跨部門評鑑小組依權責進行評估。評鑑流程如下：

1. 安排評鑑時程並通知評鑑小組成員；
2. 建立供應商基本資料（由廠商或評鑑人員填寫資料卡）；
3. 依採購、品質及技術等面向進行評估，並填寫「廠商評鑑調查表」；
4. 彙整評分結果，形成「協力廠商調查評鑑報告」並呈核；
5. 將評鑑結果回饋供應商，並由採購單位建檔管理。

供應商評鑑之啟動條件與適用情境如下所示：

一	配合新產品開發需導入新供應廠商時。
二	原供應廠商因故取消或根據採購策略調整需導入新供應廠商時。
三	供應廠商因遷移、擴廠或管理階層異動時，需要重新進行調查評鑑。
四	其他任何必要時，需要進行調查評鑑。
五	如果時間有限，可以先針對重點供應廠商進行調查評鑑，這些重點供應廠商通常指重要零組件，如週邊組件、電腦外殼、車用裝置面櫃、車用裝置按鈕等廠商。

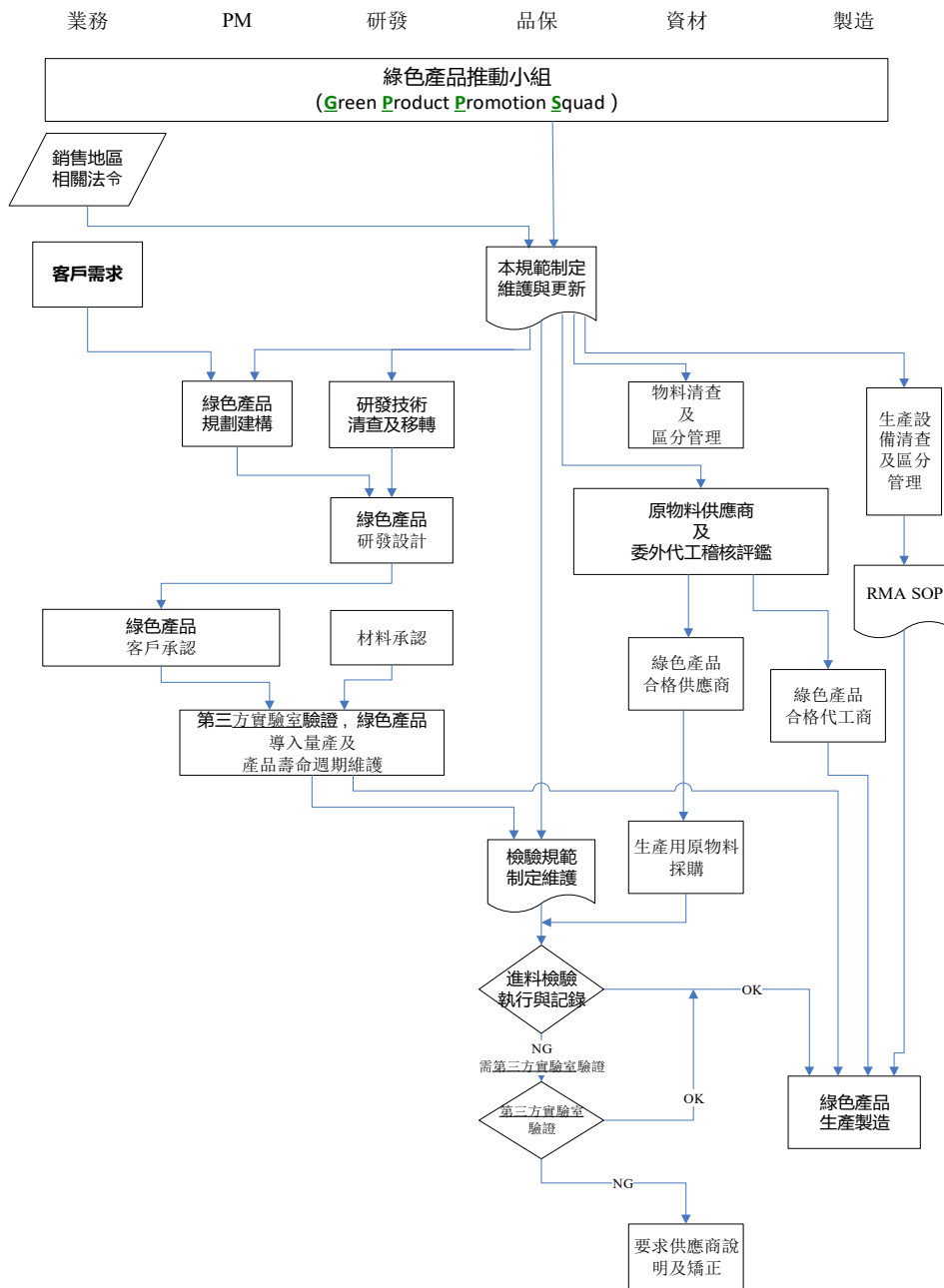
對於不合格供應商，我們會限期要求其改善，並在限期內進行再評鑑，若仍不合格則會取消其供應商資格。

綠色產品管理

公信電子因應世界各國環保法令及客戶特殊要求，訂定了綠色產品管理依據。該管理方針涵蓋我們的綠色產品、原材料、耗材和包裝材料。品保最高主管被指定為綠色產品管理之總負責人，負責管理和監督執行狀況。為了有效實施管理方針，本公司成立了「綠色產品推動小組」，由各部門指派專人組成，並由品質保證部門的最高主管擔任主任委員。該小組負責分工管理相關事務，並根據各部門的實際需求不定期召開會議，以確保政策得以有效執行。公信將以遵循歐盟相關指令，以及相關行業法規的要求為優先原則。若客戶有特殊需求要限制使用某些有害物質時，公司將與客戶密切合作，制定相應的專案處理方案。我們承諾本公司產品及所使用的零部件不得含有超過歐盟 RoHS 指令所規定之有害物質含量，並且會嚴格符合客戶特殊需求之標準，以確保公司產品的環保性與品質。

綠色產品推動小組權責內容	
品保單位	調查歐盟 RoHS、REACH 法規更新，並執行本程序之維護及更新。
	執行入料限用物質之抽驗。
	執行本公司及供應商綠色產品管理狀況稽查。
資材單位	要求供應商提出有害物質宣告書。
	負責綠色產品之採購。
製造單位	生產製造符合本程序之綠色產品，避免混料及污染。
	管理售後退修品。
	負責製程相關變異檢測及減廢節省能源管理。
研發單位	要求供應商提出材質證明文件。
	負責於新產品開發及新料或替代料選用承認時，符合綠色產品設計要求。
	執行本公司新產品或使用之材料送外第三方實驗室 RoHS、REACH 等環保符合性檢驗作業。
業務單位	收集並提供本公司產品銷售國家或區域對環保要求之相關法令要求以及客戶特殊要求。
產品管理單位	規劃建構符合國際環保法令要求及客戶需求之綠色產品，經由客戶承認後，導入正式產銷循環。
文管單位	產品進行建檔。
	相關資料保存年限，依照《品質記錄管理程序》執行。

綠色產品管理程序-作業流程圖



在產品供應鏈管理中，材料或代工廠須簽署有害物質宣告書，而包材類廠商則需簽署零件無毒承諾書，並提供相應的材料組成宣告書和符合 ISO/IEC17025 或等效國家標準的認可實驗室的均質材料檢測報告。這些文件將一併送至文管中心存查。有害物質宣告書永久有效，而材質實驗室檢測報告應為兩年內有效的文件。為確保產品符合限用物質規定，品保單位應與公司內部稽核和供應商評鑑互相配合，定期進行限用物質管理稽核。在產品廢棄物管理方面，應採用無害材料，並設計易拆卸的組裝結構，以符合相關法規和客戶的回收利用率、再使用率、再生利用率要求。產品包裝應符合相關法規和客戶特殊要求的材質和標示規定。在產品生態化設計中，除了遵守相關管理規定外，還應注意減少用料、節約能源和減廢排放，同時保留相關技術文件，以滿足未來綠色產品認證的需要。

公信電子堅守著環保和品質的承諾，在綠色產品管理方面不斷努力前行。我們將持續遵循歐盟相關指令和國際標準，與客戶攜手合作，以確保我們的產品符合最高的環保標準和客戶的特殊需求，建立更環保、永續的生產流程。公信電子將持續追求卓越，為客戶提供更環保、可靠的產品與服務。

無衝突礦產聲明

公信承諾不支持及使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝衝突、非法開採與低劣工作環境中礦區所開採錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)等金屬礦產，即所謂「衝突礦產」。然而由於複雜的金屬供應鏈，我們目前尚無法核實使用在我們產品中所有金屬的原產地，但秉持著企業社會責任及身為電子產業供應鏈的一員，我們承諾：

1. 要求供應商不接受衝突礦產，以保證所提供的產品中未使用衝突礦產。
2. 供應商必須履行企業社會責任，要求供應商持續進行調查，並確認其礦源。
3. 要求供應商應將此要求傳達給其上游供應商。



第五章 環境與資源善用

5.1 能源管理

重大主題：能源	
重要性	因應能源管理議題，公信電子於 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並於各廠區導入智慧電表與數據監控平台，透過即時掌握能源使用情形，提升能源管理效率。同時依循 ISO 50001 架構建立相關制度，並訂定「能源管理手冊」，明確規範能源管理之標準及程序，作為管理系統之依循基準，以確保能源管理機制有效運作，持續達成節能目標。
影響與衝擊	● 經濟面 1. 實際正面影響：導入ISO 50001能源管理系統與能源監控機制，有助於提升用電效率並降低電費支出，強化營運成本控管能力。 2. 潛在正面影響：持續優化能源管理可進一步降低營運成本，並減少因能源相關法規變動所帶來之合規風險。 3. 潛在負面衝擊：若能源管理未持續優化，可能導致能源成本上升，並增加法規遵循風險。 ● 環境面 1. 實際正面影響：透過能源管理系統與節能措施推動，有效提升能源使用效率，減少能源消耗及溫室氣體排放。 2. 潛在正面影響：持續推動節能措施可進一步降低碳排放，減輕環境負荷，回應氣候變遷議題。 3. 潛在負面衝擊：若能源使用效率未持續改善，可能導致能源浪費與碳排放增加，進而加劇環境影響。 ● 社會面（人／人權） 1. 實際正面影響：透過能源管理與設備優化，有助於提升工作環境品質與設備穩定性。 2. 潛在正面影響：持續推動節能與減碳措施，有助於提升企業社會責任表現與利害關係人信任。 3. 潛在負面衝擊：若能源管理不足，可能間接影響工作環境品質與員工安全。
政策	1. 提昇能源使用效率，降低能源使用成本。 2. 確實遵守能源法規，全面審查能源使用。 3. 審查能源目標、標的，確保資訊資源取得。 4. 落實能源管理系統，降低溫室氣體排放。 5. 致力能源節約及持續改善，以達永續發展。 6. 採購有效率能源產品與服務，改善能源績效之設計。
策略	● 機會積極管理 1. 透過 ISO 50001 能源管理系統及智慧電表監控平台，持續優化能源使用效率。 2. 設定能源節約目標與行動計畫，主動推動節能措施與減碳行動。 3. 採購高效能源設備及服務，提升設備效能並降低營運成本。 ● 風險預防管理 1. 遵循能源相關法規，定期審查能源使用與法規符合性。 2. 建立能源管理制度與能源管理手冊，明確規範能源管理流程與標準。 3. 透過年度稽核與數據監控，及早發現異常用電或浪費，降低合規與營運風險。 ● 負面衝擊補救措施 1. 若能源管理成效未達預期，啟動修正計畫，調整節能策略或設備操作方式。 2. 提供相關部門技術支援與教育訓練，確保能源管理措施能有效執行。 3. 透過持續監測與改善，降低因能源使用不當而造成的成本上升或環境影響。

目標與標的	短期目標：2026~2028 年減少 1%之用電量
	中期目標：2029~2031 年減少 1.2%之用電量
	長期目標：2032~2034 年減少 1.5%之用電量
管理評量機制	ISO 50001 活動：能源目標及行動計畫一覽表(表單編號:GP012F-03)，能源管理小組每年擬定年度目標與行動計畫後，各部門小組成員展開執行，並透過年度稽核確認執行成效
績效與調整	● 年度績效表現 1. 配合 ISO 50001 能源管理系統，自 2025 年起統計各廠區用電數據。 2. 2025 年透過節能行動共節省 443,199kWh。

能源使用量

公信電子採用電力作為主要能源，進行公司的日常營運、生產設備的操作以及空調運作。透過對所使用之能源進行統計，我們不僅可以評估公司的能源使用情況，更可以制定有效的節能政策，降低對環境的影響並提高能源效率。能源管理不僅僅是公司營運的一部分，更是我們對環境保護的承諾。我們將持續關注能源消耗，將永續發展融入到我們的業務營運當中，以實現環境保護與永續發展，鞏固良好的企業形象。近兩年各營運據點所使用之能源消耗量如下表所示：

能源使用狀況					
定量指標	地區	單位	2023 年	2024 年	2025 年
汽油使用量	臺北總部	公升	619.68	620.2442	22,015.3
		GJ	20.2234	20.2418	699.23
電力使用量		度 / 年	475,215	454,667	404,066
		GJ	1,710.774	1,636.8025	1,454.6376
總能源使用量		GJ	1,730.9974	1,657.0443	2,153.8676
組織特定度量值		員工總數(人)	190	189	181
能源強度		GJ / 員工總數(人)	9.1105	8.7674	11.8998
汽油使用量	廈門廠	公升	1,760.05	468.51	577.5
		GJ	317.5673	84.5336	104.1988
電力使用量		度 / 年	1,224,286	1,305,871	963,412
		GJ	4,407.4296	4,701.1356	3,468.2832
總能源使用量		GJ	4,724.9969	4,785.6692	3,572.482
組織特定度量值		員工總數(人)	124	130	122
能源強度		GJ / 員工總數(人)	38.1048	36.8128	29.2820

註：

1. 本表統計表統計臺北總部及廈門廠能源使用。包含汽油及電力使用。
2. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
3. 臺北總部使用之轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表計算燃料熱值，2024年：汽油7,609 kcal/L；柴油8,642 kcal/L；2025年：汽油7,586 kcal/L；柴油8,636 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
4. 廈門廠使用之轉換係數來源以大陸GBT 2589-2020 綜合能耗計算通則，汽油 43,124 kcal/L；柴油42,705kcal/L；1 kcal=4.184 KJ；1GJ=1,000,000KJ。
5. 2025年度汽油使用量增加，主要係因新增盤查高階主管交通補助，致汽油耗用量較前一年度大幅提高。

節能成果

公信電子致力於履行企業社會責任，設計與製造安全且環保之資訊產品。我們在生產過程中致力於降低能源消耗與氣體排放，並在製造服務中落實「物盡其用、廢物利用、循環再用」的環保原則，將污染預防理念融入研發與生產流程，確保產品符合國內外環保法規要求。

作為智能產業電腦平台解決方案的設計製造廠商，我們以污染預防原則為基礎，積極改善研發和生產過程中產生的污染物。我們承諾遵守相關的環保法規，實施管制措施，確保符合環保規定的要求。同時，我們致力於 PC 板、錫渣、廢電池及廢棄物回收，以達到污染預防的目標。我們將充分利用資源回收，減少資源浪費，保護有限資源。並提供員工適當的環保訓練和參與政府環保活動，以提升環保意識。我們會加強與原物料供應商和外包商的溝通，共同開發無污染產品。

為因應能源管理議題，公信電子於 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統之認證，並在硬體方面，於所有廠域導入智能監控電錶及資料輸出平台頁面，透過即時的數據監控，達到實質且有效的能源優化管理。



主要節能行動方案		
改善事項	說明	效益
空調與排氣管制	透過空調控制系統優化能源使用，並改善實驗區燒機室排氣系統，降低室內排氣與能源浪費。	- UA2 (230VAC/50Hz): 每台節能 0.44 kWh - UA3 (230VAC/50Hz): 每台節能 0.49 kWh - UA7 (230VAC/50Hz): 每台節能 2 kWh 依 2025 年總銷售量計算，預計可節省能源 4,216.7 度電。
照明系統升級	分批汰換傳統燈管，改用 LED 節能燈具，降低照明耗能。	
電力監控系統 (EMS)	安裝智慧電表，即時追蹤能源使用熱點，分析高耗能時段，確保能源使用效率。	
數位化轉型	推行雲端協作，減少實體伺服器負載及影印紙張消耗，降低間接能源耗用。	
產品節能設計	自有品牌 Thin Client 產品採用低功耗電子元件、BIOS 韌體優化、無散熱風扇設計，減少產品使用能源。	

5.2 溫室氣體排放管理

公信電子已建立組織溫室氣體盤查機制，透過排放源鑑別、活動數據盤點及排放係數蒐集，定期計算並掌握溫室氣體排放情形。本公司自 2023 年導入 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，並持續依循該架構優化數據管理與盤查流程，以提升盤查品質與管理效能。2025 年度溫室氣體排放量合計 1,637.2923 公噸 CO₂e (範疇一：191.3026 公噸 CO₂e；範疇二：699.8854 公噸 CO₂e；範疇三：746.1043 公噸 CO₂e)，並依據臺北總部及廈門廠分別揭露排放數據如下。

公信電子持續關注氣候變遷議題，並承諾透過提升能源使用效率及優化營運管理，逐步降低溫室氣體排放量。藉由持續推動節能措施與強化管理機制，降低營運對環境之影響，並以實際行動回應永續發展之目標，朝向低碳營運與環境友善之方向邁進。

溫室氣體排放統計				
地區	項目	2023年	2024年	2025年
臺北總部	範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	18.1911	35.2528	164.1359
	範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	235.2314	215.5123	188.6990
	範疇三：其他間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	-	-	183.1446
	總排放量=範疇一+範疇二+範疇三 (公噸 CO ₂ e)	253.4225	250.7651	535.9795
	溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/員工總數(人))	1.33	1.33	2.96
廈門廠	範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	37.47	31.32	27.1667
	範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	727.47	700.73	511.1864
	範疇三：其他間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	-	-	562.9597
	總排放量=範疇一+範疇二+範疇三 (公噸 CO ₂ e)	764.94	732.45	1,101.3128
	溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/員工總數(人))	5.88	6.05	9.03
備註：				
1. 本表統計臺北總部、廈門廠之溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e)。				
2. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)。				
3. 範疇一：計算移動式排放(車用汽油)、逸散排放(滅火器、製冷設備之冷媒、化糞池之甲烷)等。				
4. 範疇二：是指能源間排放，如外購電力。引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2024 年電力排碳係數為 0.474 kgCO ₂ e/kWh；2025 年採用 2026 年 6 月 2 日最新公告之電力排碳係數為 0.467 kgCO ₂ e/kWh，廈門廠採用中國華東地區電力排放係數=0.5617 kgCO ₂ e/kWh。				
5. 2025 年度報告邊界新增範疇三。				

5.3 水資源管理

用水管理

水資源的使用與管理已成為企業在營運中不可或缺的關鍵議題。隨著工業化的加速，水資源正面臨著嚴峻的挑戰，包括水量減少、水質惡化和生態系統破壞等問題。目前水資源需求不斷增長，企業勢必要做出有效的水資源管理。公信電子在水資源管理方面，依照 ISO 14001 環境管理體系，加強對用水以及水資源所進行的管理。為了向利害關係人展示我們在環境保護方面的堅定理念，我們會持續管理水資源，展現我們對環境的責任態度。

公信電子廠區與辦公室所使用之水源皆為自來水，因產業性質，我們僅排放一般生活廢水。臺灣總部位於新北市汐止區，主要供水來源是翡翠水庫，廈門廠營運所在地點位於廈門市集美區北部工業

區，主要取水地點為板頭水庫。根據水資源風險評估工具顯示，我們所在地區的水資源風險屬於中低風險。我們長期關注水資源節能環保議題，並致力於節水計畫的實施。從全面落實日常生活節約用水做起，同時也積極改善製程中的耗水量，最大程度的進行水資源之利用。

公信電子臺北總部因位於辦公大樓內，屬於民生用水，故無需進行廢水管理之作業，水資源的使用都遵循辦公園區管理委員會所訂立之相關規定。廈門廠屬於生產製造廠區，將致力於推動節水計畫，2025 年單位用水量 4.74 百萬公升，相較於 2024 年的 5.361 百萬公升減少了 11.58%。這是我們在節水方面不斷努力所取得的成果。在未來，我們將持續強化對水資源的管理，訂定更加完善的節水計畫，盡我們最大的努力來保護水資源，讓未來世代能持續享有純淨的水源。

公信電子用水統計				
地區	年度	2023 年	2024 年	2025 年
臺北總部	取水量 (百萬公升)	2.68	2.76	2.61
	排水量 (百萬公升)	2.68	2.76	2.61
	耗水量 (百萬公升)	0	0	0
	組織特定度量 (單位)	員工總數	員工總數	員工總數
	組織特定度量值	190	189	181
	用水密度	0.014	0.015	0.014
廈門廠	取水量 (百萬公升)	5.71	5.361	4.74
	排水量 (百萬公升)	5.71	5.361	4.74
	耗水量 (百萬公升)	0	0	0
	組織特定度量 (單位)	員工總數	員工總數	員工總數
	組織特定度量值	124	130	122
	用水密度	0.046	0.041	0.0388
備註:				
1.耗水量=取水量-排水量。				
2.水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。				
3.用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。				
4.汐止辦公室(依園區戶數比例 9/757 分攤)+南港工廠(獨立水表)。				

廢污水排放情形

公信電子致力於環境保護和永續發展，積極監測和管理營運過程中所排放的廢水與水質。我們深知水是地球上最寶貴的資源，在生活中扮演著不可或缺的角色。對水質風險實施有效管控，不僅可以增加取水使用率，還能夠降低製程中的消耗，提升產品的合格率，實現永續環保和長期發展的雙贏局面。我們會確保水資源的利用不僅滿足當前需求，也會維護一個美好的生活環境。保護水資源是我們大家應盡的責任，讓我們共同努力，守護這份得來不易的寶物。

廈門廠 2025 年的水質檢測結果如下表所示，該年度廢水排放量為 4.74 百萬公升，而各項水質檢測結果顯示，我們所排放之廢水在各項指標上均低於排放標準。這些數據反應了我們的廢水管理系統能有效處理並減少污染物的排放，使我們排放的廢水符合環保標準。公信電子在遵守當地的環保法規和標準的同時，也努力確保我們所進行的生產活動僅會對環境產生最少的影響。我們將持續對生產過程進行優化，創建更高水準的環境永續保護。

廈門廠廢水排放標準及監測值						
年度	2023 年		2024 年		2025 年	
檢測項目	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
PH	9.00	6.90	9.00	7.2	9.00	7
SS	400.00	40.00	400.00	52.0	400.00	169
COD	500.00	95.00	500.00	208.0	500.00	217
BOD5	300.00	23.50	300.00	51.2	300.00	142
氨氮	45.00	29.10	45.00	41.8	45.00	38
動植物油	100.00	0.07	100.00	2.15	100.00	5.56

5.4 物料管理

原物料

公信電子在營運過程中所使用的資源，包含了可再生和不可再生的種類，其中主要原物料以鋁、鐵、塑膠、電子材料和紙類為主。我們遵循 ISO 14001 的管理循環和風險評估，著重於降低原物料的浪費，同時也密切監控原物料的使用情形。期望能透過對原物料的控管降低對環境的影響，促進資源的循環利用，努力維持地球資源。公信電子堅持減少原物料耗損和充分利用資源的原則，將定期與不定期對公司的原物料使用情況進行抽查，努力朝使用低碳、可永續發展的資源邁進。本公司使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

公信電子近三年物料使用統計表				
單位：公斤				
原物料名稱	是否可再生	2023年	2024年	2025年
鋁	不可再生	718.04	788.87	702.63
鐵(SGCC)		1,526.25	1,618.08	1,592
塑膠(ABS+PC)		913.58	958.50	917
塑膠(PC)		0.18	0.19	0.18
電子材料		572.12	641.795	1,579.4
紙	可再生	1,491.85	1,586.135	547.9

註：以N370為例

1.物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。

2.不可再生指無法在短期內補充的資源，如：金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

再生原物料

公信電子於 2025 年所生產的 N370 精簡型電腦，共計 3,715 台，使用了可回收的塑膠粒作為部份原料。在製造過程中，我們選擇了再生原物料作為重要的原料之一，以降低對自然資源的需求，並減少對環境的負擔。根據統計數據顯示，於當年度所生產之 N370 精簡型電腦使用回收再利用物料的總重量約為 937.29 公斤；單台產品物料使用總量為 1,030.2 克、其中使用回收再利用物料的重量為 252.3 克，占比為 24.5%。表示我們在製造過程中，已經有意識地採用永續資源，並將此理念融入到

產品製造的環節中。期許透過這些努力，實現對原物料資源的有效管理，為資源的可持續性發展貢獻一份力量。

5.5 廢棄物管理

廢棄物管理

公信電子對於各營運據點產生的廢棄物進行嚴加管理，臺灣總部於製程所產生的廢棄物較少，主要是辦公大樓產生的日常活動垃圾。不過，廈門廠在生產製程中，系統裝配段產生的廢棄物主要包括廢紙皮、廢棄板邊、廢活性炭及溶劑空桶。其中，廢紙皮數量最多，佔整體廢棄物的 55.6%，廢棄板邊佔 16.8%，廢活性炭佔 19.1%，溶劑空桶佔 8.4%。為有效處理各類廢棄物，本公司持續嚴格遵守廈門市環保局相關法規，並委託合格清運公司（如泉州飛龍宏業環保產業有限公司、廈門暉鴻環境資源科技有限公司及福建省儲鑫環保有限公司等）執行清運作業，所有合作夥伴均安裝 GPS 定位系統，以確保廢棄物得到妥善處理。

為了實現循環經濟和減少廢棄物的目標，公司聚焦源頭減量、過程管控與末端資源化，推行綠色設計與採購。在生產環節中，公司分類回收金屬、電子等廢料並迴圈利用，持續優化工藝以降低損耗，並透過節水節電措施推進精益生產。同時，規範危險廢棄物處置，號召全員參與減排行動，持續提升廢棄物資源化率，踐行循環經濟。希望透過這些努力能實際減少末端廢棄物的產出量，提升再利用率，為環境保護盡一份心力，實現永續發展的目標。我們努力確保公信的生產營運在永續的軌道上筆直前進，共同為造福社會、建立綠色潔淨的環境而努力。

公信電子之廢棄物管理模式如下。為了降低營運過程中對環境的影響，並且有效履行廢棄物管理，我們遵循 ISO 14001 環境管理系統及當地相關法規，將一般事業廢棄物交由當地環保單位與清運公司處理，且截至 2025 年，公信電子無任何嚴重洩漏之情事發生。本公司目前主要產生的有害廢棄物以廢電路板邊、廢機油與清潔劑承裝桶為主。目前，廢電路板邊由「泉州飛龍宏業環保產業有限公司」進行專業回收處理。本公司所有的有害廢棄物均符合廈門市環保局要求，在實名登記網站上進行登記，並由合格的第三方承運商負責處理。透過這一管理模式，我們確保廢棄物得到環保且安全的處置，以實現我們在獲得利益的同時，不忘對環境進行保護的承諾。

廈門廠廢棄物產生與處理情形										
廢棄物組成成分	有害/ 非有害	離場								
年度		2023 年			2024 年			2025 年		
項目		廢棄物的產生 (噸)	小計	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	小計	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	小計	處理方式
廢電路板邊	有害	1.50	1.50	焚化 (含能源回收)	1.237	1.237	焚化 (含能源回收)	0.33	0.33	再生利用
廢機油		0.15	0.33	焚化 (不含能源回收)	0	0	-	0	0.17	再使用 準備
清潔劑承裝桶		0.15			0			0.17		
擦拭布		0.03			0			0		
化學品承裝桶		0.04	0.04	再使用 準備	0.092	0.092	再使用 準備	0	0	-
活性炭		0.28	0.28	掩埋	0	0	-	0.38	0.38	焚化 (不含能源回收)
SMD 零件料盤	非有害	0.76	0.76	焚化 (含能源回收)	0.984	0.984	焚化 (含能源回收)	0.3	0.3	廠內暫存
電子產品		0.65	3.95	再生利用	0	1.956	再生利用	0	1.09	再生利用
紙箱		1.80			1.46			1.09		
塑料		1.50			0.5			0		
總計		6.86			4.269			1.97		
備註：										
1. 廢棄物重量均以公噸為單位。										
2. 回收作業方式類型：如再使用準備、再生利用及其他回收作業。										
3. 2025 年處置方式類型為焚化(不含能源回收)										
4. 「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外。										

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	公信電子股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025/01/01~2025/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	n/a

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於公信電子	20	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	2	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	2	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於公信電子 4.1 產品品質管理	26 76	
	2-7	員工	3.1 人才發展	53	
	2-8	非員工的工作者	3.1 人才發展	53	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.2 誠信治理	28	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 誠信治理	30	
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 誠信治理	30	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 公信電子邁向永續	7	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公信電子邁向永續	7	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 公信電子邁向永續	7	
	2-15	利益衝突	2.2 誠信治理	34	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 誠信治理	34	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 誠信治理	38	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 誠信治理	39	
	2-19	薪酬政策	2.2 誠信治理	35	
	2-20	薪酬決定流程	2.2 誠信治理	36	
	2-21	年度總薪酬比率	3.2 員工福利	61	
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
	2-23	政策承諾	2.2 誠信治理	40	
	2-24	納入政策承諾	2.2 誠信治理	40	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信治理	40	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 法規遵循與管理	47	
	2-27	法規遵循	2.4 法規遵循與管理	48	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 關於公信電子	23	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	8	
	2-30	團體協約	3.2 員工福利	61	

重大主題

GRI 編號	議題	行業準則 編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	11	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	13	
重大主題：經濟績效							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.1 關於公信電子	16	
GRI 201	經 濟 績 效 主 題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 關於公信電子	25	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.3 氣候風險緊急應變	42	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.2 員工福利	62	
		-	201-4	取自政府之財務援助	2.1 關於公信電子	25	
重大主題：勞雇關係							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 人才發展	50	
GRI 401	勞 雇 關 係 主 題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	3.1 人才發展	54	
		-	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	3.2 員工福利	63	
		-	401-3	育嬰假	3.2 員工福利	64	
重大主題：訓練與教育							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 人才發展	51	
GRI 404	訓 練 與 教 育 主 題 揭 露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 人才發展	58	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1 人才發展	58	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1 人才發展	59	
重大主題：能源							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.1 能源管理	91	
GRI 302	能源主題揭 露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 能源管理	92	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	-		資 訊 取 得 不 易
		-	302-3	能源密集度	5.1 能源管理	92	
		-	302-4	減少能源消耗	5.1 能源管理	93	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.1 能源管理	93	

*自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
*創新研發					
GRI 3 創新研發 管理方針	3-3	重大主題管理	2.1 關於公信電子	17	

其他主題揭露

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
市場地位					
GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.2 員工福利	60	
市場地位主題揭露 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1 人才發展	57	
間接經濟衝擊					
GRI 203	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	3.4 社會公益與社區參與	73	
間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	3.4 社會公益與社區參與	73	
採購實務					
GRI 204	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.2 供應鏈管理	86	
採購實務主題揭露 2016					
反貪腐					
GRI 205	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.4 法規遵循與管理	46	
反貪腐主題揭露 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 法規遵循與管理	47	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 法規遵循與管理	47	
反競爭行為					
GRI 206	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循與管理	48	
反競爭行為主題揭露 2016					
稅務					
GRI 207	207-1	稅務方針	2.1 關於公信電子	27	
稅務主題管理揭露 2019	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.1 關於公信電子	27	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.1 關於公信電子	27	
GRI 207	207-4	國別報告	-		不適用
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301	301-1	所用物料的重量或體積	5.4 物料管理	96	
物料主題揭露 2016	301-2	使用回收再利用的物料	5.4 物料管理	96	
	301-3	回收產品及其包材	-	-	不適用
水與放流水					
GRI 303	303-1	共享水資源之相互影響	5.2 水資源管理	94	
水與放流水主題管理揭露 2018	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.2 水資源管理	95	
GRI 303	303-3	取水量	5.2 水資源管理	94	
水與放流水主題揭露 2018	303-4	排水量	5.2 水資源管理	94	
	303-5	耗水量	5.2 水資源管理	94	
生物多樣性					
GRI 304	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	本公司之營運據點，皆無在國家保護區與生物棲息地
生物多樣性主題揭露 2016	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	
	304-3	受保護或復育的棲息地	-	-	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	-	-	
排放					
GRI 305	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體排放管理	94	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體排放管理	94	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體排放管理	94	
	305-4	溫室氣體排放強度	5.3 溫室氣體排放管理	94	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.1 能源管理	93	
排放主題揭露 2016					

	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	-	-	沒有使用臭
	305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、及其它顯著的氣體排放	-	-	氧層破壞物質 (ODS) 、且不適用氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) 、及其它顯著的氣體排放
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.5 廢棄物管理	97	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5 廢棄物管理	97	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	5.5 廢棄物管理	97	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.5 廢棄物管理	97	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.5 廢棄物管理	97	
GRI 306 廢污水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	5.5 廢棄物管理	97	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理	86	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.2 供應鏈管理	86	
特定主題準則：400 系列(社會的主題)					
勞/資關係					
GRI 402 勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.2 員工福利	62	
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生 主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3 職場健康與安全	65	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	3.3 職場健康與安全	66	
	403-3	職業健康服務	3.3 職場健康與安全	70	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.3 職場健康與安全	65	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3 職場健康與安全	68	
	403-6	工作者健康促進	3.3 職場健康與安全	70	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3 職場健康與安全	68	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.3 職場健康與安全	65	
	403-9	職業傷害	3.3 職場健康與安全	73	
	403-10	職業病	3.3 職場健康與安全	73	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 人才發展	56	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	3.2 員工福利	60	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 法規遵循與管理	48	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.4 法規遵循與管理	48	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 法規遵循與管理	48	

強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.4 法規遵循與管理	48	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	3.1 人才發展	59	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無侵害原住民權利之事宜		不適用
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.4 社會公益與社區參與	73	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3.4 社會公益與社區參與	73	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理	86	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2 供應鏈管理	86	
公共政策					
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	不揭露
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 產品品質管理	78	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 產品品質管理	78	
行銷與標示					
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 產品品質管理	83	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.1 產品品質管理	83	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	不適用，故不揭露	-	不適用
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.1 產品品質管理	84	

附錄二：TCFD 氣候相關財務揭露

項目	對應章節	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.3 氣候風險緊急應變	42
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	2.3 氣候風險緊急應變	42
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.3 氣候風險緊急應變	42
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.3 氣候風險緊急應變	42
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	
9.溫室氣體盤查及確信情形。(表 1-1 及表 1-2)	1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形	104

● 1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露	
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☒ 資本額未達 50 億元之公司	☒ 母公司個體盤查 ☐ 母公司個體確信	☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 合併財務報告子公司確信

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。					
公信電子近兩年進行溫室氣體盤查，資料涵蓋範圍為臺北總部及廈門廠，說明如下：					
項目	據點	臺北總部		廈門廠	
		2024	2025	2024	2025
範疇一：總排放量 (公噸 CO ₂ e)		35.2528	164.1359	31.72	27.1667
範疇一：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)		0.0418	0.2193	0.0376	0.0363
範疇二：總排放量 (公噸 CO ₂ e)		215.5123	188.6990	700.73	511.1864
範疇二：密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)		0.2554	0.2522	0.8305	0.6833
註 1：直接排放量（範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源）、能源間接排放量（範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放）及其他間接排放量（範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源）。					

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（下稱本作業辦法）第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額 (新臺幣百萬元) 2025：\$748.162、2024：\$843.767 百萬元計算數據。

1-1-2溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確意見。

執行確信之範圍	2025 年排放量(公噸 CO ₂ e)		查證機構	查證情形說明	查證意見/結論
臺北總部	範疇一：直接溫室氣體排放	164.1359	嘉特國際驗證(股)公司	ISO 14064 - 3:2018 有限確信/合理保證類別一、類別二為合理保證	無保留結論/意見
	範疇二：間接溫室氣體排放	188.6990			
	總計	352.8349			
廈門廠	範疇一：直接溫室氣體排放	27.1667	通標標準技術服務有限公司廈門分公司	待補充	待補充
	範疇二：間接溫室氣體排放	511.1864			
	總計	538.3531			

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

註 4：廈門廠之溫室氣體查證情形與意見待作業完成後，將補充揭露於 2025 年度永續報告書。

● 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
□ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	□ 2025 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫
□ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	□ 2026 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫
■ 資本額未達 50 億元之公司	■ 2027 年揭露前一年度減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量策略			
1. 節約能源，關閉不必要電源。			
2. 針對耗能設備予以汰換。			
3. 導入 ISO 50001 能源管理系統。			
溫室氣體減量目標			
短期目標	中期目標	長期目標	
➤ 2025 年減少碳排 3%。	➤ 2030 年減少碳排 10%。	➤ 2050 年實施淨零碳排。	
2025 年減量達成情形			
能源及溫室氣體排放減量	2023 年設定為溫室氣體盤查基準年，預計 2024 年將檢核溫室氣體排放減量情形。 2024 年臺北總部的碳排放量為 250.7651 噸，相較於 2023 年減少了 2.6574 噸，下降 1%。 2025 年因新增範疇三溫室氣體盤查項目，致整體碳排放量較前二年度有所增加。		

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：技術和通訊/硬體																	
揭露主題	指標編號	揭露指標	2025 年揭露情形	報告內容章節對照	頁碼												
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品數據安全風險的方法描述	公信電子透過產品設計、硬體信任鏈、資料加密、端點多因素驗證及集中管理，識別並管理產品資料安全風險。更多資料，請詳閱「 <u>產品資料安全與資安設計</u> 」。	4.1 產品品質管理	76												
員工多元化和包容性	TC-HW-330a.1	(1)管理人員、(2)技術人員和(3)所有其他員工的性別和種族/族裔代表之百分比	● 台灣總部 <table><tr><td>員工類別</td><td>男性比例</td><td>女性比例</td></tr><tr><td>管理層</td><td>58.33%</td><td>41.67%</td></tr><tr><td>技術人員</td><td>12.50%</td><td>87.50%</td></tr><tr><td>所有員工</td><td>59.12%</td><td>40.88%</td></tr></table>	員工類別	男性比例	女性比例	管理層	58.33%	41.67%	技術人員	12.50%	87.50%	所有員工	59.12%	40.88%	3.1 人才發展	50
			員工類別	男性比例	女性比例												
管理層	58.33%	41.67%															
技術人員	12.50%	87.50%															
所有員工	59.12%	40.88%															
● 廈門廠 <table><tr><td>員工類別</td><td>男性比例</td><td>女性比例</td></tr><tr><td>管理層</td><td>62%</td><td>38%</td></tr><tr><td>技術人員</td><td>80%</td><td>20%</td></tr><tr><td>非管理人員</td><td>25%</td><td>75%</td></tr><tr><td>所有員工</td><td>32.79%</td><td>67.21%</td></tr></table> 更多資料，請詳閱「<u>員工概況</u>」。	員工類別	男性比例	女性比例	管理層	62%	38%	技術人員	80%	20%	非管理人員	25%	75%	所有員工	32.79%	67.21%		
員工類別	男性比例	女性比例															
管理層	62%	38%															
技術人員	80%	20%															
非管理人員	25%	75%															
所有員工	32.79%	67.21%															
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	精簡型電腦產品全都符合 IEC62474 規範，本產品佔本公司年營收百分比為 67.69%。	4.1 產品品質管理	76												
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊或同等要求的符合條件產品的百分比（按收入）	下列三款 Thin ClientEPEAT 銅牌機種收入百分比約 8.5% - UA2 N260 - UA3 N370 - UA7 N700	-													
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比（按收入）	下列取得 Energy Star 9.0 認證的 UltrArmor 自有品牌機種，產品收入佔 8.7% - UA2 N260 - UA3 N370 - UA7 N700 - UA9 TC156-AN - UA10 TC238-JL	4.1 產品品質管理	76												
	TC-HW-410a.4	已報廢產品和電子廢棄物回收的重量與百分比	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比 公信電子產品屬於 B2B，未做回收廢棄產品作業，此項不適用	-													
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	一階 (tier 1) 供應商中 (a)所有供應商、(b)高風險(衝突礦產)供應商通	依據我司供應鏈特性，現階段尚未採用 RBA 之稽核內容， 我司針對供應鏈管理框架目前依循 ISO 9001/ISO 45001 之規範， 在 2025 年公	-													

		過責任商業聯盟(RBA)驗證審核流程(VAP)或同等流程的百分比	信電子有進行交易之供應商共計 186 家，已完成供應商查核作業比率為 100%，不符合之供應商為 0 %。		
	TC-HW-430a.2	一階(tier 1)供應商的(1)責任商業聯盟(RBA)驗證審核流程(VAP)或同等程序的不符合率，以及(2)(a)首要不符合項和(b)其他不符合項的相關糾正措施率		-	
原物料溯源	TC-HW-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	公信承諾不使用衝突礦產，並要求供應商進行礦源調查及向上游傳達相關要求，以強化供應鏈管理。另於產品設計與製程中導入無鹵 PCB 及無鉛製程，並依客戶需求取得特定零件之無衝突礦產聲明，以降低原物料相關風險。欲了解詳細資訊，請參閱「 無衝突礦產聲明 」。	4.2 供應鏈管理	86

編號	活動指標	2025 年揭露情形			對應章節	頁碼
TC-HW-000.A	按產品類別的生產單位數量	● Thin Client 產品出貨量約 78,992 台 ● POS 產品出貨量約 4,185 台 ● 車電產品出貨量約 12,545 台			4.1 產品品質管理	76
TC-HW-000.B	生產設備所在區域	公信電子於臺北總部辦公空間約 290 坪；廈門廠佔地約 5,895.60 平方公尺，總建築面積 13,935.94 平方公尺，其中生產及辦公樓為五層建築，樓地板面積約 12,126 平方公尺。主要生產活動集中於廈門廠，其中 1 樓 PCBA 生產及 3 樓系統裝配區域面積各約 2,700 平方公尺，合計約 5,400 平方公尺。			4.1 產品品質管理	76
TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比				4.1 產品品質管理	76
		產品類別	自有設施生產占比	委外生產占比		
		Thin Client	71.27%	28.73%		
		POS 產品	100%	0%		
		車電產品	100%	0%		
註： 1. Thin Client 總產量為 78,992 台，其中自有設施生產 56,290 台，委外生產 22,702 台。 2. POS 產品及車電產品由自有設施完成組裝。						

附錄四：金管會永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	對應章節架構	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	2025 年台北總部總能源使用量為 2,153.8676GJ，其中電力使用量為 1,454.6376GJ，佔所有能源使用量 67.54%；廈門廠總能源使用量為 3,572.482GJ，其中電力使用量為 3,468.2832GJ，佔所有能源使用量 97.08%，本公司未使用再生能源。	5.1 能源管理	91
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m³)	2025 年臺北總部總取水量為 2.61 立方公尺、總耗水量為 0；廈門廠總取水量為 4.74 立方公尺，總耗水量為 4.74 立方公尺。	5.3 水資源管理	94
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	2025 年有害廢棄物總計 1.97 公噸，回收率為 100%，全數由合格廠商回收進行專業處理。	5.5 廢棄物管理	97
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	2025 年度未發生職業災害，職業災害件數為 0 件，占比為 0%，無死亡、失能或其他傷害類型案件，失能傷害嚴重率 (SR) 及失能傷害頻率 (FR) 皆為 0。	3.3 職場健康與安全	65
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	2025 年無處置報廢產品，電子廢棄物全數由合格廠商專業處理，無再循環使用。 (1) 產品報廢回收情形：本公司產品屬 B2B 商業模式，設備由全球各地之企業客戶持有與管理。故 2025 年度本公司無直接回收之報廢產品。(2) 廠內電子廢棄物管理與再循環：2025 年度，本公司研發與生產過程中所產生之電子廢棄物均委託具備 ISO 14001 或政府核可之專業環保廠商進行清運處理。	-	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	公信電子承諾不支持及使用來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝衝突、非法開採與低劣工作環境中礦區所開採錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)等金屬礦產，即所謂「衝突礦產」。欲了解詳細資訊，請參閱「 無衝突礦產聲明 」。	4.2 供應鏈管理	86
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	未有違反競爭行為法律之情事發生	2.4 法規遵循與管理	46
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	● Thin Client 產品出貨量約 78,992 台 ● POS 產品出貨量約 4,185 台 ● 車電產品出貨量約 12,545 台	4.1 產品品質管理	76

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。



Evershine CPAs Firm

Add : 6F., No.378, Changchun Rd., Taipei 10487, Taiwan (R.O.C.)
Tel:886-22717-0515 Fax:886-22717-0696 <http://www.evershinecpa.com>

Independent Validation Opinion Report

會計師有限確信報告

To: [Clientron Management]

公信電子股份有限公司 公鑒

Scope and Objectives

服務範圍與目的

We have been engaged by [Clientron] to provide independent validation of the information related to water, energy, and Scope 1 and Scope 2 carbon emissions as reported in the 2025 [Clientron] ESG Report. Our responsibility is to express an independent validation opinion based on our review in accordance with the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), ensuring compliance with Criterion 4.9.2.1 for Corporate Environmental Performance Reporting.

本會計師受公信電子股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司民國 114 年度永續報告書所報導之水、能源及溫室氣體範疇一與範疇二環境數據執行確信程序。本會計師基於 AA1000 保證標準(AA1000AS v3)對 貴公司依 4.9.2.1 要求所選定之環境數據，作成未存有重大不實表達取得有限確信之結論。

Responsibilities

管理階層之責任

The management of [Clientron] is responsible for the preparation and presentation of the ESG report. Our responsibility is to express an independent opinion on the report based on our validation procedures performed in accordance with the AA1000AS, focusing on verifying each environmental aspect, including water, energy, and greenhouse gas emissions, as required by Criterion 4.9.2.1.

貴公司管理階層之責任係編製永續報告書及溫室氣體內部報告，包含 4.9.2.1 要求

所選定之環境數據。本會計師之責任係依照 AA1000 保證標準 (AA1000AS v3) 規劃及執行有限確信案件，基於所選定之環境數據取得有限確信，並作成有限確信之結論。

Assurance Standard

確信準則

Our validation was conducted in accordance with the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), focusing on the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact, while ensuring compliance with the specific requirements of Criterion 4.9.2.1.

依照 AA1000 保證標準 (AA1000AS v3)，本有限確信案件審核包括 貴公司報告編製範疇、重大性適用、環境數據資料使用者回應以及影響，環境數據是否符合 4.9.2.1 要求。

Methodology

審核方法

Our validation procedures included, but were not limited to:

- Reviewing the 2025 [Clientron] ESG Report and associated documentation related to water usage, energy consumption, and Scope 1 and Scope 2 carbon emissions.
- Performing analytical procedures and evaluating the consistency of the reported information with our understanding of the company and the industry, ensuring that each environmental aspect is verified as per Criterion 4.9.2.1.

本有限確信案件程序包括：

核閱 貴公司民國 114 年度永續報告書及報告所報導之水、能源及溫室氣體範疇一與範疇二環境數據。

執行報導兩個連續年度數據分析，核閱依據環境數據之報導是否符合 4.9.2.1 要求。

Conclusion

結論

The reports adequately represent the material sustainability issues pertinent to [Clientron]'s water usage, energy consumption, and Scope 1 and Scope 2 carbon emissions. Our verification confirms that no material issues have been overlooked or understated.

貴公司民國 114 年度永續報告書及報告所報導之水、能源及溫室氣體範疇一與二環境數據經本會計師執行有限確信程序，未存有重大不實表達。

Based on the procedures performed and the evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the information on water, energy, and Scope 1 and Scope 2 carbon emissions in the 2024 [Clientron] ESG Report does, in all material respects, adhere to the AA1000 Account Ability Principles. Our opinion is given with the reported information and in compliance with Criterion 4.9.2.1 requirements.

經本會計師執行有限確信程序，所選定之水、能源及溫室氣體範疇一與二環境數據環境數據未存有重大不實表達。依照 AA1000 保證標準 (AA1000AS v3)本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

[Signature]

[Judy Wang]

[CPA]

[Evershine CPAs Firm]

[June 12, 2026]

王淑琨 yelsuenWang

